

Empresas (F)

Referente mundial

Suiza es el país con mejor calificación en el índice de competitividad. En el 2015 obtuvo 5,76, sobre 7.

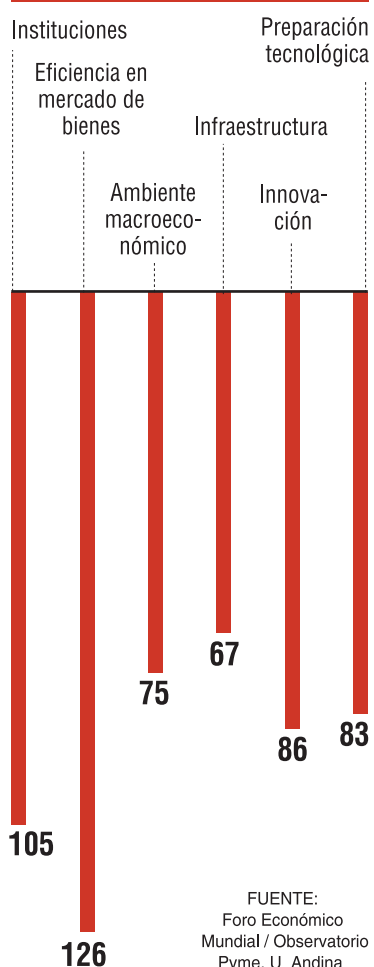
nuevovivir@granasa.com.ec

UBICACIÓN DE ECUADOR EN EL REPORTE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD

Periodo	Puntaje general			Requerimientos básicos			Potenciadores de eficiencia			Innovación y factores de sofisticación		
	Puesto	Puntaje (7 pts)	% relación al puntaje	Puesto	Puntaje (7 pts)	% relación al puntaje	Puesto	Puntaje (7 pts)	% relación al puntaje	Puesto	Puntaje (7 pts)	% relación al puntaje
2007-2008	103	3,57	51 %	89	4,07	58 %	108	3,27	47 %	104	3,06	44 %
2015-2016	76	4,1	59 %	71	4,5	64 %	86	3,8	54 %	87	3,4	49 %

UBICACIÓN DEL PAÍS POR PRINCIPALES ÁREAS (AÑO 2015)

Total países: 140



Competitividad

EL RETO DE TENER UN CRECIMIENTO INTEGRAL

EN CONTEXTO

Tras ocho años en el Gobierno, la tarea sigue pendiente: mejorar la posición del país en el índice de competitividad

Según expertos, se ha trabajado en fomentar el desempeño de áreas sociales, pero no en la dinámica de mercado

Ecuador cerró el año en el puesto 76, de 140 países. El ambiente macroeconómico, el sector de menor desempeño

En un año recesivo, nacen nuevas amenazas. Por ello, la necesidad de revisar algunas políticas

LISBETH ZUMBA R.
zumbal@granasa.com.ec
■ GUAYAQUIL

Hemos tenido un crecimiento, pero poco alineado. Eso es lo que dicen los especialistas a la hora de evaluar el índice de competitividad con el que Ecuador cerró el 2015 y los retos que se vienen para este año. Admiten que en el país se ha trabajado en mejorar el sistema de salud, educación, infraestructura, pero no en cambiar el escenario productivo.

Según este índice global, elaborado por el Foro Económico Mundial, en ocho años del actual Gobierno, Ecuador ha ido escalando posiciones. En el 2007-2008, el país se ubicó en el puesto 103 de 131 países; en el reporte 2015-2016 aparece en el 76, de un total de 140 naciones. Siendo 7 la calificación máxima, el ámbito de mayor crecimiento fue el de requisitos básicos con un puntaje de 4,5. Más atrás están los otros pilares: potenciadores de eficiencia (3,8) e innovación (3,4).



“Todos estamos conscientes de que hoy tenemos buenas carreteras, pero no hemos trabajado por tener un mejor ambiente macroeconómico.”

WILSON ARAQUE
OBSERVATORIO PYME

Wilson Araque, director del Área de Gestión y coordinador del Observatorio de la PYME de la Universidad Andina, cuestiona el crecimiento poco integral que el país ha obtenido. Del área de requisitos básicos, explica, los avances en infraestructura (carreteras, aeropuertos y otras obras) fueron los de mayor incidencia (crecieron de 2,64 a 4,1 puntos en los últimos 8 años), pero no así los intentos por mejorar el ambiente económico del país, cuyos resultados

cayeron de 5,58 a 4,7.

