

CORTESÍA



Organizadores. Estudiantes y maestros de la Universidad Casa Grande.

Un campamento para emprendedores

Las **ideas ganadoras** serán premiadas el sábado a las 18:00

Estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Casa Grande han reunido en Guayaquil a 14 emprendedores que deberán vender su idea, durante un campamento que se desarrollará hasta el próximo sábado 17 de octubre.

Esta actividad es realizada por Valentina Viteri, Ignacio Campoverde, Valeria Ortiz, Ma-

luli Nowak, Estefanía Reshuán, Rosa Hidrovo, Soledad Verduga, alumnos de varias carreras que están en proceso de titulación. Ellos están siendo guiados por las profesoras Mariella Ortega y Adriana Echeverría.

En el campamento participan proyectos de tecnología, turismo, alimentos frescos y procesados, que fueron calificados por la fundación Crisfe. Esta entregará hasta \$ 20.000 de financiamiento reembolsable a los emprendedores que logren vender sus ideas en 30

segundos y que las presenten resumidas en 20 imágenes durante 20 segundos.

Desde el lunes pasado, los participantes reciben charlas de reconocidos empresarios como Enrique Rojas, Boris Lascano, Guido Caicedo y Andrés Briones; así como del conferencista internacional Jesús Hernández, uno de los influenciadores más importantes de Europa en temas digitales, quien asegura que un emprendimiento no necesariamente es un negocio. “Puede ser una ac-

tividad que brinde ayuda social que no demanda inversión económica, sino las ganas de servir a los demás”.

Hermán Once, de 48 años, quiere elaborar un licor de cacao con finos aromas, para aprovechar la materia prima que se produce en el país.

En cambio, René Ardila, de nacionalidad colombiana, le apuesta a una línea de postre no refrigerado, donde se rescaten las recetas culinarias tradicionales del Ecuador, como la gelatina, el flan, etc. **MTM**