

Tecno (F)



Una impresora que cocina
Foodini es la impresora en 3D capaz de cocinar. Saldrá al mercado en el año 2016.

nuevovivir@granasa.com.ec

GUAYAQUIL SE PONE LAS PILAS

EN CONTEXTO

La Perla del Pacífico cuenta con una amplia agenda de encuentros innovadores para lo que queda del 2014

Entre las temáticas figuran el emprendimiento tecnológico o el Marketing Digital

Los organizadores son emprendedores, empresas privadas y la Alcaldía de Guayaquil

Los eventos, según expresan promotores, generan redes internacionales y fomentan la iniciativa

GIANNELLA ESPINOZA COBOS
gspinoza@granasa.com.ec
■ GUAYAQUIL

Hasta el año pasado, de hecho hasta el primer semestre de este año, todos los eventos enfocados a la innovación y la tecnología se llevaban a cabo en Quito. Desde julio en adelante: ¡Guayaquil se ha puesto las pilas!

Eventos internacionales como Lean StartUp Machine y StartUp Weekend se realizarán por primera vez en Guayaquil, con la finalidad de sacar adelante a nuevos emprendimientos tecnológicos y de todo tipo. Estos se desarrollarán durante fines de semana, de octubre y noviembre, respectivamente, y cuentan con auspiciantes de la talla de Google y Microsoft.

El mundo del Marketing Digital también tendrá su espacio en la ciudad. Por primera vez, Marketeros Nocturnos; una comunidad virtual internacional, visitará la urbe porteña. Se trata de 'MKT Night', un encuentro que sucederá el 10 de septiembre y está dirigido para marketeros del mundo 2.0.

De las aulas de clases también nacen eventos innovadores. Un ejemplo de esto es Gamevolution, una cita para Gamers convocada por estudiantes de la Universidad Católica, la semana pasada. La Espol, en cambio, tiene planes por el lado de las aceleradoras de startups de la mano de Greg Pogue e IC² Institute.

La Alcaldía de Guayaquil no se queda atrás. Josué Sánchez, el concejal más joven de la ciudad, tiene algunos planes en mente. Van desde enseñar robótica a jóvenes de escasos recursos e impulsar las aulas digitales móviles, hasta crear un parque tecnológico que ayude a los guayaquileños y turistas a vincularse con los desarrollos tecnológicos.

Estas son muestras de que el hambre de innovación de Guayaquil ha despertado. Según Helene Billaud, una de las organizadoras de Lean StartUp Machine: cita que se llevará a cabo en EXPRESO, el interés en temas de emprendimiento tecnológico es altísimo en la urbe. "Era justo y necesario traer lo más pronto posible estos eventos de la ciudad".

Con Billaud coincide Iván Sierra, de MKT Night. "Una ciudad tan dada a la actividad comercial y tan llena de emprendedores necesita de eventos de este tipo cada mes. De esa forma se alimentaría de actualidad permanentemente".

Le dejamos la agenda para lo que queda del 2014.

StarUp Weekend llegará por primera vez a la ciudad

Startup Weekend es una organización sin fines de lucro internacional que se dedica a organizar eventos -en más o menos 500 ciudades alrededor del mundo- en los cuales los participantes dedican 54 horas, un fin de semana, para desarrollar una idea de negocios con potencial global y herramientas tecnológicas. Por primera vez tendrá presencia en Ecuador, justo en Guayaquil, desde el 14 al 16 de noviembre en el Centro de Convenciones.

Según Luis Loaiza, emprendedor guayaquileño y uno de los organizadores, mientras se desarrolla el evento se acostumbra a formar equipos, muchas veces de personas que se acaban de conocer allí, pero que tienen destrezas y experiencias complementarias. "Pueden venir chefs, arquitectos, desarrolladores, diseñadores, todo tipo de perfiles, el objetivo es que si tienes un proyecto en mente en el StartUp Weekend puedas conectarte con quienes te ayudarán a ejecutar la idea".

El encuentro contará con mentores locales e internacionales, entre estos últimos uno de los creadores de Easy Taxi, idea que surgió de un StartUp Weekend y ahora es un negocio global. Entre los auspiciantes están Google, Coca Cola y Microsoft.

La mejor idea podrá participar en un concurso global de StarUp Weekend. Para mayor información visite: guayaquil.startupweekend.org o @startUpGye en Twitter.

Gamevolution nació en aulas de la UCSG

La semana pasada, en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, se reunieron más de 100 amantes de los videojuegos a debatir sobre la industria multimedia en el país, la parte académica, el emprendimiento, entre otros temas. El evento que nació como tarea de la cátedra de Animación Cultural, de la carrera de Comunicación Social, tuvo una gran acogida entre aficionados tanto que sus organizadores no descartan realizarlo nuevamente y parte de Freaky Creations, ponente y parte de Freaky Creations, citas de este tipo fortalecen el ecosistema gamer.



¿Decidir cuándo ser fértil?
 Un microchip implantado en la piel es capaz de encender y apagar la fertilidad de una mujer a su antojo.