“Se trata de un ambiente que se ha ido deteriorando, en términos de confianza para que al país llegue inversión”. Según Araque, podemos tener buenas carreteras, pero si estas no son bien aprovechadas de poco sirve. “Sería distinto tener a todos esos espacios llenos de contenedores transportando productos para el consumo nacional o exportación, pero eso no se ve en mayor medida”.



“Antes las regulaciones laborales y tributarias ya aparecían en la lista de preocupaciones para hacer negocio, pero no preocupaban tanto como ahora”

SARA WONG
PROFESORA DE LA ESPAE

Para mejorar resultados, explica Sara Wong, profesora de la escuela de negocios Espae, primero hay que preocuparse de la base. “¿Cómo podemos pensar en innovación o en tener negocios sofisticados dentro del país si no tenemos instituciones sólidas o un buen ambiente para los negocios?”, se pregunta.

Preocuparse en estos dos ámbitos es indispensable para ser más eficientes en otros como en el mercado de bienes (estamos en puesto 126). El tema de corrupción e inseguridad, explica Wong, dejaron de encabezar las principales preocupaciones que los empresarios tienen a la hora de hacer negocios. Hoy esas barreras son las regulaciones laborales, tributarias y la burocracia ineficiente.

Este 2016 pinta ser un año de desafío, en el que Ecuador tendrá que evitar perder lo ganado. Con un dólar apreciado y préstamos más caros, el ambiente macroeconómico que atrae nuevas inversiones podría verse más afectado.



“Mientras no haya un cambio de política será muy complicado que avancemos. A pesar de que esta coyuntura es complicada podríamos contrarrestarla”.

ALBERTO ACOSTA B.
ANALISTA ECONOMICO

Un Estado con menor presupuesto para este 2016 (6.000 millones menos), no podrá seguir siendo el gran motor económico que ha sido otros años. “Grandes avances, no creo que veamos”, dice el analista económico, Alberto Acosta Burneo, quien sostiene que el impacto de este año recesivo dependerá de cómo se vayan corrigiendo algunas políticas públicas que, a su parecer, deben apuntar a dinamizar el comercio.

“No podemos seguir con esta política de cerrarnos al mundo. La clave en este momento es el tema comercial, debemos abrirnos a nuevos mercados de forma agresiva”. Las restricciones a las importaciones, explica Acosta, no han hecho otra cosa que crear una falsa expectativa de mercado y dar paso a empresas “atrofiadas”, incapaces de poder competir afuera. “Las inversiones de estas industrias se hacen pensando en precios elevados que permiten absorber cualquier ineficiencia, pero se les hace daño porque no son competitivas”.

Otras pautas están relacionadas a bajar la presión tributaria y laboral. El permitir que, en un momento como este, las empresas puedan coordinar el trabajo de acuerdo al ritmo de producción. “Se vuelve necesario llegar a acuerdos con los empleados para trabajar jornadas parciales. No es precarizar el trabajo, es impedir que se pierda”.

POLÍTICAS

QUE HAN AFECTADO

1 MERCADO LABORAL

En estos últimos años se han hecho modificaciones que han incrementado el costo del trabajo para las empresas: eliminación de la tercerización, se elevó el costo de cesantía, se fijaron salarios al alza y nuevas políticas de contratación y despido.

2 CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL

Desde el 2008, los inversionistas quedaron impedidos de acudir a centros de arbitraje internacional. Eso estaría generando un problema de desconfianza porque las empresas buscan asegurarse en instituciones imparciales.

3 MERCADO FINANCIERO

Por el lado financiero, el Gobierno redujo comisiones a la banca, se cargó de más impuestos para mermar sus utilidades, se eliminaron beneficios para reinvertir sus utilidades. Eso hizo que el sector perdiera dinámica.

4 MERCADO DE BIENES

Expertos creen que las restricciones comerciales son una de las medidas que más han afectado a la competitividad. Se trata, dicen, de un “incentivo equivocado” que da pie al nacimiento de empresas débiles sin capacidad de poder competir.

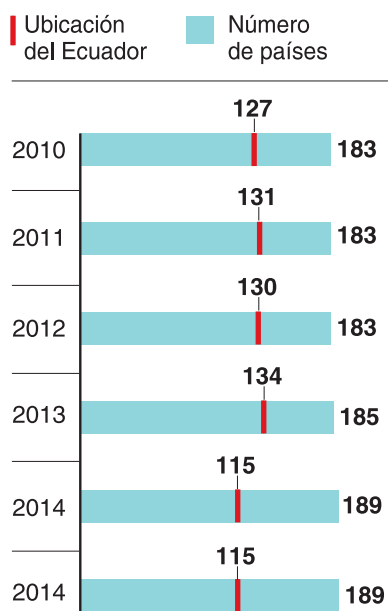
Los primeros de la región

Chile, Panamá y Costa Rica se llevan la mejor puntuación a nivel regional, según el reporte del Foro Económico Mundial.

