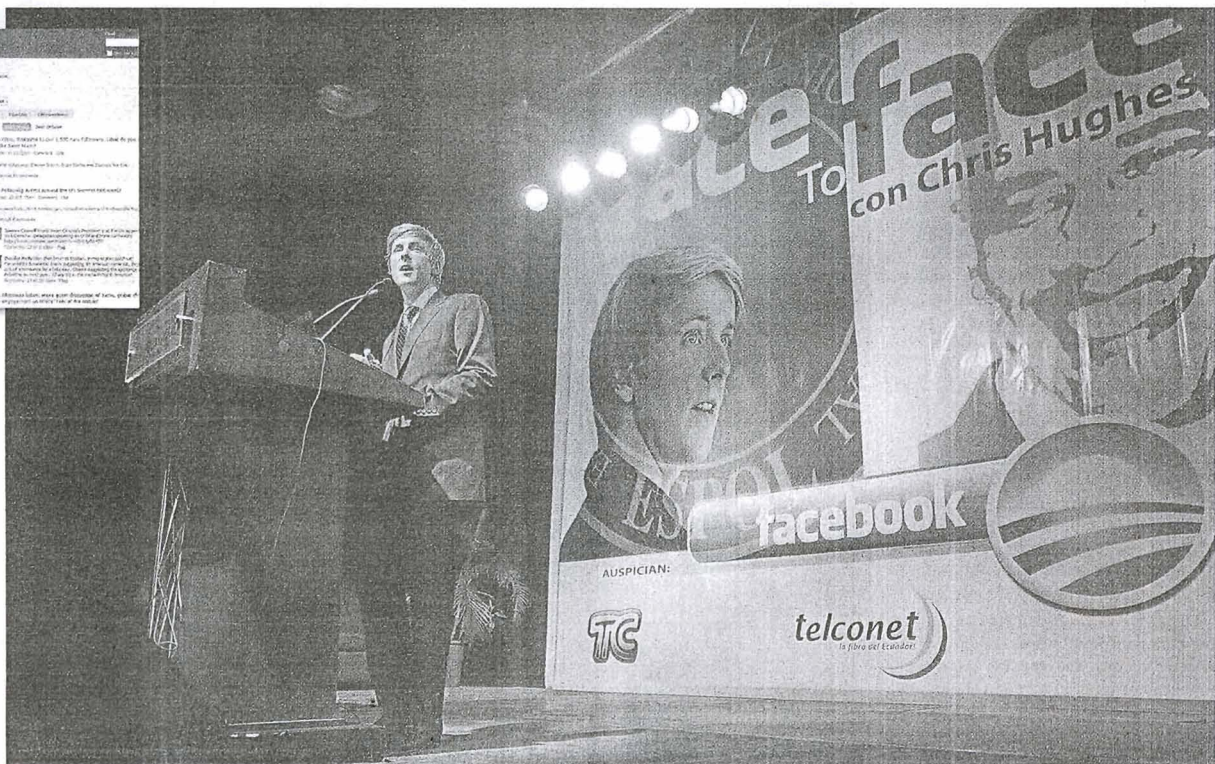


Microchip

EL CAMBIO ES LA PROPUESTA DE HUGHES



El co fundador de Facebook, Chris Hughes, habló, por una hora sobre su experiencia personal en el manejo de redes sociales.



Enrique Pesantes / LÍDERES

REDACCIÓN QUITO

redaccion@revistalideres.ec

Con el cabello alborotado y vestido con un terno azul oscuro, el cofundador de Facebook y estratega en medios alternativos de la campaña electoral del presidente de EE.UU. Barack Obama dio una charla de motivación. A esta, que duró 45 minutos y que se desarrolló en el Centro de Exposiciones Simón Bolívar, en Guayaquil, asistieron 4 000 personas.

La conferencia de Chris Hughes se concentró en tres aspectos: la creación de Facebook, una red social con 500 millones de usuarios; su participación, por dos años, en la campaña on-line del Mandatario estadounidense, a través de My.barackobama.com; y su nuevo proyecto, una red social para cambiar el mundo (global change) denominada Jumo.com.

Para Moisés Tacle, rector de la Escuela

Superior Politécnica del Litoral, establecimiento que organizó la charla, la presentación de Hughes es parte de una serie de conferencias sobre tecnología. Están considerados Jeff Bezos, creador de Amazon.com, y Jack Dorsey, de Twitter.

A pesar de tener estudios en literatura e historia, Hughes -de 26 años- se convirtió en una personalidad en el mundo de la Internet y en un modelo de inspiración para los jóvenes. Para Diana Velarde, estudiante de Hotelería de la Universidad Espíritu Santo (UES), fue "interesante escuchar a alguien tan exitoso y joven".

Mientras que a Luis Bajaña, de la Espol, le quedó pendiente conocer "¿por qué Hughes tiene tan pocas acciones en Facebook?", sin embargo, él cree que "las palabras fueron acertadas y motivadoras".

La tecnología no estuvo ausente. Ideas de Hughes como: "las personas en esta sala tienen el poder de crear algo tan importante y tan exitoso como Facebook,

no existe una receta mágica o ningún secreto que pueda entregarles" o "cada dos días creamos tanta información, como la que creamos en toda la historia hasta el 2003", se transmitieron vía Twitter (#chrishughes) y Facebook.

La presencia de Hughes en el país también captó la atención de venezolanos y colombianos. Camilo Hurva, de la agencia creativa Wikot con sede en Caracas, asistió por la relación que tiene su trabajo con redes sociales y el área digital. "Lo que más nos interesa es su experiencia de vida en la creación de Facebook".

Sobre Jumo.com, Hughes dijo que es "una red que dará a las organizaciones más recursos: dinero, tiempo y atención. También abrirá la oportunidad para colaborar entre nosotros y cambiar el mundo".

Este proyecto, nacido en el 2010, se maneja bajo el lema "Nosotros conectamos personas que quieren cambiar el mundo" (We connect people who want

to change the world). Es una plataforma abierta y sin fines de lucro que ayuda a las personas a encontrar, seguir y apoyar las organizaciones que trabajan para mejorar la educación, la salud, la agricultura, etc.

Hoy, Jumo, que significa unidos en armonía (together in concert) en Yoruba, una lengua hablada por 25 millones de personas en el oeste de África, se enfoca en crear un directorio de estas organizaciones y personas. Con esa información la meta es transformar la propuesta en algo interesante, para que el usuario tenga una razón para regresar y usar el producto.

Por el momento el sitio se enfoca en reclutar desarrolladores y diseñadores web con un perfil determinado. Aunque ya está activo en Facebook y Twitter.

EN NUESTRA
WEB LINKS Y AUDIO
www.revistalideres.ec