

15 sitios web fueron los mejores en el 2005

Concurso

Durante un año, 14 expertos en temas de internet y telecomunicaciones evaluaron los sitios web

Redacción Negocios

Por quinto año consecutivo, la Corporación Ecuatoriana de Comercio Electrónico (Corpece) y la Sociedad de Internet en Ecuador (Isoc por sus siglas en inglés) evaluaron los portales web ecuatorianos y publicaron los mejores del 2005.

Con énfasis en temas de usabilidad y transaccionalidad, 14 expertos escogidos por la Corpece y que forman lo que se denomina Academia, examinaron durante un año a los sitios web.

En su análisis, los miembros del jurado definieron a nueve de ellos como los mejores en temas de gobierno, negocios, entretenimiento, cultura, turismo, educación, servicios, social y comunicación.

Sin embargo, las calificaciones

CUADRO DE GANADORES

Sector	Usuarios	Industria
Gobierno	Mun. de Guayaquil	Mun. de Guayaquil
Negocios	Patio Tuerca	Patio Tuerca
Entretenimiento	Juego Cruzado	Juego Cruzado
Cultura	Museo del Banco Central	C.C. Ecuatoriana
Turismo	Ecuador Virtual	Portal Turismo Quito
Educación	Escuela Pol. del Litoral	Unv. Tec. de Loja
Servicios	Muittrabajos	Banco Bolívariano
Social	Si se puede	Misión Alianza
Comunicación	Hoy on Line	El Comercio

Vl/ Fuente: Compañías / EL COMERCIO

no sólo llegaron de los expertos.

Los usuarios de estas ofertas en línea también participaron desde finales del año anterior en su respectiva selección. De ahí que en cada categoría existan dos ganadores de acuerdo a las opiniones de los usuarios o la academia.

Los sitios web del Municipio de Guayaquil, Patio Tuerca y Juego Cruzado fueron los ganadores en sus respectivas categorías en

ambas selecciones.

"Tanto en la selección académica como en la de usuarios, la nominación y votación fue abierta", explica Cristina Mayorga, encargada del concurso en la Corpece.

Es decir, cada experto o usuario nominó entre tres y cinco sitios en internet sin conocer las selecciones de los otros y explicaron sus nominaciones. Por su parte, los organizadores ponderaron éstas y

publicaron a los más votados como ganadores.

"Los miembros de la academia no tienen relación con los sitios seleccionados y analizados", dice Mayorga para enfatizar la objetividad del concurso.

Asimismo destaca que la evaluación de las páginas web del 2006 por parte de los académicos ya empezó y que durante la sexta edición del concurso, la privacidad y la convergencia de medios serán los temas de enfoque.

Algunas de las páginas en línea que fueron designadas como ganadoras ya incluyen en sus sitios el logotipo de la mención otorgada.

Por temas de confidencialidad, los organizadores no dan a conocer los nombres de los miembros de la Academia ni los puntajes que éstos dieron a cada uno de los portales escogidos.

Durante la quinta edición del concurso, más de 2 500 personas participaron en las votaciones de usuarios, según informó la entidad organizadora.