

BarCamp motivó mayor uso de nuevas tecnologías

Cita. Más de 30 conferenciantes expusieron gratuitamente sus experiencias.

FRANCISCO BRAVO



Jóvenes aficionados a las herramientas tecnológicas e inexpertos se dieron cita en la Espol.

FRANCISCO BRAVO

Dialogar y compartir experiencias sobre el uso de nuevas tecnologías, como las redes sociales, los blogs y las ventas por internet, fueron parte de los temas que se trataron en el primer BarCamp de Guayaquil, el cual se realizó el pasado sábado en la Espol, campus La Prosperina, en la Facultad de Ingeniería de Electricidad y Computación (FIEC).

A la cita de conferencias gratuitas para todo público acudieron, en su mayoría, jóvenes de entre 18 y 35 años, aficionados a las nuevas herramientas digitales. También asistieron ejecutivos y profesionales ávidos de conocer cómo posicionar mejor sus productos en la web.

La jornada empezó a las 09:00 con la definición de los horarios en que se dictarían las conferencias, además de las propuestas de nuevos temas



Evan Henshaw-Plath contó su experiencia en el BarCamp y hoy dará otra conferencia.

“Es una actividad chévere porque nos permite conocer cosas más técnicas como los

ye”, dijo María Villavicencio, una de las organizadoras.

Quienes no están en “onda” como le decían sus amigos a Carlos López, de 23 años, vieron la actividad como una forma “interesante y fácil de aprender el mundo de las tecnologías, donde me sentía un cero a la izquierda”.

Otros temas tratados fueron el software propietario y el libre; diseños de plataformas; importancia de los tags; la nueva televisión: de la onda de radio a los bits y los contenidos generados por los usuarios.

Al final, el estadounidense Evan Henshaw-Plath, desarrollador de programas y uno de los creadores del Twitter, compartió su experiencia sobre el desarrollo de las nuevas herramientas digitales.

Uno de los ejemplos fue la creación del Twitter. Instó a

por sus productos en la web.

La jornada empezó a las 09:00 con la definición de los ~~horarios en que se~~ dictarían las conferencias, además de las propuestas de nuevos temas, dadas por los asistentes.

En estas citas, populares en otros países, no se acostumbra a tener una agenda con temas establecidos, sino que nacen de una lluvia de ideas aportadas por los interesados. Pero en esta ocasión y para que el público se asocie con la cultura BarCamp, los organizadores definieron la mayoría de los temas.

Experiencia en el BarCamp y hoy dará otra conferencia.

“Es una actividad chévere porque nos permite conocer cosas más técnicas como los blogs en movimiento”, comentó Maritza Suárez, de 18 años.

El encuentro también sirvió para que blogueros (fanáticos a los *blogs*), twitteros y aficionados a las redes sociales se conozcan en persona y compartan intereses en común.

“Ahora la vida está en el internet, si no estás en internet no existes. Esta integra, no exclu-

los creadores del Twitter, compartió su experiencia sobre el desarrollo de las nuevas herramientas digitales.

Uno de los ejemplos fue la creación del Twitter. Instó además a la práctica de las herramientas tecnológicas para convertirse en “expertos”.

Henshaw-Plath dictará hoy en la FIEC la conferencia ‘Diseñando servicios para la web’, a las 17:00. Cuesta \$ 4 para profesionales y \$ 2,5, para estudiantes. Más información al (09) 812-0865 o al e-mail cidis@espol.edu.ec.