

# Un diseñador que se califica: geek espiritual

Su idea era estudiar arquitectura, de hecho, hizo el preuniversitario, lo aprobó pero descubrió que no era lo suyo. Entonces se decidió por la carrera de moda: Diseño Gráfico.

Nuno Acosta, guayaquileño de 34 años, se graduó en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), institución que asegura le enseñó toda la parte técnica, mientras que la experiencia y creatividad las consiguió "haciendo", es decir trabajando.

Parte de su escuela fue con la diseñadora Daniela Bohman, quien al ver su portafolio lo primero que hizo fue corregirle ciertas cosas de su trabajo y le facilitó las más de 300 revistas de diseño que tenía en su biblioteca. Así fue como inició su parte autodidáctica y cayó perdidamente enamorado en estilos de diseño.

Su deseo siempre fue trabajar de forma independiente, pero recuerda que cada vez que lo intentaba alguien lo contrataba.

Fue en un viaje a Playas que tuvo una "develación", en plena carretera se le ocurrió crear un logo que utilizara los elementos del escudo ecuatoriano. Así nació Daltónica, su primer emprendimiento. Se basaba en crear diseños nuevos con la textura que se encontraba en las paredes, con los colores desgastados por la lluvia o por el viento: Cogí todo lo que había visto en la calle y le di un concepto de diseño.

Sus creaciones las exhibió en ferias, las plasmó en camisetas e incluso en carteras en cuero artesanal, estas últimas las exportó hasta Noruega.

Luego fue parte de Maruri, en donde dice haber descubierto el verdadero concepto de la publicidad: Yo el término creativo lo conocí a los 25 años, antes de eso yo era diseñador.

Una vez que incursionó en el Twitter, descubrió un mundo por explorar y decidió apostar por la creación de una agencia de estrategias digitales, Laika, lo logró junto a Adrián Burgos,



su socio. Ambos eran diseñadores decididos por emprender en una empresa propia, conscientes de una onda en crecimiento, el social media.

La agencia inició con tres personas en el 2011, en una oficina muy pequeña. Hoy son 17 personas y están por mudarse a una oficina de 400 metros cuadrados. Han decidido llamarla: Casa Laika. Su cargo es director creativo y gerente general.

Su trabajo es digital y tiene que estar conectado todo el tiempo. Sin embargo, no se considera un geek profesional, debido a que no sabe mucho de gadgets: Usa la tecnología, pero no dejó que la tecnología me use a mí. Si tendría que calificarse, añade que sería un geek espiritual: utilizo la tecnología solo hasta satisfacer el alma.

Le gusta escribir ciencia ficción y hace ilustraciones.

PERFIL

NUNO ACOSTA

DIRECTOR CREATIVO Y GERENTE GENERAL EN LAIKA

## ANECDOTA

■ "En época universitaria estudiaba por la mañana, trabajaba por la tarde y por la noche volvía a estudiar. Andaba siempre en bus leyendo o mirando el paisaje. En uno de estos recorridos descubrí que había una onda de diseño en Guayaquil, esta terminó siendo mi tesis de grado: Estudio tipográfico de Guayaquil. Fue fantástico, me tomé el tiempo de conocer artesanos, talleres que hacen letras..."