

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA*: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación				
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO	94	20 %	N/A	<a href="#">PAUTA EN RADIO 2022</a>
PRENSA	1	N/A	18,50 %	<a href="#">PAUTA EN PRENSA 2022</a>
TELEVISIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A
MEDIOS DIGITALES	4	N/A	61,5 %	<a href="#">PAUTA EN MEDIOS DIGITALES 2022</a>

TIPO DE MEDIO	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOSPAUTADOS
RADIO	BROTHER-TRADE S.A. (Publicidad para 94 radios mediante la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador – CORAPE)	\$3.600,00	90 cuñas en radio durante 15 días
PRENSA	BROTHER-TRADE S.A. (Publicidad para Expreso)	\$3.330,00	4 días de pauta
MEDIOS DIGITALES	BROTHER-TRADE S.A. (Publicidad para Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads)	\$11.070,00	83 días de pauta

FUENTE: INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL ÁREA DE MARKETING Y BTL DE ESPOL Y EL DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO DE LA GERENCIA FINANCIERA DE LA ESPOL.