

Tecno (F)



¿Vender o no vender?
La directiva de Twitter duda sobre la venta de la empresa. Unos aprueban, otros apuestan a la independencia.

nuevovivir@granasa.com.ec

Celulares

DE LA EXTRAVAGANCIA A LA MONOTONÍA

GIANNELLA ESPINOZA COBOS
espinozag@granasa.com.ec

Antes, el celular servía para llamar, enviar mensajes de texto y con un poco de suerte para jugar a la 'celebridad'. Entonces, la estrategia que tenían las marcas para conquistar el mercado era a punta de extravagancias en sus diseños. Hoy, con necesidades y tecnologías distintas, el foco se centra en el rendimiento, dejando el 'look' en un segundo y hasta tercer plano.

El terminal en forma de rectángulo y con pantalla amplia llegó en el 2007 y encantó a millones de usuarios. La fórmula funcionó y se replicó en toda las marcas. Desde entonces solo algunas pequeñas variaciones en materiales y curvas pueden dar cierta diferenciación.

El 'aburrimiento' se ha asentado tanto que si alguien demuestra una mínima valentía, lo paga con un recibimiento frío. Entre estos el LG G Flex, el primer terminal curvo o ese singular BlackBerry Passport que ofrecía un teléfono más cuadrado que nunca y también el Nokia Lumia 1020 con su gran sensor de 41 megapíxeles que sobresalía de su 'espalda'.

7.630 MILLONES de teléfonos existían en el mundo, el año pasado, según GSMA. Es decir, más que habitantes.

Sin embargo, unas pocas ideas han intentado revolucionar la industria. Mientras que nadie prestaba demasiada atención a la parte posterior de los teléfonos, a LG se le ocurrió colocar su botonera allí. El LG G2 fue uno de los primeros en demostrar que la forma en la que cogemos el teléfono podía servir para algo más.

Lo mismo ocurrió con avances como la doble cámara que trajo el HTC One M8, sin saber que dos años después ese concepto acabaría siendo el nuevo argumento de la industria móvil en materia de fotografía.

La curvatura de las pantallas de los Galaxy Edge, es otra novedad que ha gustado y que, aunque no sea del todo práctica, rompe con el diseño tradicional de estos tiempos.

Aunque cada cambio a menudo se convierta en tendencia genérica y no en un diferenciador, los usuarios extrañan esa locura de hace casi dos décadas. Sin embargo, mientras el rendimiento siga mejorando... Que sigan los rectángulos.

LOS METALIZADOS ESTÁN DE MODA

Si el dúo blanco/negro fue el más común hace unos años, desde hace poco lo son los colores metalizados, principalmente porque la mayoría de buques insignia de las marcas favoritas están realizados en aluminio. La llegada del dorado se empezó a extender por los catálogos de las marcas después de que Apple lo incluyera en el 2013, mientras que el rosado u oro rosado se puso de moda con la llegada del iPhone 6s el año pasado. ¿Y el azul oscuro? Pocos equipos de este color pero existen. Esta tonalidad, poco común, que se ve genial, apareció con el Xperia XZ que además vienen en negro y plata.



EN CONTEXTO

La originalidad en el diseño de los teléfonos de antes se ha perdido con el tiempo. Unos culpan a Apple

Desde que el iPhone apareciera en el 2007 las marcas se han centrado en el rectángulo de pantalla amplia

A unos fabricantes no les ha ido muy bien con los cambios y han preferido seguir las líneas que demanda el mercado

Es por eso que las innovaciones físicas en los equipos de hoy son mínimas. Las curvas son excepciones



Desde que en el 2007, Steve Jobs presentara el iPhone, la originalidad en el diseño de teléfonos pasó a un segundo plano.

Los fabricantes han intentado recuperar formatos que funcionaban hace años, Samsung Galaxy Folder con el modelo flip, llegaron solo a nichos específicos. BlackBerry quiso defenderse con sus Priv y LG presentó su opción curva que se acomodaba a manos y bolsillos.

Grandes, delgados y livianos. Rectangulares, casi idénticos. Uno de los pocos aspectos diferenciales que hemos visto en los últimos tiempos ha sido el de la curvatura de las pantallas de los Galaxy Edge, y a nivel práctico, resistencia al agua y polvo que Sony puso de moda.

Las variaciones eran tal y como se ve en la imagen, desde el Nokia 1100, pasando por el 3650 hasta el 7600. Hoy esos modelos no tendrían acogida en un mercado acostumbrado al rectángulo que permite leer y escribir con comodidad.

