

Descuidamos la escritura basándonos en que, si se entiende, es suficiente”

Tendemos ahora con Internet y las redes sociales a intentar simplemente comunicar las ideas, a que se entienda. Pero no reparamos en que estoy dando una imagen de desorden o desinterés si mis palabras están cortadas o con faltas ortográficas. Porque nos quedamos satisfechos con que se entienda. Es como los niños cuando aprenden a hablar: comunican su idea y el padre entiende y en ese momento se sienten satisfechos. Pero el niño tiene que ir aprendiendo más. Pareciera que estuviéramos retrocediendo. Descuidamos el tema de la escritura basándonos en que, si se entiende, es suficiente.

En el tema de ascensos laborales, sí impacta. Pareciera que no, pero sí. Porque el empleado y posible gerente es un representante de la empresa y, por tanto, tiene que mostrar la seriedad y, de alguna manera, el aplomo que tiene la empresa hacia sus clientes y hacia sus socios.

Habremos escuchado



SONIA ZURITA | *directora académica de MBA de Espae-Espol*

o en experiencias laborales a un trabajador que dice “mi compañero de al lado no es tan brillante, sin embargo, está más valorado”. ¿Por qué pasa esto? Porque él sabe comunicarse. Puede ser que no tenga los mayores conocimientos o las mejores habilidades en el área, pero las que tiene, las puede comunicar bien.

“Escribe bien la persona que lee”

La escritura es una de las falencias con la que vienen los estudiantes. Y es tan importante. Es la carta de presentación de un profesional y, por tanto, de las empresas. Imagínese un informe con faltas ortográficas, con algo que no se entienda, que exprese ideas confusas. Es un gran problema y eso se lo transmito a los estudiantes. Primero, hay que reflexionar sobre el acto de escribir. Además, escribe bien la persona que lee. Hay una previa práctica de lectura. De la lectura se va a la escritura.

Siempre les inculco a los estudiantes que leer engloba todo: una buena ortografía, signos de puntuación, conocimiento de nuevas palabras, sinónimos, antónimos, la estructura de las oraciones, etc. Nos da muchísimas herramientas para comunicarnos con otras personas. Hay que ampliar la cultura. Estamos en un país que lee poco. El 1,5% de los ecuatorianos lee. Es muy poco y prácticamente son médicos y profesores. Entonces sí hay que enfatizar mucho en el tema de la lectura e inculcar a los estudiantes. En mi clase leemos, se socializa la lectura, se habla, se debate y luego los alumnos eligen un tema.



JANETT SALAZAR | *docente de Lengua Española en la UCSG y coordinadora del programa de español para extranjeros.*

FORMACION



Comunicación asertiva con técnicas PNL

La Cámara de Industrias de Guayaquil inicia en este mes su Escuela de Atención y Servicio al Cliente, orientada a la Comunicación asertiva con técnicas de Programación Neurolingüística. El objetivo es “mejorar su capacidad de comunicación, tanto a nivel personal como empresarial y potenciar su capacidad de liderazgo”. El curso se impartirá del 9 al 12 de septiembre en el Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas (en la av. Francisco de Orellana frente a Dcentro). El horario es de 17:30 a 20:30. Cuesta 170 dólares para los alumnos no afiliados y 30 para los afiliados.



Curso para una mejor relación con los clientes

El IDE Business School ofrece un seminario para capacitar a los profesionales en nuevas técnicas para relacionarse con los clientes. El curso “Marketing Digital y Gestión de Clientes. Nuevas tendencias de relaciones con los clientes” se impartirá en Guayaquil los días 23 y 24 de septiembre y forma parte del programa de Marketing Estratégico. En Quito, se celebrará el 25 y el 26 de septiembre. El horario es de 08:30 a 17:30 y cuenta con la participación de los profesores Raúl Moncayo y José Aulestia.

1,5%

de los ecuatorianos tiene hábito lector, según la profesora Salazar. Suelen ser médicos o docentes.

50%

del éxito de una idea es el contenido y el otro 50% es la forma en que se comunica, según Portillo.