

Cierra la cita bananera con premios para la innovación y la creatividad

El Foro Internacional contó con la participación de **exportadores**

El entorno corporativo es constantemente comparado con un complejo campo de batalla en el que las empresas se disputan el éxito de su marca sobre una feroz competencia. Este escenario es el caldo de

cultivo idóneo para que la innovación y la creatividad se abran paso.

Es así como el XIII Foro Internacional del Banano, celebrado esta semana en el Hilton Colón, se convirtió en la palestra para que empresas de todos los tamaños expusieran sus mejores atributos.

Para Andrés Jiménez, gerente comercial de Papelera

Nacional, la idea es clara: el propósito es impactar.

El stand de esta fabricante de cajas para exportación fue premiado como el Más Creativo, por su idea de utilizar bolas de boliche para demostrar la resistencia de sus cartones, que deben soportar viajes de grandes distancias en difíciles condiciones climáticas.

La ciencia es otro frente bien

cubierto en el mercado bananero. **Guillermo Reyes, un joven ingeniero agrónomo del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador**, fue premiado en la categoría de Mejor Póster Científico de Biotecnología Agrícola, por su trabajo con un banco de germoplasma de clones de élite de varios tipos de banano en condiciones de crioconservación. **DEMO**



Ingenio. Con bolas de boliche, demostraban la resistencia de sus cajas.