

Campus

LOS EMPRESARIOS DEL FUTURO

Los alumnos de estos cursos inscritos en el programa Aprender a Emprender de la Universidad Católica fueron premiados por los proyectos empresariales presentados.



PREUNIVERSITARIO DE INGENIERÍA

Hasta el próximo 3 de febrero se recibirán las inscripciones para el preuniversitario Invenal de la Facultad de Ingeniería Industrial de la U. de Guayaquil, que iniciará el 6 de febrero.



rutae@guines.com.ec

ANGEL HERNANDEZ Y JIM PUJOS/OPTIMO



José Chávez (d) trabaja en la diagramación de la revista Innova en un aula que les asignó la Escuela Politécnica del Litoral.



La iniciativa de la publicación nació hace un año, entre un grupo de estudiantes de Diseño Gráfico y Publicidad.

El arte de los universitarios tiene su vitrina

En la revista Innova, alumnos de varios planteles publicarán sus trabajos y reportajes

El mérito, dice Mónica Robles, es que no es una revista institucional, sino auténticamente estudiantil. Ella, quien produce la publicación junto a un equipo de decenas de jóvenes estudiantes de Diseño Gráfico y Publicidad, relata que desde su nacimiento fue una iniciativa de los universitarios.

"Los estudiantes de diseño gráfico de la Espol trajeron hace un año el proyecto muy bien estructurado", comenta. Eso les ha permitido no desviar el eje de Innova: servir como una vitrina para exponer los trabajos de los diseñadores que aún están en las aulas, como un catálogo de sus obras y propuestas que podrían usarse para conseguir empleo con su vocación.

Por eso, la revista Innova, cuya próxima primera edición será de mil ejemplares, es gráficamente atractiva. Tiene caricaturas, fotografías artísticas, arte digital, aerografía y diseño de modas a todo color, intercalados con entrevistas y reportajes hechos por los estudiantes de la Espol y de otras universidades.

Antes de volverse realidad, el proyecto de los alumnos necesitaba apoyo del departamento politécnico de coordinación académica, en cuanto a conocimientos de publicaciones e infraestructura para la producción. Así, Mónica fue asignada como la profesora que supervisa que la revista Innova cumpla parámetros de calidad. "Corrijo textos y sugiero ideas", precisa.

Después de varias reuniones iniciales, se definió a Innova como una plataforma para que los chicos expongan sus trabajos. "Nuestra primera actividad fue

encontrar a los chicos que quisieran publicar su arte y para eso organizamos una feria", explica Félix Hurtado, un joven de 22 años encargado del departamento de arte de la revista.

Félix afirma que quienes idearon el proyecto integraron el grupo Urbedesign y organizaron el Paintbrush Underground, un concurso de murales y pintura corporal que se realizó el año pasado. "Allí vimos jóvenes con mucho potencial", recuerda.

Para él, quienes hacen Innova son un grupo comprometido con el avance de la carrera: no solo hacen su arte para exponerlo, también realizan investigaciones que contribuyan a la capacitación de los diseñadores y artistas, como un adicional a la educación que están recibiendo.

La primera edición se distribuirá sin costo. "Nuestro objetivo es llegar a los estudiantes", asegura Joel Ramírez, de 22 años. Y tendrá detalles de exposiciones pictóricas. "Es una forma de contribuir con la difusión de la cultura", argumenta. El objetivo de trasfondo es lograr un repunte del arte nuevo en la ciudad. Crear más células para propuestas de pintura, escultura, diseño y otros. El arte no de élite, sino como forma de expresión popular, sintetiza Félix Hurtado.

¿Acaso hacía falta motivación? Los chicos de Innova creen que sí. Se quejan de que hay buenos artistas "que producen solo para un salón y no en constante práctica".

Mónica sugirió un respiro entre las páginas, para dedicarlo a entretenimiento y eventos so-

LAS MENTES INNOVADORAS



MARTHA ORTEGA

Diagramación

"Nuestro medio está acostumbrado a un único arte que parte de la pintura y la escultura. Los originales son muy costosos. Con el arte que hacemos nosotros, el gráfico, los costos son más bajos y la calidad se mantiene".



