

expreso

DE GUAYAQUIL

en la vida nacional

40 centavos • Año 36 • N° 12995 • 4U páginas • EDICIÓN FINAL

CFN y politécnicas emprenderán en negocio de carteras con luz interna

BOLÍVAR PARRA / EXPRESO

Marusia Castillo, Viviana Quiñónez y María Fernanda Gaybor son las primeras beneficiarias de un plan de la Corporación Financiera Nacional que financia proyectos universitarios de emprendimiento. Ellas ofrecerán carteras con luz en el interior. **PÁGINA 13**

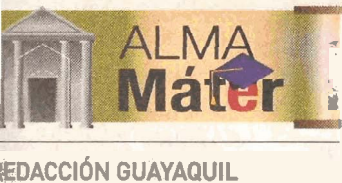
SOCIAS. Viviana Quiñónez (izq.) y sus miembros del negocio.



PLANIFICACIONES
Construyen nueva subestación
 El crecimiento habitacional coordinado, genera en la vía diarios en el servicio de ene

Universitarias son socias

La Corporación Financiera Nacional financia proyectos de estudiantes



En la cartera de una mujer cabe de todo, desde un lápiz labial hasta un paraguas. Por ello, encontrar algo en su interior puede convertirse en una tarea complicada, sobre todo si se está a oscuras, al interior de una sala de cine, o en el auto, en un parqueadero.

Ese fue el punto de partida con el que Marusia Castillo, de 29 años; Viviana Quiñónez y María Fernanda Gaibor, de 31 años, quienes se graduaron como másteres en la Escuela de Posgrado en Administración de Empresas (Espae) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), crearon "Singular handbags".

Ese es el nombre de la empresa que generará un nuevo producto: Carteras de cuero hechas en el país, que tienen dos luces que se encienden a través de un dispositivo a batería instalado en el forro. El dispositivo lo desarrolló personal del Centro de Robótica de la Espol.

Con el plan de negocios, que las tres jóvenes elaboraron en el aula de clase y con el que obtuvieron su título de cuarto nivel, aplicaron al Programa de Emprendedores del plan Socio Empresa de la Corporación Financiera Nacional (CFN).

Después de varias reuniones, que las jóvenes mantuvieron con personal de CFN, y de hacer ciertas correcciones al

gún Quiñónez.

Agrega que no se trata de un préstamo, sino de una "coparticipación accionaria con capital de riesgo" que hace la Corporación.

Es decir que la empresa "Singular handbags S.A." se constituirá con un capital de 800 dólares, de los cuales 600 dólares serán aportados por CFN y los 200 dólares restantes los financiarán Castillo, Quiñónez y Gaibor. A cambio ellas le entregarán a la entidad el 75% de las acciones de la compañía y mantendrán el 25%.

Para constituir la empresa y recibir el primer desembolso de 600 dólares por parte de la CFN, existe un plazo de 60 días. La entidad entregará el resto del dinero a medida que sus socias lo soliciten, para cubrir costos específicos para poner en marcha el negocio.

"No es un préstamo y el dinero no se sabe si se va a recuperar o no. Si la empresa funciona habrá utilidades, sino, no. Tenemos máximo 9 años para comprarles las acciones. La CFN nos las puede vender a nosotras o al mejor postor que aparezca en la Bolsa de Valores", explica Viviana, quien será la gerente general de la compañía.

En tanto que María Fernanda ocupará la gerencia de Operaciones y Marusia la gerencia comercial y de diseño.

Mejorar el dispositivo, para que las luces del interior de la cartera sean más potentes es una de las primeras tareas que las empresarias realizarán, luego de haber iniciado el negocio



35 y 70 dólares, lo venderán en una isla que prevén instalar en uno de los centros comerciales de Guayaquil.

