

REDACCIÓN GUAYAQUIL (1)
redaccion@revistalideres.ec

El emprendimiento joven tuvo su reconocimiento

Universidad Casa Grande The Click es una iniciativa de un grupo de alumnos para premiar a emprendedores.

Son jóvenes con muchas cosas en común, pero con una en particular: están totalmente embarcados en proyectos de emprendimiento.

Unos 14 jóvenes fueron seleccionados para participar en el proyecto universitario The Click, un campamento de emprendimiento ideado por un grupo de siete estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Casa Grande, de Guayaquil.

El proyecto, que se concretó con la ejecución de un concurso a modo de reto, formó parte del trabajo de tesis de este grupo de alumnos.

Inicialmente, la convocatoria hecha a los emprendedores llevó a una primera selección de 52 jóvenes, a cargo de la Fundación Crisfe, auspiciante de la actividad. Los emprendimientos fueron analizados y de estos se escogió a 14. Sus mentalizadores acudieron luego al Campamento de Emprendimiento e Innovación The Click, que se desarrolló en las aulas de la universidad Casa Grande, entre el 12 y el 17 de octubre.

La convocatoria aglutinó a proyectos de emprendimiento en diferentes áreas, entre estas de turismo, información, periodismo, tecnología, de provisión de servicios y de procesamiento de alimentos. Sus mentalizadores debieron enfrentarse en el campamento a una serie de retos, cuya intención fue probar su capacidad de liderazgo, su reacción ante situaciones de estrés, como también medir su capacidad para ‘vender’ su propuesta o producto



Foto: Gabriel Proaño / LÍDERES

Jorge Vásquez, uno de los socios de la revista de negocios Business LT, se hizo acreedor a uno de los reconocimientos como Mejor propuesta.

14

PROYECTOS

participaron en el campamento de emprendimiento.

quienes también les impartieron clases sobre liderazgo y emprendimiento. Uno de los conferencistas fue Guido Caicedo, de la Espae, para quien este tipo de actividades resulta de mucha utilidad para afinar las aptitudes del emprendedor. Las charlas se intercalaron con las pruebas prácticas.

Entre los participantes estuvo Jorge Vásquez, licenciado en Comunicación Social de la Universidad Casa Grande. Él y otros socios presentaron su revista de negocios Business LT, una publicación que tuvo su primer tiraje, de 10 000 ejemplares, en agosto pasado. “La entrega de la revista es gratuita. Esperamos incrementar el número de ejemplares y mantener la periodicidad de la publicación con el incremento de los auspiciantes”, señaló Vásquez. Este emprendimiento tuvo una inversión inicial de USD 10 000.

Durante el último día se premió a los ganadores. Los acreedores de la Antorcha The Click, el mayor reconocimiento del campamento, fueron los proyectos Santino, unos productos de limpieza doméstica orgánica, según la descripción de sus creadores; la revista Business LT; y Upa, una propuesta de mochila ergonómica diseñada para bebés, que es una idea de la joven Paulina Vallejo. Esos proyectos recibirán préstamos para desarrollar más sus ideas.

También hubo reconocimientos para las tres mejores presentaciones, que recibieron como premio una capacitación de un mes en Adwords, a cargo del servicio empresarial de almacenamiento en la Nube CloudWare360.

a los potenciales consumidores.

Para sacar a flote esas habilidades de liderazgo, The Click utilizó una serie de metodologías traducidas en ejercicios como el Business Canvas, o el Elevator Pitch. La intención, explica Valentina Viteri, estudiante de la Universidad Casa Grande y una de los organizadores del campamento, fue medir la respuesta de los emprendedores en “condiciones extremas”.

En el Elevator Pitch, por ejemplo, los creadores de los proyectos de emprendimiento debían vender su propuesta en 30 segundos, mientras se hallaban dentro de un ascensor. Durante toda la semana del campamento, los jóvenes tuvieron la guía de docentes de la universidad y empresarios de trayectoria nacional e internacional,