

Los departamentos de personal analizan los perfiles considerando el buen rendimiento académico

# Empresas buscan personal entre los mejores estudiantes de universidades

## 800 alumnos politécnicos en busca de empleo en 24 empresas

**E**xiste una nueva tendencia en cuanto a búsqueda de empleo se refiere.

Antes los estudiantes debían de recorrer durante días y hasta por meses las oficinas de empleo de la ciudad con la esperanza de obtener un trabajo, pero hace 5 años el panorama cambió.

"En la actualidad somos las empresas que buscamos en las universidades a los mejores prospectos para cubrir inmediatamente plazas laborales", comentó Sonia Morán, analista de capacitación y desarrollo de Pacifpetrol.

Por ejemplo, Conecel, Pacificard, Fertisa, Holcim, Cridesa y Agripac estuvieron entre las 24 empresas que transportaron su departamento de Recursos Humanos (solo por ayer) a las dependencias de la biblioteca de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

De acuerdo con estimaciones de la Espol, 180 de los 800 entrevistados serán elegidos para laborar en estas empresas.

Los resultados obtenidos durante encuentros laborales anteriores hacen que estas compañías consideren que el perfil académico de estos estudiantes encaja con los de sus requerimientos.

Morán aseguró que reclutan a politécnicos por su alto potencial. "Su formación académica va acorde con nuestra línea de negocio", agrega la especialista.

Glenda Castro, asistente de Recursos Humanos de Porta, entrevistó a 28 universitarios.

El objetivo es actualizar nuestra base de datos para reclutar a personal en cuanto tengamos vacantes, dijo Castro.

Otro ejemplo es el de Universidad



Foto • El Telégrafo

**Las empresas buscan enrolar a los estudiantes antes del término de sus estudios para que el proceso de adaptación sea más rápido.**

Internacional. El mes de julio es el punto culminante del trabajo académico de todo un año.

Durante estos 30 días, los estudiantes pondrán en juego toda su capacidad para crear empresas e impulsar proyectos con clientes reales.

Bajo la modalidad de talleres, la Escuela de Comunicación desarrolla desde hace siete años una práctica que con el tiempo rinde sus frutos.

Este es el caso de los creadores de la agencia de Publicidad Forma Creativa.

Juan José Ontaneda y David Viteri, quienes empezaron esta empresa en los talleres de fin de año de la universidad.

En los talleres trabajaron elaborando productos para empresas como Direct TV y Fundación ABEI. Siempre lo hacían con el nombre que más tarde salió de las aulas para ser empresa. Un día del 2002 decidieron dar el paso y hacer su propia agencia.

Este año intervendrán 260 estudiantes y 68 profesores en los talleres. "Ya hay empresas preinscritas", agregó.

## Nobis lanza nueva edición de concurso

El consorcio Nobis, que preside Isabel Noboa, lanzó por sexta ocasión su Campaña de Valores, destinada a reconocer a los jóvenes emprendedores, mediante la entrega del denominado "Premio Nobis".

Según Noboa, "en los próximos días se visitará a las 65 universidades afiliadas al Consejo Nacional de Educación Superior (Conesup).

El objetivo de la visita es para incentivar a más de 200 mil estudiantes a que participen en cualquiera de las categorías que se premian.

El galardón se otorga en 5 categorías, estas son Trabajo, Tenacidad, Solidaridad, Investigación, Creatividad y Honestidad.

En cada una de las categorías, Noboa busca resaltar los valores que los jóvenes ecuatorianos tienen.

Su vocación de ayuda, su inteligencia e imaginación y, finalmente, el decidido propósito de impulsar a la sociedad hacia un mejor futuro.

Los premios incluyen becas de posgrado, incentivos económicos, plazas laborales y financiamiento para hacer realidad los proyectos.