



Fotos: Jenny Navarro/EL COMERCIO

En la Universidad San Francisco de Quito, la institución cuenta con un aula equipada con cámaras para aprender la parte mediática de la comunicación.

Las áreas de trabajo

- ▶ **Los medios** de comunicación masiva contratan periodistas y comunicadores. También los multimedia.
- ▶ **La comunicación** institucional, organizacional y empresarial se enfoca a la relación de las empresas con los medios.
- ▶ **En lo académico**, existen profesores universitarios, de posgrado e investigadores de la comunicación.
- ▶ **El cine**, la producción de video y la fotografía periodística o artística también son otras opciones de trabajo.
- ▶ **La publicidad** y el marketing también son áreas que están relacionadas con los comunicadores.

281 ofertas para estudiar Comunicación

UNIVERSIDAD

43 centros de estudio forman comunicadores con diversos enfoques. No existe un estudio sobre cuántos profesionales en esta área se requieren.

Redacción Sociedad
sociedad@elcomercio.com

En el país la oferta académica para estudiar Comunicación Social crece, aunque no hay un estudio oficial que dimensione la oferta laboral en este ramo.

En el Ecuador hay 43 universidades que tienen carreras relacionadas a este disciplina, según el portal de la Secretaría Nacional de Educación Superior (Senescyt). Estos centros de estudio ofrecen un total de 281 programas de estudio vinculados a la Comunicación a escala nacional, en las modalidades a distancia, presencial y semipresencial.

En los últimos años se ha registrado un aumento en el número de postulantes para ingresar a estudiar estas carreras.

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), por ejemplo, el número de candidatos se elevó en un 33% en el último año. De 150 aspirantes

Las instituciones que ofrecen la profesión

En Ecuador existen 43 universidades que tienen carreras afines a la Comunicación

▶ Las 15 primeras según el informe del ex Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (Conea)

1. Escuela Superior Politécnica del Litoral
2. Pontificia Universidad Católica de Quito
3. Universidad Central del Ecuador
4. Universidad de Cuenca
5. Universidad del Azuay
6. Universidad San Francisco de Quito
7. Universidad Técnica de Ambato
8. Universidad Técnica Particular de Loja



9. Univ. de Especialidades Espíritu Santo
10. Universidad de Guayaquil
11. Universidad de las Américas
12. Universidad Estatal de Bolívar
13. Universidad Nacional de Chimborazo
14. Universidad Nacional de Loja
15. Universidad Politécnica Salesiana

En la Universidad Central. Las estudiantes Lizeth Alvarado y Maité Lucero utilizan los micrófonos en una cabina de radio.

Fuente: Conea y Senescyt; EL COMERCIO

registrados en el 2009 se pasó a 200 en el 2010. Este aumento se dio aunque en esta universidad solo existen 60 cupos por año.

En la Facultad de Comunicación Social (Fasco) de la Universidad Central esta tendencia se ha acentuado. De los 699 estudiantes que se inscribieron en el

2008 se subió a 944 en el año anterior. Esta cifra supera el número de plazas disponibles, que llegan a las 200 para el curso propedéutico.

Fernando López, decano de la Fasco, explica que el estudio de la Comunicación Social va más allá de la formación para laborar

en los medios masivos. En ese sentido, explica que al diseñar la malla curricular se evalúan varios factores que permiten tener una formación más amplia.

En la actualidad la Fasco tiene 1 144 estudiantes que desean graduarse como comunicadores. Lizeth Alvarado y Maité Lu-

pero, de tercer semestre, tienen diferentes criterios sobre el futuro laboral que les espera.

Lizeth cuenta que eligió esta profesión porque tiene la convicción de que es una área que tiene un amplio campo de oportunidades. De ahí que uno de sus objetivos es trabajar en una organización social y no en un medio.

La visión de su compañera Maité es distinta. Ella se ve a futuro escribiendo editoriales en la prensa. Entre otras razones, porque cree que la oferta laboral en medios como la TV es limitada y restringida. "Ahí están los actores y las modelos".

Desde la Fasco hay cuestionamientos al Gobierno por no incluir en sus estudios la importancia de un comunicador. Fernando López critica que la Secretaría Nacional de Planificación (Senplades) solo tenga claro cuántos petroquímicos necesita el país. "Debe abrirse la visión".

Los enfoques de la carrera dependen de cada centro. La PUCE tiene 230 alumnos en la escuela de Comunicación. En sexto semestre, los estudiantes eligen entre periodismo, comunicación organizacional y literatura. Lucía Lemos, decana de la Facultad de Comunicación, explica que un valor agregado es el énfasis en el estudio de las letras. "Eso les da una base cultural".

Lemos acepta que esta profe-

sión no es bien remunerada. Sobre todo para quienes optan por periodismo. "Les digo a mis alumnos que no van a ser ricos, pero que tendrán satisfacciones al conocer gente y viajar".

Sebastián Galarza y Priscila Romero están en sexto y octavo semestres y son parte del noticiero interno que se observa en las pantallas que están en los pasillos de la sede universitaria. Coinciden en decir que si no consiguen trabajo en el futuro, se sienten en la capacidad de crear su propio negocio. Galarza buscaría una alternativa en la Web. De hecho, en este momento tiene un blog y un podcast.

La tecnología y el emprendimiento son aliados de los comunicadores de hoy. Hugo Burgos, decano del Colegio de Comunicación de la U. San Francisco, afirma

que allí se forma a los jóvenes para que creen sus oportunidades de trabajo. Este centro tiene 717 alumnos. De ellos, 114 están en la especialización de periodismo. Los demás estudian la carrera con énfasis en las áreas organizacional, publicitaria, de animación, artes, multimedia, diseño y cine y video. Burgos dice que la San Francisco busca un equilibrio entre el mundo global y la formación humanista. Opina que si hay oferta laboral. "En este Gobierno se dispararon los ingresos en periodismo".

12 180 TÍTULOS

de comunicadores de tercer nivel están registrados oficialmente en el país.