

FESTIVAL CANNES

ECUADOR EN EL CERTAMEN DE PUBLICIDAD.

13 agencias ecuatorianas participaron la semana pasada en la edición 2013 del Festival de Cannes de Publicidad. Ecuador se llevó más de una decena de reconocimientos (oro, plata, bronce y finalistas).

1 MARURI GREY ■ Guayaquil. La pieza Radio Ambulance recibió una mención de plata, dos de bronce y quedó finalista en otras tres categorías. La agencia consiguió otra condecoración de plata por su campaña del reciclaje para Sambito y otra de bronce por Zaparo. También colocó dos piezas más entre los finalistas.



2 GARWICH BBDO ECUADOR

■ Guayaquil

3 PWW PUBLICIS ECUADOR

■ Quito

4 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA LITORAL

■ Guayaquil

5 INSIGHTS MAGAZINE

■ Guayaquil

6 LA FACULTAD

■ Quito

7 MARKETINGACTIVO

■ Quito

8 MARKKA REGISTRADA MAGAZINE

■ Guayaquil

9 PUBLICITAS / SAATCHI & SAATCHI

■ Guayaquil

10 RIVAS HERRERA / Y&R

■ Quito

11 NORLOP JWT

■ Guayaquil

12 VERITAS DDB

■ Guayaquil

13 AWA

■ Quito. Consiguió que una campaña para la Senacom del Gobierno quedara finalista en la categoría de PR Lions.