

Nueve casos de estudio empresarial en libro de Espol

Los pormenores de la "guerra" cervecera que libraron AmBev Ecuador y Compañía de Cervezas Nacionales con una peculiar campaña de comunicación; y el resurgimiento de la Hostería Farallón Dillon, situada en Ballenita (Guayas), por una estrategia de marketing turístico, son dos de las nueve historias que re-

coge el libro 'Casos de Administración, Empresas y Empresarios en Ecuador'.

La publicación, que lleva el sello editorial de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), fue presentada el jueves pasado y sus autores son docentes de la Escuela de Posgrado en Administración de Empresas (Espae), que bus-

can introducir la metodología de estudiar y debatir casos empresariales en sus aulas de clase, como ocurre en otras universidades que forman empresarios alrededor del mundo y en Latinoamérica.

Según Virginia Lasio, directora de la Espae y compiladora del proyecto bibliográfico, la discusión de casos en las Es-

cuelas de Negocios "contribuye a mejorar el conocimiento de la idiosincrasia de la gerencia latinoamericana".

Para la elaboración del texto se contó con el apoyo de Enrique Ogliastri, profesor del Incae Business School de Costa Rica, quien sugiere aplicar este método para que los alumnos desarrollen sus pro-

prios criterios y encuentren soluciones en el ámbito de los negocios.

El libro contiene material que puede aplicarse en áreas de enseñanza como marketing y comunicación publicitaria, planeación estratégica, contabilidad y finanzas, administración de operaciones, emprendimiento, y ética de negocios.