



“Es necesaria una campaña de alfabetización digital”

NELSON TUBAY BERMÚDEZ tubayn@granasa.com.ec | GUAYAQUIL

Así lo consideran el Ministerio de Telecomunicaciones y expertos en uso de las TIC

Si el Mintel considera conveniente y necesaria una Campaña Nacional de Alfabetización Digital.

Es a la respuesta del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información a la consulta de este Diario sobre si cree y necesaria una estrategia de esa magnitud para erradicar el "analfabetismo digital".

Para la cartera de Estado, un alfabeto digital es alguien que "desarrolla sus actividades personales, educativas y profesionales sin vincularse con tecnologías o medios digitales, limitando sus acciones y/o quehaceres a recursos tradicionales y concretos, principalmente relacionados con la lectura y escritura, centrados en el empleo del lápiz y el papel".

Alfredo Velasco -director de Marketing de Incom e integrante de Usuarios Digitales- sintetiza así: "Es la ausencia de conocimiento sobre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), lo que impide hacer uso de ellas".

¿Cuántas personas del país están en esa situación? EXPRESO lo informó en su edición de ayer. El 27,8% de la población. O, en valores absolutos, 3'177.021 personas, según el Censo del 2010.

En aquella ocasión, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), indagó sobre el uso de computadoras, teléfono celular e Internet por parte de una persona de 10 años y más.

"Cabe recalcar que no afecta a todos por igual, si lo vemos por género, afecta más a las mujeres; si lo vemos por sector, afecta más a los habitantes rurales; por grupos afecta más a los adultos mayores; y así podemos ir desglosando los distintos grupos más afectados en el tema", acota Velasco, al segmentar y visualizar por sectores es el 29,4% del INEC.

Advierte que si bien ha crecido el acceso a Internet, las diferencias en las cifras que manejan el Ministerio y la Superintendencia de Telecomunicaciones, suelen generar dudas.

"En cuanto a la metodología, por ejemplo, Superintendencia cuenta cada acceso, especialmente móvil, como un usuario. Así, si tengo Internet en la casa, oficina, celular y tablet, la agencia estaría contando 4 usuarios, a pesar de que es solo uno. El INEC se basa más en encuestas, cuyos datos han sido más consistentes", sostiene.

Eduardo Béjar, director de la Fundación de Ayuda por Internet (Fundapi), toma como referencia los datos del INEC. Y cree que "sería interesante"

MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES

Programas para reducir y erradicar el analfabetismo digital.



Plan Nacional de Alistamiento Digital (Planad), cuyos objetivos se enmarcan en capacitar y formar a ciudadanos que puedan enfrentar con éxito los desafíos de la Sociedad de la Información.

DESARROLLO DOCENTE

Del 23/09/2010 al 23/09/2010 (primera fase)	7.675 docentes
Del 18/11/2010 al 18/12/2010 (segunda fase)	5.097 docentes

Alumnos:	4.669
Docentes:	831
Funcionarios públicos:	476
Comunidad en general:	669

CAPACITACIÓN II

Alumnos:	2.237
Docentes:	1.946
Funcionarios públicos:	110
Comunidad en general:	923

que se lleve a cabo una campaña de alfabetización digital, "no solo para capacitar y fomentar en la población este interés, sino también para articular las iniciativas que se realizan".

El Mintel desarrolla una serie de programas para erradicar el analfabetismo digital y reinvindicar logros en dotar de conectividad y equipos, así como en capacitar a la población de zonas rurales y urbano marginales (ver cuadro superior).

Pero, según señala Velasco, las principales vías de acceso siguen siendo las entidades privadas que cobran por ello. "El Gobierno ha hecho un gran avance en cuanto a conectar escuelas y brindar info-centros, pero la gran mayoría de acceso se logra a través de contratación privada", recuerda.

Más aún, Béjar aclara que la lucha contra el analfabetismo digital no solo depende de tener una computadora o de contar con conectividad a Internet, sino más bien de enseñarle a las personas cómo esas herramientas pueden utilizarse para mejorar sus condiciones de vida y cómo incorporarlas en las actividades de su vida diaria.

En cuanto a los contenidos, Fabricio Echeverría, administrador del portal web de la Escuela Superior Politécnica del

Infocentros Comunitarios: son espacios comunitarios de participación y desarrollo, que garantizan el acceso inclusivo a las Tecnologías de la Información y Comunicación de las poblaciones de parroquias rurales y urbanas marginales del Ecuador.