Este Diario intentó contactarse con personeros de CFN



PLANIFICACIÓN

Construyen nueva subestación eléctrica

El crecimiento habitacional, sin planificación coordinada, genera en la vía a la costa cortes diarios en el servicio de energía. **PÁGINA 14**



...rias son socias de la CFN

...cional financia proyectos de estudiantes emprendedores en Guayaquil

FOTOS: BOLÍVAR PARRA Y CORTESÍA / EXPRESO



35 y 70 dólares, lo venderán en una isla que prevén instalar en uno de los centros comerciales de Guayaquil.

Este Diario intentó contactarse con personeros de CFN para conocer a fondo el programa

abe de todo, desde un la-
 piz labial hasta un para-
 Por ello, encontrar algo
 interior puede convertir-
 una tarea complicada, so-
 do si se está a oscuras, al
 or de una sala de cine, o
 auto, en un parqueadero.
 e fue el punto de partida
 el que Marusia Castillo, de
 ños; Viviana Quiñónez y
 a Fernanda Gaibor, de 31
 , quienes se graduaron co-
 másteres en la Escuela de
 grado en Administración
 mpresas (Espae) de la Es-
 Superior Politécnica del
 ral (Espol), crearon "Sing-
 andbags".

se es el nombre de la em-
 sa que generará un nuevo
 ducto: Carteras de cuero he-
 s en el país, que tienen dos
 es que se encienden a través
 un dispositivo a batería ins-
 do en el forro. El dispositivo
 desarrolló personal del Cen-
 de Robótica de la Espol.
 Con el plan de negocios, que
 tres jóvenes elaboraron en
 ula de clase y con el que ob-
 ieron su título de cuarto ni-
 aplicaron al Programa de
 prendedores del plan Socio
 presa de la Corporación Fi-
 nanciera Nacional (CFN).
 Después de varias reunio-
 , que las jóvenes mantuvie-
 n con personal de CFN, y de
 ar ciertas correcciones al
 n de negocios, hace dos se-
 anas la Corporación aprobó
 malmente este, que es el pri-
 er proyecto universitario que
 ibe su visto bueno. Y fue
 eviamente presentado en no-
 mbre de 2008.

Acciones de la CFN
 to implica que la CFN apor-
 rá con el 75% de los 50.000
 dolares que necesitan para po-
 ner en marcha el negocio, se-

800 dólares, de los cuales 600
 dólares serán aportados por
 CFN y los 200 dólares restantes
 los financiarán Castillo, Quiñó-
 nez y Gaibor. A cambio ellas le
 entregarán a la entidad el 75%
 de las acciones de la compañía
 y mantendrán el 25%.

Para constituir la empresa y
 recibir el primer desembolso
 de 600 dólares por parte de la
 CFN, existe un plazo de 60 días.
 La entidad entregará el resto
 del dinero a medida que sus
 socias lo soliciten, para cubrir
 costos específicos para poner
 en marcha el negocio.

"No es un préstamo y el
 dinero no se sabe si se va a
 recuperar o no. Si la em-
 presa funciona habrá utili-
 dades, sino, no. Tene-
 mos máximo 9 años para
 comprarles las acciones.
 La CFN nos las puede
 vender a nosotras o al me-
 jor postor que aparezca en
 la Bolsa de Valores", explica
 Viviana, quien será la gerente
 general de la compañía.

En tanto que María Fernan-
 da ocupará la gerencia de Ope-
 raciones y Marusia la gerencia
 comercial y de diseño.

Mejorar el dispositivo, para
 que las luces del interior de la
 cartera sean más potentes es
 una de las primeras tareas que
 las empresarias realizarán, lue-
 go de constituir la empresa y
 recibir el primer desembolso
 para desarrollar el producto,
 acota María Fernanda.

Cuando el negocio esté en
 marcha, dejarán de comprar
 las carteras de cuero a provee-
 dores nacionales, porque pien-
 san instalar un taller de confección,
 cuyos diseños los realiza-
 rá Marusia.

Antes de eso, el producto,
 que tendrá un precio de entre



35 y 70 dólares, lo venderán en
 una isla que prevén instalar en
 uno de los centros comerciales
 de Guayaquil.

