

**EMPRESARIOS  
POR GIRO DEL NEGOCIO  
SEGÚN ESTUDIO (I)**

**17%**

Venta al por menor de bebidas, alimentos y tabaco.

**5,3%**

agricultura, ganadería y caza, dentro de las actividades extractivas.

**11,9%**

lo ocupa la industria manufacturera.

EL 72,7% DE LOS EMPRESARIOS PERCIBE BUENAS OPORTUNIDADES PARA COMENZAR UN NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

# 1 de cada 3 adultos se anima a establecer un negocio en Ecuador

De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor 2014, en el país hay altos niveles de espíritu empresarial, pero falta innovación. El índice de actividad emprendedora total (TEA) fue de 32,6%.

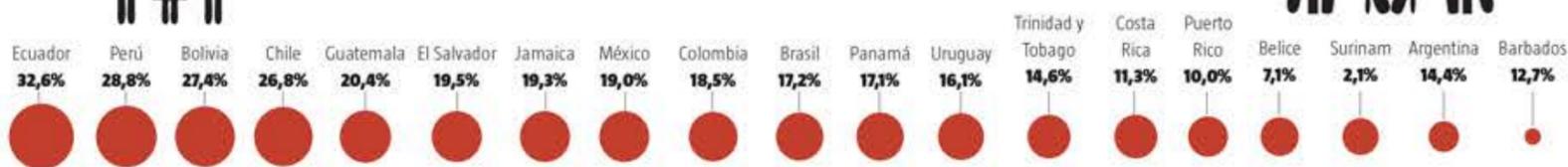
Redacción Economía  
economia@telegrafo.com.ec  
Guayaquil

**INFOGRAFÍA**



## Emprendimientos en Ecuador

### ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

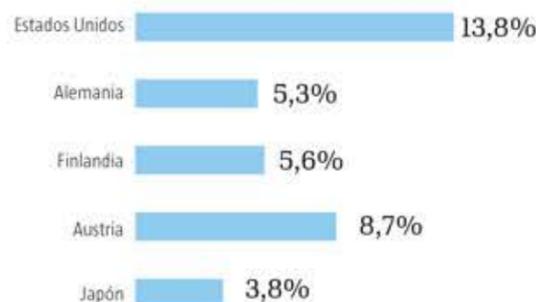


**¿POR QUÉ EMPRENDEMOS LOS ECUATORIANOS?**

El estudio concluye que el **22,8%** de los emprendedores lo hace por **oportunidad**. El emprendimiento por **necesidad** disminuyó **9,6%**.

La TEA por oportunidad se encuentra por debajo de la media regional. La combinación entre oportunidad y necesidad fue de 2,38, superior a la de 2013.

**TEA DE OTROS PAÍSES DEL MUNDO**



-El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) fue de 32,6% en 2014, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

-La TEA mostró una leve reducción en comparación con 2013 cuando fue de 36%.

En Ecuador, 1 de cada 3 adultos inició los trámites para establecer un negocio o poseía uno, cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

**Innovación y políticas**

Las cifras de emprendimiento en los países más desarrollados revelan un detalle: allí se emprende menos pero mejor. Los índices en Estados Unidos son del 13,8%, en Alemania del 5,3%, y en Japón del 3,8%.

Guido Caicedo, profesor de la Espae, explicó que en estos países hay mayor empleo y de mejor calidad, y no todos se ven en la necesidad de emprender, además los niveles de educación y de transferencia tecnológica, así como las políticas públicas permiten tener empresas con mayor potencial.

“Hay mayor institucionalidad y organizaciones públicas y privadas que tienen años de experiencia”,

**DESTACADO**

**Los emprendedores con frecuencia escogen los sectores de alimentos y comercio.**

sostuvo. Organismos oficiales que apoyan a la exportación como ProEcuador, fueron elogiados durante el evento de ayer en Guayaquil. ProEcuador generó \$ 265 millones en ventas a través de los eventos comerciales realizados en 2014.