LOS ATREVIDOS | **LOS ARRIESGADOS** | **LOS REPETIDOS**

ESCASEZ DE IDEAS EN EL DISEÑO

Variación de colores
La posibilidad de elegir una terminal en una variedad de gamas cromáticas conquista al usuario. Los colores ayudan expresar personalidad.

Pantallas grandes
Recientemente, ha habido una clara obsesión con el tamaño del bisel (borde), bajo la idea de que el usuario pueda beneficiarse de una pantalla más grande.

Curvas
Algunos fabricantes han comenzado a integrar en sus dispositivos unas cuantas curvas. Lo hemos visto por ejemplo los Galaxy Edge cuyos bordes laterales desaparecen para aprovechar la curvatura de la pantalla.

RECOMENDACIONES PARA UN 'FÍSICO' IMPECABLE

USE CARCASA
Son de esas inversiones que realmente valen la pena no solo porque protegen un gasto mayor, sino porque le dará mucha libertad a la hora de usar su celular en todo tipo de lugares y situaciones.

CUIDE LA TEMPERATURA
Procure no exponer su celular a temperaturas extremas. En el caso de las altas la batería se ve muy afectada, pudiendo perder hasta 80 % de su capacidad. Lo mismo sucede con las temperaturas bajas, las cuales dañan la capacidad de las células de la batería.

LIMPIE EL EQUIPO
Es necesario que su limpieza sea constante. Utilice un trapito de microfibra y aplique en este solo unas gotas de vinagre mezcladas con agua. Nunca use químicos, ni una toalla, pues puede rayar o arruinar la pantalla.



EVITE EL SOL
No deje el teléfono encerrado en un lugar caliente por mucho tiempo, por ejemplo el auto a la intemperie. Evite que tenga contacto directo con el sol por tiempos prolongados, esto podría afectar la pantalla touch.

OJO CON EL AGUA
Si su equipo no es resistente al agua, asegúrese de conservarlo seco. En caso de contacto con algún líquido, debe retirar la batería y dejar que el celular se seque completamente antes de volver a colocarla.

UTILICE MICA
Una mica puede ser una precaución adicional para proteger su pantalla de rayones, más si su celular no cuenta con la tecnología Gorilla Glass en el display.



Netflix sube y sube

Las acciones de la red de televisión de paga en línea subieron a su máximo tras los rumores de una posible adquisición.

MAÑANA /CASA ADENTRO 'Amor líquido': El nexa de las parejas efímeras



+@ INTERACTIVO

PREGUNTA: ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS QUE ATRAEN DE UN TELÉFONO?

PESO, TAMAÑO Y ERGONOMÍA

Le preguntamos a nuestros seguidores, a través de las redes sociales, sobre las características físicas que prefieren en un smartphone y las más destacadas fueron el peso, el tamaño y la ergonomía. En conclusión, que sea fácil de agarrar con una mano y de transportar. A continuación algunas respuestas:

Violeta Morán: Que no sea muy pesado y hasta cierto punto que se adapte a mi mano.

Daniela Santibáñez: El tamaño, siempre el tamaño, y la ergonomía hacen la diferencia.

José Manuel Ramírez: Debe poder usarse con una mano.

Marielena Certad: Tamaño.

Ángela Peñaherrera: Las curvas en la pantalla me encantan, hasta sirve para girarlo en las manos (trip des-estrés).

El móvil se convirtió en un rectángulo, con escasas variaciones en materiales y curvas, en el que la pantalla táctil domina todo el frontal.



Acabados perfectos

Tal como diferenciamos entre un auto de alta gama y uno de media o baja, el usuario distingue cuándo un teléfono es un producto masivo y cuándo tienen la consideración de premium.

Extrema delgadez

La mayoría de smartphones de gama alta hoy sitúan su grosor en torno a los 7-8 milímetros y sus baterías se acercan y en pocos casos superan los 3.000 milimperios. Un móvil delgado mejora el agarre.

Marcos ausentes

A esta tendencia aún hay que cogerle cariño. Los diseños sin marcos hacen que se puedan producir muchos toques accidentales que hagan que el comportamiento del dispositivo no sea el esperado.

NO LO ENCIERRE

No tenga su teléfono guardado en una cartera, bolsa o en otros lugares cerrados por períodos extensos a no ser que esté apagado. Cargar un móvil en un lugar cerrado representa más consumo de batería pues el terminal se esfuerza en mantener la señal, se calienta y descarga.

