

## Las universidades y las empresas privadas

Por Guillermo Arosemena Arosemena



Hace medio siglo nacieron las primeras alianzas entre universidades y empresas del sector privado. Estos acuerdos se dieron entre la Universidad de Stanford en California y Hewlett Packard, cuando ésta fue la primera compañía en construir su planta en el parque industrial de la citada universidad, además de usar sus laboratorios para investigar y desarrollar conjuntamente productos. Las universidades y empresas reconocieron que uniendo esfuerzos podían lograr mejores resultados que si lo hacían individualmente. En el este de los Estados Unidos, también se dieron similares alianzas entre *Harvard* y *MIT* con empresas que se fueron estableciendo en la carretera 128, actualmente convertida en uno de los principales corredores tecnológicos de ese país.

En 1946, al Inaugurar el *Instituto General Motors*, una escuela técnica creada por el gigante de la industria del automóvil, su presidente ejecutivo afirmó: *"La propia palabra universidad procede de la palabra latina que significa corporación, y el dormitorio universitario no es más que una continuación del plan de los gremios por el que los maestros no solo adiestraban a sus aprendices sino que los llevaban a vivir a sus casas. Allí empezó nuestro círculo, pero, al dar la vuelta a su ancho arco, el mundo de la educación se alejó cada vez más del mundo de la industria... La Sorbona y Oxford apenas sabían algo del mundo de la ciencia y, respecto del mundo de la industria, no tenían más que desdén. Pero los dos círculos siguieron girando y acercándose cada vez más a la industria y enseñanza, hasta que esta noche se cierran de nuevo los puntos de origen, donde la industria y enseñanzas son una sola cosa: donde la corporación y universidad vuelven a significar lo mismo"*.

En los países del Tercer Mundo, las empresas y universidades andan divorciadas, no aprovechan las fortalezas que cada una tiene. La semana pasada en el aniversario de fundación de la *ESPOL*, su rector, Moisés Tacle afirmaba *"...no hemos tenido la suficiente objetividad para sintonizar las necesidades más sentidas de los sectores productivos... El sector privado, bajo la lógica de la ganancia, tiene poco interés en apoyar proyectos de gran aliento, desconfía de las universidades que tienen otra lógica... la ESPOL ha sido reiterativa en sostener que todos los proyectos que vinculan a la Politécnica con la comunidad deben regirse por el principio ganar-ganar. Lo pertinente es que esa convergencia de intereses se exprese en la solución de problemas,...* ganan los empresarios privados porque incrementan la producción, bajan costos, mejoran procesos..."

La *ESPOL* viene haciendo esfuerzos para establecer el "puente" que Ecuador necesita. Tomó la iniciativa de promover y crear en su perímetro, el primer corredor tecnológico en Ecuador, así como *Stanford* lo hizo hace más de medio siglo. En el campo del banano y camarones, *ESPOL* tiene años haciendo investigaciones para ayudar a encontrar soluciones a los problemas de ambos cultivos, en el caso de los segundos, con la tecnología de los invernaderos. Su Centro de Desarrollo de Emprendedores, también puede ser aprovechado por los empresarios.

portal: <http://productividad-ecuador.com>