



Miércoles 20 de Mayo de 2015 |

Un 9 % de emprendimientos en el país cerraron sus puertas en 2014

Ecuador lleva la delantera en emprendimiento en Latinoamérica y el Caribe, pese a que el año pasado esta actividad bajó en relación con el 2013. El porcentaje de la población (18 a 64 años) que fue gestor de un nuevo negocio llegó a un 32,6. Sin embargo, en el tiempo estos nuevos negocios no se consolidaron.

Según un informe de la escuela de negocios Espae-Espol (Global Entrepreneurship del 2014), el año pasado un 9 % de los emprendedores declaró haber cerrado un negocio en los últimos 12 meses.

Guido Caicedo, director del Centro de Emprendimiento de Espae, dijo a Diario EXPRESO que el emprendimiento es alto, lo cual es positivo, pero si se ve la lupa de cuánto desarrollo económico generó al país, el escenario cambia.

Se puede decir que un negocio tiene éxito cuando genera empleos, tributos y divisas. "La mayoría no produce eso, porque son autoempleos", indicó Caicedo.

En Ecuador solo el 10 % de los emprendedores espera crear más de cinco empleos en los próximos cinco años, a diferencia de países como Colombia y Chile, donde un 62 % y más del 43 % de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) respectivamente, tienen esta expectativa.

Es así que el estudio demuestra que es necesario dar un paso más, no basta estimular la apertura de nuevos negocios, sino también motivar a que existan más actores público-privados que apoyen sus sostenimientos.

Y lo que es más, que se piense en elaborar productos o servicios con miras a exportar, lo cual también es bajo entre los emprendimientos, un 91 % no tiene clientes en el extranjero.

El estudio se presentó ayer en Guayaquil a decenas de empresarios y gerentes en el hotel Sheraton. LZA