LOS USUARIOS

“La innovación murió con Jobs”



GABRIEL BALDA
EMPREENDEDOR
Y DOCENTE EN
ESPOL

Para mí la única ventaja que tiene iPhone sobre el resto es su simplicidad en el diseño, pero la innovación murió con Steve Jobs. Crear audífonos bluetooth para sacar el jack (conector) de audio y decir que eso representa un cambio, me parece una burla a lo que significaba la originalidad de Apple.

“El diseño debe ser ergonómico”



GREGORIO GARCÍA
INGENIERO EN
ESTADÍSTICA
INFORMÁTICA

El diseño debe ser siempre ergonómico, sin sacrificar el rendimiento: fácil de agarrar. Es por eso que tengo un iPhone 5S y no he preferido los modelos Plus. Jobs diseñó un equipo que pueda manejarse con una mano. Por eso no entiendo el diseño de los iPhone 6 en adelante.

“Las curvas y los módulos triunfan”



SEBASTIÁN RODRIGUEZ
BLOGUERO DE
TECNOLOGÍA

Las curvas de Samsung me parecen una gran apuesta, así como el diseño modular de LG para agregar potencia y un poco de entretenimiento a sus equipos. Creo que los cambios están llegando y pronto viviremos una nueva revolución en el diseño.

“Pueden ser más resistentes”



ELIZABETH PINOS
OWNER / REDES
Y SOPORTE

Para mí las 6" de mi Note 4 son perfectas. Estoy satisfecha con el diseño, quizás si los vendieran con carcacas más resistentes sería mejor pero hay que ser realistas, nadie quiere ir a un 'fancy coctel' con un celular salido del bolsillo, tipo Bob el constructor.

SABER +

ENCUÉNTRELO EN NUESTRAS VERSIONES IPAD Y ANDROID

LOS TELÉFONOS MÁS CURIOSOS EN LA HISTORIA

Conozca los modelos más ocurridos que vieron la luz.

LOS CELULARES CON MEJOR RENDIMIENTO

A la larga lo que más importa, vea las opciones.

EL PERSONAJE



EL DATO

Se considera más creativa que 'geek', pero reconoce la importancia de la tecnología a la hora de reinventarse como persona, profesional o empresa. Es fan de Apple, por lo que la acompañan en su día a día su iPhone y un Apple Watch.

ANDREA SERRANO

DIRECTORA GENERAL DE REINVENTION

“El país necesita que nos reinventemos”

Una vez al año, desde hace cuatro años, los emprendedores, gerentes de negocios, marketeros, publicistas, diseñadores, comunicadores, entre otros profesionales del país, destinan dos días para 'reinventarse'. ¿Cómo lo hacen? Asisten al Reinvention, un congreso en el Teatro Sánchez Aguilar (vía Samborondón), enfocado a las grandes ideas, la innovación y la creatividad.

Detrás de esta iniciativa, como socia fundadora y directora general, está Andrea Serrano, guayaquileña, de 34 años, CEO del grupo Insights, estudiante online del MBA en Liderazgo Creativo del Berlin School, con un máster en Marketing y Comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) y un diplomado en Marketing del Tecnológico de Monterrey.

Ha laborado en investigación de mercado, ventas, negocios internacionales y marketing. Los últimos cinco años los ha dedicado a sacar adelante su emprendimiento; Insights, un medio de comunicación especializado y referente en el área del marketing y la creatividad. Además está concentrada en convertir al Reinvention en una cita cada vez más concurrida, interesante y equitativa; este año será el primero en el que el panel de ponentes estará compuesto por 50 % hombres y 50 % mujeres y recibirá a más de 900 asistentes.

Para ella los problemas que atraviesa el país deben motivarnos a los ecuatorianos a invertir en nosotros mismos y asistir a eventos que refuercen e incrementen nuestros conocimientos y/o habilidades. La forma de obtener resultados distintos, dice, es no seguir haciendo más de lo mismo. “Si pensamos en que las soluciones solo están en las gerencias, pues estamos equivocados y perdiendo nuestro tiempo”, agrega esta creativa, amante de los gadgets de Apple y del deporte.

Casi como ritual, recomienda a los emprendedores, empleados y líderes de empresas que abracen constantemente a la tecnología como una forma de avanzar y no quedarse en el pasado o volverse rápidamente obsoletos. Precisamente, el congreso que dirige y que se realizará el 9 y 10 de noviembre, tiene como fin dejar nuevas ideas y metas a los asistentes.