Lasio señaló que, si bien existen iniciativas gubernamentales, estas deben lograr una mejor articulación. En el caso del sector de la Economía Popular y Solidaria dijo que se ha logrado una integración de las microempresas al mercado, pero que de momento considera ‘difícil’ tener la cantidad de emprendedores

**DÁMASO MORÁN, HABITANTE DE DURÁN**

## El negocio avícola fue su línea de emprendimiento

Desde las 4 de la madrugada, Dámaso Morán se levanta a preparar su desayuno y alistar las semillas para alimentar una buena cantidad de patos que mantiene en un criadero natural en la cooperativa El Buijo 2 del cantón Samborombón, provincia del Guayas. Con este emprendimiento él mejora la economía de su hogar.

El año pasado, con el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (Mies), Morán inició su negocio avícola. Luego de acceder al Crédito de Desarrollo Humano por \$ 1.200, pudo alcanzar su objetivo que era tener un ingreso que le permitiera mejorar las condiciones de vida para él y su familia.

Aunque no todo ha sido fácil para este adulto mayor, pues por efectos del invierno y las inundaciones a principios de año perdió algunos de sus pollos, ahora los patos que lograron sobrevivir son la base de su sustento.

Morán vende a \$ 25 cada ave, principalmente a propietarios de fincas vecinas. La época de mayor demanda -dijo- son las fiestas de fin de año y los feriados.

“Ahora tengo mis clientes fijos que compran aves porque son grandes y gordas”, relató.

Su esposa, María León, señaló que la actividad que desarrollan en su propia casa contribuye al vínculo familiar, ya que se apoyan mutuamente en la tarea de crianza de los animales. (I).

que puedan entregar un producto bajo los estándares necesarios o en el volumen que les permita ser competitivos en el mercado.

“Creo que (desde el Gobierno) falta experiencia, quizás observar en otros países cómo han resultado estas iniciativas, o empezar con programas más pequeños”, indicó.

El proyecto del cambio de matriz productiva brinda, según Lasio, una transición para incorporar nuevas políticas que cubran un mayor espectro.

Por ahora, los expertos sugieren observar lo que ocurre con la población que ha salido de la pobreza por medio de estos programas. “Falta el siguiente reto y es cómo van a cre-

**DESTACADO**

**Una buena parte de los negocios responde a la falta de empleo bien remunerado, según el GEM.**

cer aquellos emprendimientos solidarios. Se ha trabajado mucho en ponerlos en marcha, pero luego quién los ayuda a crecer, a catapultarlos y a hacer lo que no saben hacer”, sugirió.

De acuerdo al GEM, en Ecuador el emprendimiento por necesidad es alto todavía, lo que podría responder a falta de empleo formal bien remunerado.

Dentro de los negocios nacientes, el 30,6% proviene de esta causa y el 34,6% por razones mixtas. En el 38,9% de los negocios nuevos se arrancó por necesidad. (I).

**FLORENCIA DUARTE RECIBIÓ UN CRÉDITO**

## Madre de familia sobrevive con crianza de cerdos

El recinto ‘Los Ángeles’, habitado por 50 familias, se ubica en la zona rural de Durán hasta donde se llega mediante sencillas canoas que trasladan a los campesinos desde la cabecera cantonal. Florencia Duarte es una de las moradoras que se dedica desde hace varios meses a criar cerdos como una manera de sostener a su familia compuesta por 2 hijos, de 15 y 6 años.

La mujer representa a un numeroso grupo de emprendedoras ecuatorianas que no dudan en respaldar la economía del hogar implementando y administrando su propio negocio, mientras su esposo se dedica al cultivo de la tierra en esta zona de extensos arrozales en la provincia del Guayas.

Duarte se decidió por la actividad luego de recibir capacitación por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social (Mies).

Ella vende los animales en un promedio de \$ 150.

Esta madre de familia es receptora del Bono de Desarrollo Humano (BDH) desde hace varios años y a través del acompañamiento técnico del MIES pudo acceder a un Crédito de Desarrollo Humano por \$ 1.200.

“Aquí hay pobreza, pero muchas ganas de trabajar”, apuntó la mujer.

El Mies, a través de la Dirección distrital Durán, ha entregado en lo que va del año 589 créditos, lo que contribuye a fomentar emprendimientos locales. (I)