MAÑANA / SALUD ¿Qué debo comer por las noches?



LA FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS



LOS PERSONAJES



LUIS MENDOZA Y JOSÉ LUIS MENDOZA
PROPIETARIOS DE CHEMPRO

Chempro, en su tercera generación

Tiene 82 años, pero Luis Mendoza Cudalón los disimula bien. A su edad continúa activo en el sector empresarial: visitando la planta, evaluando ideas y cambios. No es un esfuerzo, es el trabajo que por décadas lo ha apasionado y que le ha permitido posicionarse a Chempro en el mercado.

Conseguirlo no ha sido nada fácil. Mendoza sostiene que antes de ser empresario fue profesor y administrador de un colegio privado que pertenecía a su padre. Fue con un exalumno, con Carlos Cárdenas Vincés, con quien pudo trabajar y darle forma a la aspiración de llegar a tener un negocio propio. Así nació Chempro, una de las primeras fábricas de plásticos que tiene el país. "Era la década del 70. En ese entonces vivíamos el boom bananero que demandaba las fundas para la fruta, pero vimos cómo el plástico empezaba a usarse en muchas cosas, cómo su uso se iba generalizando y por eso nos inclinamos por esta industria".

Lo primero que hicieron fue montar un pequeño taller para fabricar rollos plásticos que podían usarse para hacer fundas. Empezaron vendiendo por su cuenta, para luego también proveer del producto a grandes empresas. Tuvieron que pasar tres años, para empezar a fabricar los primeros juguetes y productos de hogar. Un oso de plástico, el taca taca, el platibolo y el disco chino fueron los juguetes que empezaron a salir con la marca. Pero, "la fama llegó con la fabricación de los carros supersónicos. Fueron la sensación." recuerda José Luis, el mayor de sus tres hijos, hoy su mano derecha y gerente general de Chempro.

De ahí solo llegaron años de esfuerzo y crecimiento. La fuerte competencia del juguete extranjero los obligó a fortalecer la producción, pero a crear nuevas opciones. En 1985 inauguraron la línea avícola, la que hoy está rindiendo mayores frutos a la empresa. En el 2013, dice José Luis Mendoza, se invirtieron cerca de \$ 350.000 en maquinaria y moldes, que les permitió en el país producir los bebedores automáticos. Una inversión que esperan proteger con la ayuda del Gobierno, poniendo normas igualitarias al producto importado. "Lo que llega de afuera no paga ni arancel ni IVA", explica.

Cuando asumió como gerente, afirma José Luis, su gestión se enfocó en modernizar algunos procesos y en eso él sigue trabajando. No solo él, sino la tercera generación que se ha integrado ya a la empresa. Son los cuatro nietos de don Luis, quienes con sus conocimientos aportan en el área comercial, de recursos humanos y diseño. "Algún día yo quisiera irme sabiendo que con ellos, Chempro seguirá creciendo con la misma autoridad y respeto que nos hemos ganado en el mercado", sostiene don Luis.

CORTOS EMPRESARIALES

BANCO DE ALIMENTOS TONICORP APOYA GESTIÓN SOCIAL

Tonicorp, en su compromiso de ser una empresa socialmente responsable, continúa apoyando la labor del Banco de Alimentos que busca mejorar la nutrición de la población más vulnerable del país. Este grupo, de capital mexicano y dueño mayoritario de empresas como Industrias Lácteas Toni o Plásticos del Litoral, ha aportado con \$ 7.000 en donaciones mensuales, a través de su portafolio de productos.

Esta labor y la de otras empresas ha permitido que esta ONG, en 5 años de operación, haya entregado más de 600.000 kilos de insumos entre lácteos, yogures, pan y cereales a las personas más necesitadas con la finalidad de mejorar sus hábitos nutritivos. Una labor que se ha complementado con capacitaciones para un correcto desarrollo alimenticio.



INVERSIÓN AUTOMOTRIZ CHINA ARRIBA EN OCTUBRE

La ensambladora Jac Motors alista su arribo al país para octubre de este año. El plan de esta firma china toma forma mientras se finiquita un acuerdo firmado con la empresa ecuatoriana Aymesa, con el fin de fabricar carros SUV en Ecuador.