Estudiantes pueden ser los instructores

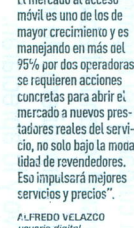
El Ministerio de Telecomunicaciones y los expertos consultados coinciden en que la participación de estudiantes de colegios o de universidades sería adecuada en una campaña de alfabetización digital. "Las nuevas generaciones suelen estar más familiarizadas sobre cómo funcionan las tecnologías y podría ser más sencilla la eventual participación estudiantil se debería coordinar previamente con las autoridades del Ministerio de Educación. Por que además se debe establecer los establecimientos

educativos apropiados para ejecutar la campaña; y gestionar la autorización de los padres de los alumnos que sean menores de edad.

El Ministerio de Educación no fue consultado formalmente sobre este tema.

Pero en un diálogo por Twitter sobre la conveniencia de una campaña nacional de alfabetización digital, como las que se han efectuado por la alfabetización propiamente dicha, el ministro Augusto Espinoza dijo al respecto que "trabajarán" sobre este tema.

El mercado al acceso móvil es uno de los de mayor crecimiento y es manejado en más del 95% por dos operadoras; se requieren acciones concretas para abrir el mercado a nuevos prestadores reales del servicio, no solo bajo la modalidad de reventa de servicios. Eso impulsará mejores servicios y precios".



ALFREDO VELASCO usuario digital

Los costos de equipos y del acceso a Internet han bajado a un nivel que, aunque no está al alcance de toda la población, sí está al alcance de más personas que antes. Pero si ellas no conocen cómo sacarle provecho a esas herramientas, la reducción de ese porcentaje de analfabetismo digital se estanca o se reduce lentamente".

EDUARDO BÉJAR director de Fundapi

Litoral (Espol) y consultar en telecomunicaciones, también considera necesaria una campaña de alfabetización digital, pero hace una acotación.

"Es necesario, pero las tendencias han cambiado. Las tecnologías apuntan hacia la nube y los institutos de educación todavía persisten en dar cursos de Ofimática, cuando esto ya es un vejuestorio", advierte.

También afirma que, en general, la tasa de crecimiento de la población es mayor a la de nuevos usuarios de la red.

Todos estos aspectos los reconoce también Telecomunicaciones. Por ello considera que primero "se debería identificar el índice actual de analfabetismo digital, a nivel parroquial".

Por supuesto, además de contar con la infraestructura y conectividad a ese mismo nivel, el número suficiente de instructores; y actualizar los contenidos a impartirse.

El Mintel señala que en el 2007, la conectividad era del 6% en el país y ahora del 55%. Y espera que un millón de habitantes de sectores rurales hayan sido alfabetizados hasta el 2017. Pero al margen de ello, también estima que una campaña nacional no solo es conveniente, sino también necesaria.

CIUDAD VIVA

9 SEPTIEMBRE LUNES

SAN PEDRO CLAVER
Presbitero de la Compañía de Jesús. Dedicó su vida a los esclavos negros en Colombia. Bautizó a 300.000 (1654).

Lunes de cine en la Casa de la Cultura

18:30 El Inocente, del director Brad Furman, se presenta hoy en la Cinemateca de la Casa de la Cultura del Guayas (9 de Octubre y av. Quito). La cinta interpretada por Matthew McConaughey y Ryan Phillippe, narra la vida de un astuto abogado, que debe defender a un heredero millonario. Valor de la entrada \$ 1.

Cinco de ritmos latinos en la Espol

19:00 Sergio González y el grupo Salú ofrecerán un concierto de canto y rituales indios en ritmos latinoamericanos y ecuatorianos, en el aula magna de la Espol (Campus Las Peñas). Para sus presentaciones utilizan instrumentos autóctonos como charango, requinto, trompetas, baterías, entre otros. La entrada es gratis.



Serenata mariana en el Teatro Centro Cívico

19:30 La arquidiócesis de Guayaquil y la comunidad católica Prostrada de Jesús presentan hoy un homenaje a la Madre de Dios, en el Teatro Centro Cívico "Eloy Alfaro" ubicado en av. Quito. Los fondos recaudados serán invertidos en la construcción del altar de la Virgen de Guadalupe, en la Catedral de Guayaquil.

¿DESEA APARECER EN ESTA AGENDA? DÉJENOS CONOCER SUS EVENTOS ENVIÁNDOLOS AL CORREO ELECTRÓNICO: GUAYAQUIL@GRANASA.COM.EC