Este Diario intentó contac-
 tarse con personeros de CFN
 para conocer a fondo el progra-
 ma, pero se informó que la en-
 trevista podría realizarse des-
 pués del feriado de carnaval.

En los centros de desarrollo
 de emprendedores de las uni-
 versidades de Especialidades
 Espíritu Santo (UEES), Católica,
 Tecnológica Ecotec y Espol
 se revisan otros proyectos que
 serán enviados a CFN, que
 también ofrece financiamiento
 a personas naturales. (MVM)



Otras universidades

• **UEES**
 La Unidad de Desarrollo
 Empresarial de la UEES tiene
 listos entre 5 y 8 proyectos que
 se están revisando para aplicar
 al Socio Empresa de la CFN.
 Estos fueron realizados por
 alumnos de Marketing y
 Comunicación, Economía,
 Sistemas, Hotelería, Derecho,
 entre otras carreras. Una
 alarma GSM vía celular
 antirrobo de vehículos,
 viviendas y laptops,

denominado "Cellsecurity" es
 uno de los más opcionados,
 según Felipe Rendón,
 coordinador de la Unidad de
 Desarrollo.

• **ECOTEC**
 En la nueva incubadora de
 empresas de la Universidad
 Tecnológica Ecotec hay cerca
 de 18 proyectos, realizados por
 alumnos de Administración,
 Sistemas, Turismo, Marketing,
 entre otros. Estos están siendo

revisados para obtener
 financiamiento de la CFN.

• **CATÓLICA**
 El Instituto de Ciencias
 Empresariales de la Católica
 avala a los estudiantes de
 Ingeniería en Comercio y
 Finanzas Internacionales
 Bilingüe que han planteado
 elaborar snacks de zanahoria
 blanca y producir y
 comercializar madera. Ambos
 planes son los más avanzados.



ESPOL GANÓ SOCIO JÓVENI

El pasado 30 de diciembre, la ministra de Co-
 Social, Nathalie Cely, entregó \$ 3.000 a los h-
 Oswaldo Criollo y la misma cantidad a Aleja-
 Rose y Luis Chiang, alumnos de la Espol, por
 concurso Socio Jóvenes de proyectos empre-



1



3

35 y 70 dólares, lo venderán en una isla que prevén instalar en uno de los centros comerciales de Guayaquil.

Este Diario intentó contactarse con personeros de CFN para conocer a fondo el programa, pero se informó que la entrevista podría realizarse después del feriado de carnaval.

En los centros de desarrollo de emprendedores de las universidades de Especialidades Espíritu Santo (UEES), Católica, Tecnológica Ecotec y Espol se revisan otros proyectos que serán enviados a CFN, que también ofrece financiamiento a personas naturales. (MYM)



4

ESPOL GANÓ SOCIO JÓVENES

El pasado 30 de diciembre, la ministra de Coordinación de Desarrollo Social, Nathalie Cely, entregó \$ 3.000 a los hermanos Octavio y Oswaldo Criollo y la misma cantidad a Alejandro Crespo, Christopher Rose y Luis Chiang, alumnos de la Espol, por haber ganado el concurso Socio Jóvenes de proyectos emprendedores.

1. EMPRESARIAS.

Marusia Castillo (izq.), Viviana Quiñónez y María Fernanda Gaibor crearon "Singular handbags".

2. PRODUCTO.

El dispositivo de luces de las carteras de cuero que venderán las jóvenes será mejorado.

3. PRESENTACIÓN.

La ministra Nathalie Cely conoció las carteras. El Ministerio de Desarrollo Social avala a Socio Empresa.

4. CONCURSO.

El concurso de proyectos emprendedores Socio Jóvenes premió a alumnos de la Espol.

revisados para obtener financiamiento de la CFN.

• CATÓLICA

El Instituto de Ciencias Empresariales de la Católica avala a los estudiantes de Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe que han planteado elaborar snacks de zanahoria blanca y producir y comercializar madera. Ambos planes son los más avanzados.