

'Las buenas encuestas son información'

El director de Estadísticas de la Espol señala peligros y virtudes de los sondeos de opinión



¿Qué datos debe saber manejar un lector para valorar adecuadamente una encuesta?
Hay 4 datos básicos, mínimos: qué error ha previsto el que diseñó la encuesta; qué tamaño tiene la muestra tomada; con qué confianza está trabajando quien diseñó la muestra; y cuál es el marco muestral que utiliza y qué actualización tiene.

¿El margen de error es lo mismo que el grado de confiabilidad?
No son lo mismo. Primero, se llama error de diseño, puesto que cuando se hace una encuesta no se trabaja con una población completa, sino con parte de ella. El diseñador tiene que suponer que hay una diferencia entre el valor que estima para la proporción que simpatiza o no con alguien y el verdadero valor de esa proporción.

¿Cómo logra eso?
Es una cuestión de diseño, de cálculo, que usted la verifica cuando se dan los resultados.

Una precisión antes de seguir al desglose: ¿una muestra mínima más grande es mejor?
Eso es una verdad a medias. En nuestro caso (8 millones de empadronados) ¿cuántos deberían ser encuestados para que el trabajo sea confiable?

probabilístico es la confianza, es decir, una medida de cuán inciertos son sus resultados; esa es la confianza, que no tiene que ver con el error.

Vuelvo a pensar que mucho depende de la cantidad del muestreo, ¿o lo entiendo mal?
El tamaño de la muestra depende de la confianza y del error de diseño. Esas dos cosas son ciertas. El tamaño de la muestra depende de la confianza con la que usted trabaja y del error con el que usted diseña su muestra.

¿Cuándo usted dice tamaño dice número de entrevistados?
Sí.

¿Y es igual a marco muestral?
No. Un marco muestral es una representación simbólica de la verdadera toma. Es decir, usted de alguna manera representa a los hogares, a las personas, a los establecimientos, a lo que usted quiere entrevistar. Entonces, si usted hace encuestas de opinión, requiere como marco muestral una cartografía censal.

O sea...
La que produce el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Si hoy usted utiliza como marco muestral la cartografía del censo del 2001, sin actualizar, no tiene toda la parte norte de Guayaquil y las invasiones que están desde la Politécnica hasta Bastión Popular sobre la Perimetral... Si usted dice "voy a investigar Guayaquil", pero tiene una cartografía no actualizada, entonces usted pretendió entrevistar al Guayaquil del 2006 y está entrevistando al del 2001.

Entonces el error y grado de confianza tienen que ver con el diseño, el peso previo; y el marco muestral con el trabajo posterior, el de campo...
Claro, y en la ubicación de los elementos que constituyen la muestra.

¿Qué incidencia tiene en una encuesta electoral el que algunos sondeos sean telefónicos?
Una de las exigencias del muestreo es que todo elemento en la población tenga oportunidad de integrar la muestra. Y no todos tienen teléfono.

Si esa es su posición, ni hablar de lo que es una encuesta por internet...
Peor, pues hay más personas con teléfonos que con acceso a la internet. Es imposible: no puedo darle validez.

Entonces, ¿debería evitarse publicar sondeos de opinión que no estén basados en un trabajo de campo personalizado?
Yo aconsejaría eso porque es cierto que las encuestas, al delatar tendencias, pueden inflar.

¿En realidad usted cree que las encuestas influyen?
Yo creo que sí, si influyen.

¿A qué atribuye que se equivocaron tanto en los últimos procesos electorales?
A que, fundamentalmente, no supieron estratificar bien. Creo que fueron defectos técnicos, no de mala fe. Y de lo que yo conversé con algunas personas que estuvieron relacionadas, para mí tenían dos defectos: primero, no hicieron la ponderación demográfica del país adecuadamente, y segundo, no utilizaron marcos muestrales actualizados.

En el primer caso, olvidaron una región que se voló al candidato ganador de la primera vuelta,



Gaudencia Zurita Herrera es catedrático titular y director del Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas (ICEM), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

Fue uno de los responsables del censo del magisterio que llevó a cabo el Ministerio de

Educación en el 2000, con el concurso de universidades del país, entre ellas la Espol. Apasionado de las estadísticas, actualmente colabora tam-

bién con el Municipio de Guayaquil en la organización y presentación estadística de los casos de delitos que se cometen a diario en la ciudad.

Lucio Gutiérrez: el Oriente...
Así es. Y ya no se puede ignorar el Oriente, pese a que la población es altamente dispersa.

Aparta de los elementos referidos, ¿conviene que el lector sepa datos como el método usado o quién ordenó el estudio?
Es obvio que debería conocerse quién la manda y quién la auspicia; sin embargo, yo siempre parto de la idoneidad del profesional que hace la encuesta.