MAÑANA / CASA ADENTRO
Aprenda a controlar el estrés prenupcial



EXPRESO será la casa del Lean StartUp Machine

El objetivo es que los nuevos emprendimientos encaren con éxito el mercado; las fases de creación y lanzamiento. El Lean StartUp Machine, taller organizado en más de 600 ciudades alrededor del mundo, que se realizará por segunda vez en Ecuador



(la primera fue en Quito) y por primera ocasión en Guayaquil, del 3 al 5 de octubre, busca dar a los emprendedores locales las claves del sistema adoptado por startups a nivel mundial.

La actividad de tres días, que se llevará a cabo en las instalaciones de EXPRESO; gold sponsor, incluye talleres en los que se enseñarán a incorporar los principios de Customer Development y Lean Startup para validar una idea de un nuevo producto o servicio. Además con la ayuda de 17 mentores nacionales e internacionales se recreará la experiencia de lo que sería iniciar un startup, desde la generación de la idea, la validación de las hipótesis y la priorización de las tareas a realizar.

¿Por qué asistir? En Quito, durante el primer taller, de los 25 equipos; ocho lograron generar ventas durante el evento. Dos meses después, seis proyectos están en desarrollo con el apoyo de instituciones públicas y privadas. Entonces, si tiene una buena idea y su equipo de trabajo o quizás ganas de encontrar uno puede registrarse en leanstartuemachine.com. El cupo es de 95 personas. Los suscriptores de EXPRESO y EXTRA tienen el 15% de descuento en el valor de la entrada.

Los 'Marketeros Nocturnos' se concentrarán en la Perla

Marketeros Nocturnos es una comunidad virtual, de más de 27 mil personas de Iberoamérica, la cual se concentra todas las noches en Twitter con el HT #MarketerosNocturnos para tratar temas de la actualidad del Marketing, la Comunicación, las redes sociales y demás.



Esta comunidad originalmente se reúne en México, este año lo hará en Guayaquil. El nombre es 'MKT Night' y tratará temas relacionados al siglo XXI, "con gran peso en el componente online, la orientación a resultados y la responsabilidad social", explica Iván Sierra, co-organizador.

Este evento que se realizará el 10 de septiembre en el Centro de Convenciones tiene una particularidad: su horario. Iniciará a las 16:30 y culminará a las 23:30, en alusión al horario en que se activa diariamente #MarketerosNocturnos y a la vieja creencia de que para que surjan grandes ideas hay que alejarse un poco de la cotidianidad. 'MKT Night', según Sierra, está dirigido a marketeros mentalmente jóvenes y contará con ponentes como Octavio Regalado (@OctavioRegalado) y Alfonso de Alba (@SantinosMKTblog), dos de los fundadores de la agrupación tuitera. Más información en: mktnight.ec.

SABER MÁS

ENCUÉNTRALO EN NUESTRAS VERSIONES IPAD Y ANDROID

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO
 Conozca los 20 ecosistemas más potentes del mundo

TODO PARA EMPRENDER
 Tiene una idea y quiere hacerla realidad, le indicamos cómo

VÍDEO
 THIS IS STARTUP CHILE

JOSUÉ SÁNCHEZ

El concejal más joven de Guayaquil quiere involucrar a grandes y pequeños con las nuevas tecnologías. Nos cuenta sus planes.

Robótica, entre los planes de la Alcaldía



En noviembre, en cambio, lanzaremos un aula digital de computación, que irá de sector en sector capacitando a chicos y grandes en computación, Internet y redes sociales.

También construiremos un centro tipo el Parque Explora de Medellín, en el que mostraremos cómo nace la tecnología; cómo se crea un robot, un teléfono o un televisor. La idea es motivar a los chicos a que investiguen y se involucren más en estas áreas. Soñamos con que esté listo en el 2015.

- ¿Cuáles son los planes que tiene la Alcaldía para los guayaqueños más jóvenes?
- Los jóvenes son el futuro de la patria, pero para ser futuro deben ser incentivados y preparados. La escuela y el colegio no son suficientes. Nos hemos planteado capacitarlos en sistemas, robótica, programación e Internet de forma gratuita. Es decir, en todas aquellas ramas a las que hoy tienen acceso solo unos pocos.
- ¿De qué forma se lo hará?
- En lo que respecta a robótica, quince profesores de los Centros de Atención Municipal Integral (CAMI) que se capacitaron en Arduino compartirán sus conocimientos, desde septiembre, con 500 jóvenes de sectores urbano marginales de la ciudad, quienes mostrarán sus primeros robots en diciembre de este año.

- Entre otras ideas como realizar un taller con la Universidad de la Singularidad (aún no hay fecha definida, pero quizás sea a finales de este año).
- ¿Se tiene en mente un evento tipo Campus Party?
- Sí, pronto, pero aún no tenemos fecha. Por ahora pensamos en la creación de una aceleradora de emprendimientos y el auspicio de StartUp Weekend Guayaquil.
- El Municipio de Quito tiene ConQuito, un espacio para la generación de conocimiento muy ligado al emprendimiento. ¿Guayaquil tiene planes de crear un espacio similar?
- Sí, lo he planteado. Gestiono todo lo posible para que tengamos este espacio para el networking y la generación de conocimientos. Mi idea es hacerlo en la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, ubicada en el Malecón del Salado.

