

El país exporta a los gerentes de hoteles 5 estrellas

La **multilatina GHL** contrató a ejecutivos en Colombia, Chile y Panamá ■ Las visitas de turistas en el país crecieron un **7 por ciento**

LINA ZAMBRANO ARAGONÉS
zambranol@granasa.com.ec
■ GUAYAQUIL

El año pasado en el mundo se movilizaron 1.087 millones de personas para hacer turismo. Ese número superó en 5 % a la tropa que se desplazó con el mismo fin en 2012. Pero ese pastel le sabe a poco a América Latina: solo probó un 16 %, es decir, 169 millones. Y a Ecuador, ni la centésima parte (1'366.269).

Sin embargo, siempre hay una luz. El crecimiento fue del 7 %, según se destacó ayer en el Primer Congreso Internacional de Profesionales en Turismo, realizado en Guayaquil, en la Espol. Es tanto el potencial, que Ecuador exporta gerentes. Por ejemplo, el grupo GHL, que administra hoteles como Sheraton y Sonesta, ha contratado a los ejecutivos ecuatorianos para que trabajen en Colombia, Chile y Panamá.

Pero hay más pasos para dar ese gran salto. Juan Luis Rodríguez, gerente de GHL, dijo que una buena iniciativa se demuestra en el cambio de la marca país. La primera "La vida en estado puro" implicaba realizar un turismo contemplativo, pero, con el nuevo eslogan que es "Ama la Vida" se invita a algo más: "a interactuar con los atractivos naturales de este país y con las comunidades locales".

Rodríguez subrayó que otro paso fundamental que se ha dado, a nivel de Estado, es contar con inversiones. El Gobierno del Ecuador va a destinar 660 millones de dólares hasta 2017, para la industria turística.



Expositor. Hubert Van Hoff habló ayer de la Investigación en turismo

LA CIFRA

2,12
POR CIENTO

del Producto Interno Bruto, del 2012, corresponde a alojamiento y servicios de comida

El experto en turismo Hubert Van Hoff resaltó la importancia de que los profesores y profesionales realicen investigaciones y estas sean publicadas. Es necesario, enfatiza, incluir a las universidades para empujar este sector considerado entre los diez que más ingresos de divisas gene-

ran para el país.

Rodríguez resaltó, además, la infraestructura que debe acompañar a la explotación del potencial turístico. Habló de la necesidad de mayores aerolíneas tan grandes como Taca y LAN para que sirvan a esta nación y a la región. Esto no puede faltar si se desea dar el gran salto: duplicar el turismo. Se puede lograr así como lo hizo México y Francia.

El turismo comunitario y los hoteles que sirvan a esos visitantes es otro punto que no debe olvidarse. Así se alimentan las formas alternativas de las comunidades para promocionar sus atractivos, dijo Carla Ricourte, profesora de la Escuela Superior Politécnica (Espol).

AMELIA ANDRADE /EXPRESO