

## GUAYAQUIL

Guayaquil, viernes 29 de abril de 2011

## EL EXPERTO

Fabrizio  
Echeverría  
ADMINISTRADOR  
DOMINIOS ESPOL



## Trucos en prácticas digitales

Estaba leyendo mi cuenta de Facebook y me percaté de que una prima había colocado en el muro un mensaje que decía: Fabrizio si quieres ver quién ha revisado tu perfil lo puedes hacer a través de este programa. ¡Haz clic aquí! ¡Interesante! Podría decir un usuario de esta red social, que antes no haya sido víctima de un fraude virtual; alguien con un poco más de criterio dudaría de su procedencia.

Y es que, en estos casos lo que llamamos "Ingeniería Social" es transformada por los hackers en una psicología casi callejera. El experto se aprovecha de las curiosidades de los usuarios y busca las motivaciones que lo harían caer en la trampa hasta ceder sus datos más protegidos -el correo y la clave-.

Pero, ¿cómo lo hace? Ofrece lo que quiere ver o conocer la persona, por medio de un mensaje corto. Es ahí cuando el cerebro reptiliano, en el que se procesan las experiencias primarias; no verbales, de aceptación o rechazo; se deja llevar y atiende el pedido como si se tratara de un cóctel que satisficiera todas las necesidades y tentaciones.

Al hacer clic, el hacker se apodera del usuario y la clave de Facebook; así usará la imagen digital de una persona, para hacer recomendaciones hacia las comunidades que posee. Si la persona es influyente hará que se produzcan replicas de recomendaciones en miembros de su comunidad, pudiendo cumplir aún más sus objetivos.

Es por eso que antes de realizar una acción que signifique ingresar su clave; piense y apunte a sus futuras implicaciones. Y si lo hizo, o sea pecó, cambie la clave lo más rápido posible, revise los contenidos publicados, lámentese por los datos que le han copiado y avise a sus amigos por las consecuencias.