¿Usted recomendaría que el trabajo de campo se haga en la casa, en el lugar de trabajo, o alcanza hacerlo en vía pública?
No, en vía pública no se debe hacer porque es aleatorio. La opinión pública tiene que ser hecha en el hogar.

¿Se hace un uso indiscriminado del método de la encuesta callejera, llamada "flash"?
Tendría valor si la tendencia fuera en un 9 a 1 a favor de una posición. De lo contrario, no tiene valor. Volcar 4 entrevistas no refleja la opinión ciudadana.

¿En qué caso aconsejaría usted la difusión de esos sondeos?
En ninguno.

¿Con las encuestas mal hechas se manipula la información?
No creo que se manipule, porque en la manipulación hay mala fe, y yo siempre parto de la buena intención de la gente.

Pero el daño es grave...
El daño es grave, pero es por ignorancia. Hay mucha gente que cree que sabe estadística. Y profesionales de la estadística solo se gradúan en la Espol.

¿Entonces yo no tendría una contraparte suya en la capital?
No, allí son matemáticos, que es algo más general. Ah, la Es-

pol acaba de fundar una escuela en Chimborazo, pero en Quito y Cuenca no hay.

Eso significa...
Significa que la estadística ha estado en manos de profesionales que no lo son de estadística.

¿Es correcto que los gobiernos gobiernen los sondeos?
Puede ser que se exagere. En Ecuador se desprecia a las encuestas, pero ellas son un instrumento idóneo para investigar de manera rápida un problema específico.

Entonces está bien que un gobierno utilice encuestas...
Sí, pero serías. Las encuestas deben ser un índice, pero las decisiones tiene que tomarlas él, teniendo en cuenta esas opiniones y otras realidades.

¿Deberían las encuestadoras trabajar para candidatos en tiempo electoral?
No veo ningún problema.

En cuyo caso, deben revelar todos los elementos técnicos que se utilizan en las encuestas...
No solo en ese caso; siempre. No hay por qué esconder. Es como que un ingeniero civil no diga cuántas varillas de hierro de 16 pulgadas pone en determinada viga; si puso varillas de 14, sus colegas van a saber que lo hizo mal.

Son un sello de garantía...
Así es.

¿Le parece bien que no se publiquen encuestas hasta cierto periodo previo a las elecciones?
En absoluto desacuerdo. La información, si es válida, debe de estar a disposición del ciudadano siempre. No hay por qué tener miedo a la influencia de una encuesta técnicamente correcta.

Encuestas de intención de voto

Consultar		Perfiles de Opinión	
Candidatos	Porcentaje	Candidatos	Porcentaje
Álvaro Noboa	29%	León Roldós	30,5%
León Roldós	10%	Ninguno	22,8%
PSD	6%	Álvaro Noboa	19,1%
Paco Moncayo	5%	Cynthia Viteri	10,2%
Rodrigo Paz	3%	Rafael Correa	6,9%
Lemín Hurtado	2%	Lucio Gutiérrez	5,8%
Auki Thuaña	2%	Jacinto Velázquez	1,4%
Ninguno	25%	Abdell Bucaram	1,2%
No contesta	10%	Luis Villacís	0,9%
		Auki Thuaña	0,7%
		Jaime Darmaín	0,3%

Ficha técnica: Encuesta realizada por Consultar, empresa vinculada al empresario y precandidato Álvaro Noboa, a través de Netsondeos. Según esta entidad, el estudio se efectuó entre los días 18 y 17 de febrero entre 4.120 hogares de todo el país y no solo de Guayaquil y Quito. Advierte un margen de error de +/- 3 puntos porcentuales. No especifica el grado de confiabilidad.

Ficha técnica: Encuesta realizada por la encuestadora quitoña Perfiles de Opinión. Según la entidad, el estudio se efectuó los días 7 y 8 de enero en las ciudades de Guayaquil y Quito. Tiene una muestra total de 517 entrevistas y un margen de error de +/- 4,4.

DOS ENCUESTAS, DOS REALIDADES

Un ejemplo de la incidencia de las diferencias en la fecha, muestra, universo, metodología y autoría de una encuesta se aprecia en los resultados de 2 estudios adjuntos, que se muestran como ejemplo. En el primero, efectuado en enero y solo en las ciudades de Guayaquil y Quito, aparece a la cabeza de las intenciones de voto el candidato León Roldós con el 30%. En cambio, en el segundo, realizado después con una muestra nacional más amplia, está primero el candi-

dato Álvaro Noboa (29%), aunque la encuesta fue realizada por Consultar, entidad de una de sus empresas. En ambas, sin embargo, los candidatos delanteros son los mismos. Por qué las diferencias porcentuales suelen ser tan notorias? Mucho depende de la fidelidad a los recursos técnicos que tenga un estudio, y también de circunstancias externas que no siempre están claras, pero que, si Zurita no se equivocó, son a lo sumo errores de buena fe.