



Los medios son los que crean a los héroes

Redacción Guayaquil

¿Es un héroe el piloto 'Sully' que salvó a 148 pasajeros al realizar un acuatizaje en el río Hudson en Nueva York?

Para mí no, pero para el aparataje 'mass mediático' sí, sobre todo para el norteamericano que marca la pauta en la sociedad global. Aunque la hoja de vida de Sully es interesante: con experiencia en guerra, certificado de planeadores, con mucha habilidad que rebasa el común de su oficio...

Tenía características para ser buen piloto.

Aparte de la experiencia tiene esas habilidades. Pero el asunto es cómo cubrió la prensa el hecho. Una serie de videos del acuatizaje tomados por guardacostas, de gente común con celulares, y desde ahí se armó la estrategia 'mass mediática'.

¿Para convertirlo en héroe?

Sí, es un procedimiento normal en la cultura norteamericana. Si se revisan los sitios de la Web hay héroes militares, literarios, deportivos, y la categoría de los ordinarios que hacen cosas extraordinarias.

¿Esto es muy común tanto en la cultura estadounidense como en la latina?

Es más de la norteamericana que impone roles, modelos, paradigmas, que luego son seguidos por otros países que van al son de esa línea cultural.

Pero fueron las autoridades de Nueva York quienes declararon héroe al piloto.

Pero conducidas por los medios.

¿Por qué los 'mass media' marcan la pauta para declarar héroe en este caso?

Los medios de comunicación necesitan dar una serie de noticias que se escapen del esquema usual, no siempre es bueno dar información negativa. La de héroes es positiva y eso siempre es necesario en los medios de comunicación de masas.

Pero un héroe siempre logra una hazaña.

En las entrevistas el piloto siente que hizo algo normal. Eso es atractivo para los 'mass media', que el héroe no tenga una percepción de heroicidad lo hace más auténtico, más genuino.

La CNN tuvo enganchada a la teleaudiencia con esa noticia, la tarde del 15 de enero, y dejó de lado -incluso- los preparativos de la asunción al mando de Barak Obama.

Barak Obama por ejemplo es un héroe político, un afroamericano representante de las minorías que logró algo extraordinario, como llegar a la Casa Blanca. Estamos en una época que se fomenta más la heroicidad, y Obama dice que los verdaderos héroes son todas las personas que votaron por él, los que día a día luchan contra la crisis en EE.UU.

¿Qué lo hace héroe?

Su autenticidad, su carácter genuino, esos sentimientos lo hacen una persona más heroica.

¿Quien no lo tiene, no lo es?

Si revisamos históricamente las figuras de los héroes, en el mundo homérico el héroe es el guerrero, y los paradigmas son Ulises, Aquiles, soldados que viven en un estado de humildad, que los hace más auténticos. Y si revisamos héroes como Martin Luther King o Albert Einstein tienen ese grado de humildad que es necesario para la época de heroici-

dad. Tal vez más que humildad es un estado apacible, y tiene algo de mítico y divino. El héroe no es más que un paradigma que concentra los anhelos de la colectividad, y ella proyecta sus anhelos y carencias en este arquetipo, que es el héroe, y que se convierte en un representante de su colectividad.

¿En esta época hay necesidad de héroes?

En todas las épocas, pero más ahora en el auge de las tecnologías de la comunicación, de los 'mass mediático', vivimos en una época en que la tecnocracia impulsa a los medios a promocionar con más fuerza este tipo de noticias, por lo positivo.

¿A veces se tiende en confundir entre un héroe y una celebridad?

Sí, son categorías intercambiables que conviven, que se pueden fundir y hasta confundir, de hecho en el 'web site' de 'American girl' veía celebridades en la categorías de héroes culturales a actores y actrices. Un héroe puede llegar a ser célebre, pero luego su fama puede apagarse porque resulta que solo hizo eso en toda su vida. Hace años un afroecuatoriano en Guayaquil salvó a una gente de morir, como periodista puedes tener más vivo el recuerdo pero a mí no me dice gran cosa. Esta historia se apagó en la memoria colectiva.

¿Ecuador necesita héroes?

Sí los necesitamos, pero no aparecen a menudo. La explicación histórica que se le puede dar al piloto estadounidense es la crisis que golpea a EE.UU. y al período de transición del 'bushismo' a Obama. Es explicable que una sociedad traumatizada por una crisis financiera tenga estos personajes.

¿POR QUÉ ESTÁ AQUÍ?

Su trayectoria. Profesor de Semiótica de la Universidad Santa María y de Narración Audiovisual en la Espol. Director de programación del MAAC Cine. Autor de poemarios, dos novelas y dos libros de crónicas de cine.

Su punto de vista. Los 'mass media' arman el aparataje para crear héroes.