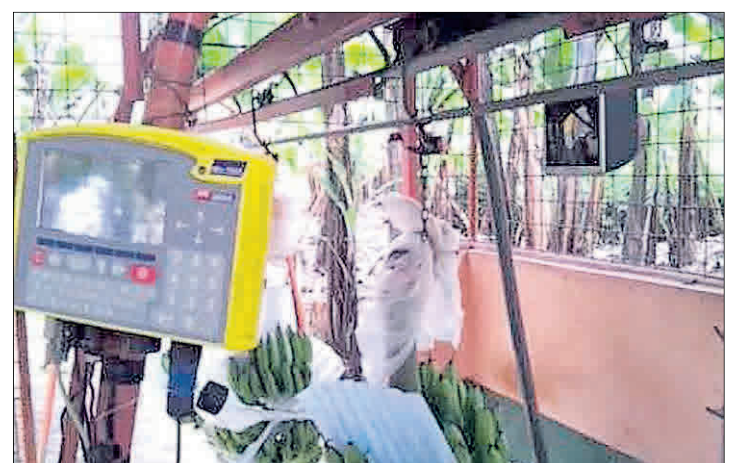
Esta multinacional forma parte de un grupo automotriz que se originó en 1964 con la fabricación de frenos para autos y que ha logrado desarrollarse como una de las principales empresas fabricantes de autos y camiones de China. Cuenta con un equipo de trabajo de más de 33.000 personas y ganancias anuales de más de \$ 6 mil millones con una producción de más de 1 millón de unidades. Jac Motors ha exportado a Ecuador un total de 6.184 unidades, pero apunta a convertir al país en su base de ensamblaje para exportar a Colombia.



INNOVACIÓN UN SOFTWARE PARA EL BANANO

Banaxs es el nuevo software agrícola inteligente que se introduce al mercado. Este permite controlar la productividad de los cultivos de banano, generando eficiencia en el método de siembra y sus costos.

La invención proviene de Agrosoft, la primera empresa guayaqueña especializada en desarrollo de software para empresas agrícolas. Según representantes de la firma, el producto ofrece dar un salto tecnológico a la productividad, aplicando conceptos de Balanced Scorecard (BSC) para el manejo inteligente de cultivos y otras herramientas como los mapas digitales Geo Referenciados (GPS) y el pesaje electrónico de racimos y de cajas.



APERTURA DE UN NEGOCIO

Ranking	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de ingreso per cápita)	Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)
2007	-	65	31,8	7,7
2008	-	65	29,2	7
2009	-	65	35,3	6,3
2010	161	64	35,1	5,3
2011	160	56	32,6	4,9
2012	164	56	28,8	4,3
2013	174	55,5	29,9	4,5
2014	157	-	-	-
2015	165	55,5	24	3,5

FUENTE: Banco Mundial. Información procesada por el Observatorio de la Pyme de la U. Andina.

LA TAREA



COMERCIO

Los expertos creen que la política gubernamental para dinamizar la economía en este año debe arrancar por abrir nuevos mercados. Rechazan toda medida restrictiva a las importaciones.



INVERSIÓN

En un año recesivo, dicen, es primordial hacer que este mercado sea realmente atractivo para la inversión. Un buen inicio es revisar el Impuesto del 5% a la Salida de Divisas (ISD).



TRIBUTOS

Pero para traer la inversión y fomentar la generación de empleo, el Gobierno debe revisar su política tributaria. Actualmente, el nivel de presión tributaria del país supera a países como Perú.



EMPLEO

Una de las principales consecuencias de este año difícil podría ser la pérdida de plazas de trabajo. Aquí se recomienda aplicar una política laboral flexible para que las empresas puedan conservar el empleo que generan.

SABER +

ENCUÉNTRALO EN NUESTRAS VERSIONES IPAD Y ANDROID

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE EN EL PAÍS
Lea el reporte completo elaborado por el Foro Económico Mundial.



EL VÍDEO
ÁREAS EN LAS QUE DESTACAN LOS PAÍSES MÁS COMPETITIVOS DE LA REGIÓN

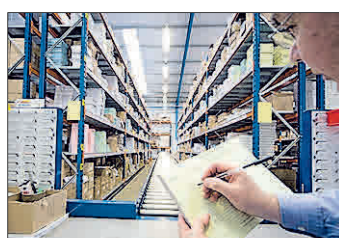


AGENDA EMPRESARIAL

14-01-2016

De 09:00 a 12:00, la Cámara de Comercio de Guayaquil dictará un taller para demostrar la utilidad del Business Model Canvas, una herramienta que permite administrar y desarrollar las áreas de una empresa.

Humane de Guayaquil. El taller de logística se dictará durante cuatro días, de 16:00 a 21:00. Quienes estén interesados en inscribirse a la actividad deben llamar al 2-882710.



18-01-2016

LOGÍSTICA

¿Cómo mejorar las cadenas de suministros de su empresa? Así se denominará el seminario que organizará la escuela de Negocios