CANDY WONG

Diagramación

"En la publicación hay una propuesta gráfica muy atractiva, porque el diseño, lo que nosotros estudiamos, estimula mucho lo visual. Se incluye diseño de modas, fotografías buenas, ilustraciones y aerografías".



CARLOS FERNÁNDEZ

Redacción

"La investigación que hacemos es sustentada por Mónica, ella nos corrige los textos. En la Espol nos facilitaron un aula con máquinas y eso es el espacio donde hacemos nuestro trabajo. Somos un grupo sólido".



GABRIELA SALTOS

Relaciones públicas

"Nos toca combinar el proyecto Innova con nuestras actividades académicas. Pero nos hemos tomado muy en serio esto de la revista porque nos gusta mucho y creemos que de verdad podemos hacer un producto bueno".



FÉLIX HURTADO

Departamento de Arte

"Somos un grupo de estudiantes que estamos muy comprometidos con el avance de la carrera. Hace poco organizamos una exposición y vimos mucho potencial artístico que no queremos que se pierda".



FELIPE SALVATIERRA

Director de fotografía

"Queremos, además de mostrar los mejores trabajos de los estudiantes, presentar investigaciones sobre el tema, que sabemos que a los que estudiamos esto nos gusta ver lo que se hace en otros lugares".



JOEL RAMÍREZ

Departamento de Arte

"El objetivo es ayudar con la difusión de la cultura en la ciudad, para que no sea solamente un producto para el consumo de la élite sino que sea afianzo como un medio de expresión popular. Así se hacen las propuestas".



VANESSA ITURRIZALDE

Fotografía

"La idea es que, además de que sirva como portafolio para anexionar las hojas de vida, tenga entretenimiento y temas de eventos sociales para que los jóvenes alumnos se sientan atraídos. Ellos serán los lectores".

ciales. El trabajo de la revista ya está distribuido en departamentos (arte, fotografía, edición, diagramación). "Es que esto no solo es un reto para los chicos de diseño en su área. También es una tarea de emprendimiento, es pensar la revista como una empresa", agrega Mónica.

Como una empresa con pequeños problemas de financiación, bromea Jonathan Yépez, de 21 años.

En la Espol les facilitan un aula con máquinas para la labor de producción, pero los gastos operativos los cubren con publicidad, que también consiguen los estudiantes.

El ambiente en la redacción de Innova contagia de optimismo, incluso han elegido el color verde para la primera portada "como una manera de simbolizar la esperanza". Los grabados, moldeados, las fotos, la aerografía, los estarcidos y otros saberes que ellos manejan con pericia, también están listos.

"Nuestro medio está acostumbrado a obras artísticas típicas, a partir de la pintura y la escultura", agrega Martha Ortega. Y los originales, continúa, tienen costos muy elevados. Con el arte gráfico bajan los precios y se mantiene la calidad.

Los talleres de donde sabieron los creadores de Innova vinculan las técnicas tradicionales con las de reproducción de imágenes. Quienes estudian en la Espol, tienen el taller de aerografía mejor equipado del país.

Y los redactores han asumido con responsabilidad el proyecto que pronto verá la luz, puesto que deben combinarlo con sus actividades académicas. "Eso tal vez nos ha demorado pero no nos ha detenido", sostiene Gabriela Saltos.

Están conscientes de que es el diseño gráfico moderno, el resultado no depende solamente del soporte tecnológico sino sobre todo, de las potencialidades creativas del profesional.



Estudiantes expusieron su arte

Los alumnos de Diseño Gráfico y Publicidad de la Espol organizaron la semana pasada una exposición de técnicas pictóricas, aerográficas, principios de animación y fotografía artística. Entre las 08:00 y las 17:00, mostraron al público la elaboración de distintas obras. Llamaron la atención caricaturas y cuadros hechos durante la feria con el aerógrafo, una especie de pincel que reemplaza las cerdas por aire, como un soplete de alta definición.