DEBE SABER

► **Capacitive Touchscreen.** Son pantallas diseñadas para recibir las pequeñas señales eléctricas de los dedos permitiendo el control de esta. Son mucho más sensibles que las resistivas anteriores que se basaban en la presión sobre la pantalla.



► **Gorilla Glass.** Tipo especial de vidrio templado que se utiliza para proteger gran cantidad de pantallas táctiles de rayones y golpes.

► **Light Sensor.** Sensor que llevan todos los dispositivos que permiten a la pantalla

ofrecer más brillo o permanecer tenue según la luminosidad de la zona.

► **Live Colour LED.** Nombre que le asigna Sony a una de sus tecnologías utilizadas en la pantalla de los Xperia Z. Sus ventajas son que gasta menos energía y da colores más perfectos.

► **Modular.** El teléfono es modular si se compone de bloques fácilmente separables.



En la actualidad, marcas como LG proponen que podríamos comprar los módulos a nuestro gusto para crear nuestro smartphone perfecto.

NOVEDADES DE LA SEMANA

GOOGLE

PIXEL VIO LA LUZ Y QUIERE DAR GUERRA

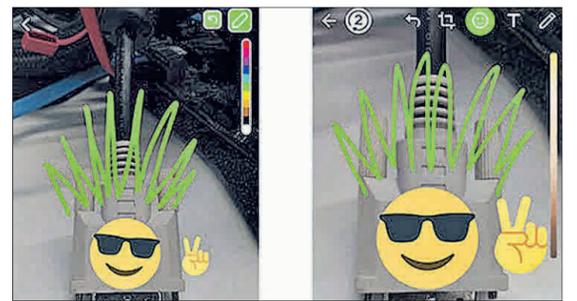
Google lanzó de forma oficial su línea de teléfonos Pixel, la serie de equipos que reemplazará a smartphones Nexus. La compañía está enfocada en ofrecer la mejor integración entre hardware y software. Bajo el lema Phone by Google, Pixel es un equipo que combina materiales como vidrio y metal en la parte posterior junto al sensor biométrico, una pantalla AMOLED y un procesador Qualcomm Snapdragon 821 a 2,15 GHz y 1,6 Ghz. Tiene 4 GB de memoria RAM y 32 o 128 GB de almacenamiento, y dispone de una cámara de 12.3 MP, un puerto USB tipo C, conector de audio de 3,5 milímetros y una batería de 2.700 o 3.450 mAh según su tipo de pantalla, de 5 o 5,5 pulgadas. Estará disponible en negro, azul y plateado y ya se puede realizar una reserva del equipo en Estados Unidos, desde \$ 649.



WHATSAPP

LA APP 'REINA DEL CHAT' SE ACTUALIZA

A lo largo de las últimas semanas, Whatsapp ha ido probando mejoras en su aplicación. Los usuarios de su versión beta han podido experimentar con algunas características que enriquecen notablemente la experiencia de usuario. Ahora estas novedades llegaron a su versión estable con la última actualización que se liberó este martes último. Entre estas el poder editar fotos y videos al estilo de Snapchat, con efectos, dibujos, stickers y texto. También han cambiado los emojis, ahora se parecen mucho más a los de iOS 10, de mayor tamaño y con un ligero efecto 3D. Otra opción es la de enviar GIFs y es muy fácil, al intentar enviar una imagen, verá que además de las pestañas de Foto y Video aparece una de GIF. Finalmente, se puede invitar a cualquier persona a unirse a un grupo, a través de un enlace o con un código QR.



APPLE

LANZAN OPCIÓN QUE 'LEE' LAS NOTICIAS

Apple que ha lanzado en Estados Unidos un nuevo servicio dentro de iTunes. Se llama 'Spoken Editions' y se trata de una sección dentro de iTunes en la que se narrará contenido de diferentes cabeceras online, de modo que convierte sus noticias redactadas en grabaciones de sonido. Actualmente, hay 40 publicaciones, entre estas: Huffington Post, Reuters, TIME y hasta Playboy. De momento, no hay contenido en Español. La tecnología no es exclusiva de Apple, por lo que otras compañías podrían hacerse con ella si así lo desearan. El objetivo son los más jóvenes, acostumbrados a consumir información por otros medios además de la lectura.

