

Estudiantes invitados a la campaña Ecuador Triunfador de Nobis

Proyectos

La campaña denominada Ecuador Triunfador presentó, la noche del pasado miércoles, su duodécima edición.

La iniciativa, que está a cargo del consorcio Nobis, hasta ahora solo se realizaba en Guayaquil, pero este año se extenderá a otras urbes del país.

La gestión financia proyectos que beneficien a una colectividad mínima de veinte personas, en cualquiera de los valores que promueve la campaña.

"Es una oportunidad que tenemos para resaltar los princi-

pios y valores ayudando a la comunidad.

Los proyectos deben ser ingeniosos, triunfadores", dijo Isabel Noboa, representante de Nobis. Por segundo año consecutivo que la campaña trabaja directamente con estudiantes de planteles secundarios, ya que en los primeros diez se lo hacía solo con universitarios.

Este año, Ecuador Triunfador tiene previsto apoyar la realización de cuatro proyectos presentados por los colegios participantes.

Los ámbitos en los que se desarrollarán los proyectos son: Solidaridad, Honestidad, Innovación, Investigación y Trabajo

Ganadores

PREMIOS

Becas, trofeos y dinero

Los colegios de los proyectos ganadores obtendrán 5.000 dólares.

Para maestros y alumnos

Los maestros coordinadores recibirán una beca para realizar una maestría en la

España. A los alumnos

favorecidos se les

obsequiarán pasajes aéreos

internacionales con

hospedajes y 1.000

dólares.



Ecuador Triunfador trabajará con estudiantes de los colegios secundarios, por segunda ocasión.

tenaz.

Los equipos presentarán un

proyecto que beneficie a la comunidad y que guarde relación con los valores que la campaña impulsa.

Cada grupo debe estar conformado por cuatro estudiantes de los tres últimos cursos,

acompañados de un maestro coordinador.

Del 4 al 23 de junio se hará la convocatoria a los centros educativos y del 3 al 5 de julio estos deben entregar los proyectos.

El proceso de selección será del 9 al 11 de julio, mientras que el desarrollo de los proyectos

será del 16 de julio al 31 de octubre de este año.

En noviembre, un jurado escogerá a los cinco mejores proyectos de la campaña.

De este proceso serán premiados 20 adolescentes, cuatro profesores y cuatro establecimientos secundarios.