

# La urbe desde las facultades de Hotelería y Turismo

Universidades de Guayaquil implementan distintas actividades y proyectos en la carrera, que fomentan el interés de sus alumnos en trabajar por la ciudad.

Redacción Guayaquil

“Este es el monumento de Bolívar y San Martín, uno de los principales emblemas de Guayaquil”. Así inició su exposición Cecilia Torres, estudiante de la Facultad de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad del Pacífico, durante su práctica de campo en el Malecón Simón Bolívar.

Lo hizo delante de un grupo de niños del Centro Educativo Portaluppi, quienes escuchaban atentamente su disertación.

Actividades como estas son promovidas por las distintas facultades de Hotelería y Turismo en universidades de la ciudad. En estas instituciones, el pénsum académico se enfoca en el turismo local y su impulso.

La Escuela de Negocios del Pacífico, por ejemplo, ofrece el club de viajes, proyecto que divide a los estudiantes en grupos. Ellos se encargan de escoger un sitio turístico alrededor del país, acuden al lugar y realizan un informe. Sin embargo,

la primera parada obligatoria es el Puerto Principal.

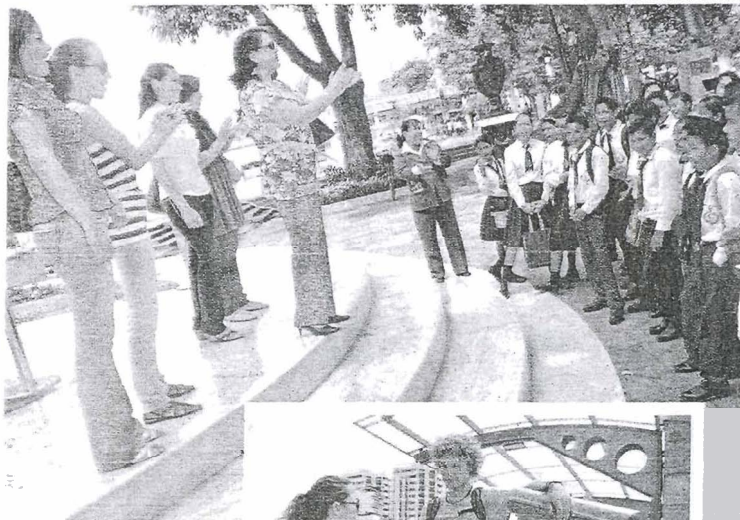
La idea de estos recorridos es que cada alumno conozca el desempeño de los distintos gestores en cada área, ya sea administrativa, de guías y de operaciones, entre otros.

Materias como geografía turística, folclor y gastronomía pretenden situar a los estudiantes en los sitios principales del Ecuador, su historia y cultura culinarias.

A partir de la cuarta semana del mes de julio se realizarán en la entidad actividades en honor a Guayaquil. También hay preparación de comidas típicas y una feria interna.

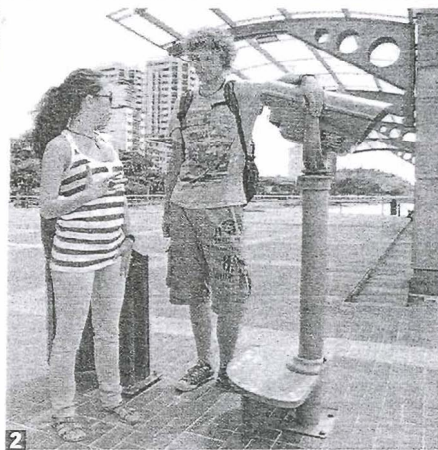
De otro lado, los 600 alumnos de turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) desde el primer semestre ven tradiciones y cultura local, en las materias “Folclor 1” y “Folclor 2”.

Otras asignaturas son: paquete turístico y guianza (guía turístico). Estas áreas se relacionan entre sí porque permiten que el estudiante conozca cada rincón del país y arme con estos destinos promociones que podrían servir para la venta.



## DATOS

- ▶ **PROYECTO EN ESPAÑA.** Fernando Verdesoto, graduado de la Universidad del Pacífico, presentó como proyecto de tesis una agencia operadora que hoy se ha hecho realidad en la urbe y tiene sede en España.
- ▶ **AGENCIA ON-LINE.** Verdesoto también ideó la primera agencia on-line que venderá todo tipo de servicios turísticos, no solo de la ciudad, sino del país, como almuerzos y tours.



1. PRÁCTICAS. Andrea Sánchez y otras alumnas de la U. del Pacífico realizaron sus ejercicios de campo en compañía de la profesora Miriam Añorza.  
2. TRABAJO. Cecilia Torres le explica al turista holandés Tim Durieux las maravillas que componen el Malecón Simón Bolívar de Guayaquil.

Joseph Garzozzi, director de la carrera de la Católica, dice que el pénsum es el más completo y especializado del país.

Aseguró también que en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil se le otorga gran importancia al turismo internacional: “tenemos que visualizar cuál es nuestra posición como destino turístico en relación con el resto del mundo”.

Por esta razón, dentro de la

malla curricular existen asignaturas como geografía turística, marketing de servicios, marketing turístico europeo y americano, entre otros, enfocados a nivel global.

En la Espol, el programa es similar, según Julio Gavilanes, coordinador de esta licenciatura. La especialización tiene una visión específicamente de desarrollo turístico del Ecuador, con énfasis en la costa ecuatoriana,

pero sin descuidar la perspectiva mundial.

En la Universidad Ecotec se intenta implementar dos ejes transversales: la responsabilidad social corporativa y el fomento a la ecología.

Asimismo, Karen Hidalgo, decana de la facultad, elogió las prácticas de campo porque le muestran al alumno la realidad no solo turística sino también social del país. (ARP)