

# Doce nuevos negocios nacieron en 54 horas

Dos eventos de **emprendimiento** se realizaron en la urbe durante el **fin de semana** ■ Reunieron a más de 100 jóvenes

GIANNELLA ESPINOZA COBOS  
espinozag@granasa.com.ec

■ GUAYAQUIL

Las nuevas generaciones les atrae la idea de montar un negocio propio y, en muchos casos, afines a la tecnología, ya sea antes o después de graduarse de la universidad. Para muestra un botón.

Desde el viernes hasta el domingo último, más de 100 jóvenes de colegios y universidades de la ciudad participaron en los eventos de emprendimiento Startup Weekend Youth Guayaquil y 3DS, respectivamente. Ambos enfocados en convertir las ideas en negocios rentables con base tecnológica, en tan solo 54 horas y con la ayuda de mentores y talleres simultáneos.

## EL DETALLE

**Un sistema en expansión.** Los emprendimientos sustentados en las nuevas tecnologías constituyen una tendencia en crecimiento a nivel local e internacional.

El primero, avalado por Google for Entrepreneurs y Microsoft, se realizó en la Unidad Educativa Nuevo Mundo y convocó a estudiantes de 15 a 18 años de los principales colegios de la ciudad. Mientras que el segundo, reconocido por la Universidad de Austin (Texas), reunió a universitarios del país en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

En el encuentro enfocado en los más jóvenes nacieron siete nuevos negocios. Desde una aplicación móvil (app) para pedir a domicilio los platos de las mejores huecas de la ciudad, hasta una web para reportar problemas de la urbe y crear comunidades para ayudar a resolverlas.

La ganadora fue "A tu casa",



CORTESÍA

**Ganadores.** Estudiantes del colegio Americano muestran su emoción al proclamarse ganadores del SWY.



Más FOTOS en nuestra app **GRANASA**. Búscanos en App Store y Google Play.



CORTESÍA

## Un encuentro organizado por estudiantes

El 3DS es una franquicia internacional que nació en la Universidad de Austin (Texas) y fue traída a Guayaquil por estudiantes de la Espol que conforman el Club de Emprendedores (Ceemp). En la foto, Guido Caicedo, docente de la institución, muestra a los asistentes la metodología Canvas.

una app a través de la cual el usuario podrá pedir los alimentos que le hagan falta en casa, en base a las recetas que quiera preparar y a los ingredientes recomendados por chefs reconocidos de la urbe. Destacó por su modelo de negocio y diseño innovador.

Esta solución fue creada por César Carlier, Melanie Veliz, Melissa Zavala, Pablo Aguilar, Luis Abrie y Kevin Zhang, estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Americano, quienes recibirán mentoría de Espol, Conecta Guayaquil y la Agencia de Estrategias Digitales Laika.

En el 3DS, en cambio, nacieron cinco startups. La ganadora fue Crowd Desing, una plataforma para encontrar a los diseñadores más creativos con base en una propuesta del cliente. Será incubada por el Centro de Emprendimiento de la Espol y la Escuela de Negocios Espae.