

# Tecno (F)



## Ya llega la VR de Sony

En octubre saldrá al mercado la PlayStation VR para PlayStation 4. Su costo será de 399,99 euros.

nuevovivir@granasa.com.ec

# EL EMAIL, SE AFERRA A LA VIDA

USUARIOS EN  
EL MUNDO

## EN CONTEXTO

En un mundo lleno de opciones para la comunicación, el correo electrónico defiende con 'garras' su puesto

Son más de 45 años desde su nacimiento y si bien ha perdido immediatez, se ha ganado mucho respeto

Aquellos nacidos entre los años 80 y 90, los Millenials, son quienes garantizan su pervivencia

Raymond Tomlinson, su creador, falleció este mes, muy lejos de que su invento desaparezca

GIANNELLA ESPINOZA COBOS  
espinozag@granasa.com.ec

GUAYAQUIL

Muchos han sentenciado su muerte, sin embargo, no pasa ni un segundo sin que se envíe un correo electrónico y es más, hasta el 2020, las cifras de usuarios solo van en aumento. De 2.600 millones que existen actualmente, llegaremos a los 2.900.

El email se volvió parte de nuestro día a día -con tanta rapidez que incluso muchos no aprendieron a usarlo correctamente-. Más cuando a BlackBerry se le ocurrió sacar los correos electrónicos de nuestras computadoras y los puso en la palma de la mano (smartphones, tabletas) y, por ende, en nuestras habitaciones, en nuestros viajes, en el trabajo y también fuera, hasta en el baño.



"El correo resucitó a raíz del boom móvil, con lo cual lejos de morir se ha instalado en los hábitos de lectura compitiendo con las redes sociales".

CHRISTIAN ESPINOSA  
EXPERTO EN CONTENIDOS ONLINE

"La fortaleza del email radica en el aspecto formal que le da a las conversaciones de otras plataformas para sellar acuerdos, dar seguimiento a trabajos...", asegura Christian Espinosa, quiteño, director de CoberturaDigital.com y experto en contenidos online.

Sobre su 'talón de Aquiles' dice que son el Spam y el contenido basura. Mientras que su evolución podría ligarse a herramientas como Slack.

Con Espinosa, coincide Soffia Mestanza, guayaquileña que se



"Yo también utilizo WhatsApp a la hora de comunicar. Pero, el correo da un manejo más serio, más profesional a la información que envío o solicito".

SOFFIA MESTANZA  
RELACIONISTA PÚBLICA

dedica a las relaciones públicas en un canal de televisión y es experta en Personal Branding. "Para mí si es superimportante el correo electrónico como medio de comunicación, porque te brinda seguridad y profesionalismo".

Recomienda firmarlo y, colocar el cargo y el nombre de la empresa a la que representa para agregar valor al mensaje.



"No creo que servicios como Slack reemplacen el email, pero sí se podrían crear nuevos canales para sacarle más provecho".

DAVID CHANG  
EMPRENDEDOR TECNOLÓGICO

David Chang, guayaquileño, emprendedor tecnológico e ingeniero en Ciencias Computacionales de la Espol, considera que el email no va a cambiar en el futuro inmediato, pero sí podría variar la forma en la que se usa.

"Servicios montados sobre emails como encriptación, asistentes automáticos, respuestas generadas, pagos por email, etc. son

## LAS FUNCIONES

57 %  
deja los mails  
de entrada.

72%

usa la función de búsqueda para encontrar mails. El 32% los pierde.



## EL RECEPTOR

1.000

es el promedio de emails que se reciben en el año.

3 de 10

correos son borrados sin leer, por no tener un 'asunto' atractivo.

cosas que se pueden montar sobre la plataforma".

Herramientas de todo tipo y muy buenas han surgido para las comunicaciones internas; sin embargo, hacen muy poco por mejorar la comunicación con quienes trabajan fuera de nuestro entorno. Hay que admitirlo, a pesar de que en el mundo tecnológico todo cambia muy rápido, la innovación de Raymond Tomlinson, ya lleva 45 años y no muestra signos de irse a ningún lado. Él se fue más rápido.

## RECOMENDACIONES

**1 NO ES UN MENSAJE PARA UN AMIGO.** Con mucha frecuencia, la gente se olvida de esto. Evite usar abreviaturas, emoticones o demasiadas exclamaciones.

**2 NO OLVIDE EL "ASUNTO".** Se trata de la línea más importante del correo. Utilice una frase "informativa y atractiva".

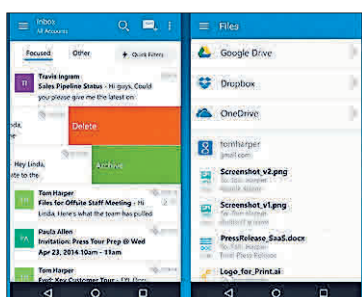
**3 CUIDE LA TIPOGRAFÍA.** El mensaje debe ser fácil de leer. La tipografía ideal es Times New Roman, Arial o Calibri, en color negro, y a tamaño 10 o 12.

**4 NO ABUSE DE LAS MAYÚSCULAS.** Se sugiere moderar el uso de las mayúsculas, pues puede

transmitir que está gritando en su mensaje.

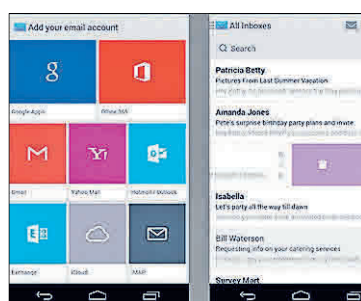
**5 INCLUYA SU FIRMA.** Evite las despedidas coloquiales y las abreviaturas. Incluya una firma en la que proporcione más información sobre usted, como el cargo, el nombre de la empresa y la forma de contacto.

## APPS PARA GESTIONAR CORREOS



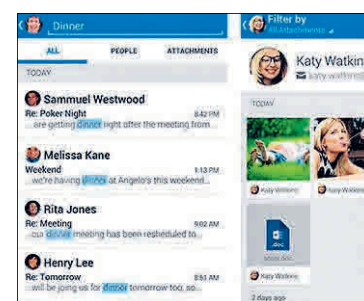
### OUTLOOK

Permite acceder a sus archivos en la nube, calendarios, contactos y bandeja de entrada, no importa si su cuenta es de Hotmail, Gmail u otro. La app para iOS y Android incorpora varios filtros que organizan el correo en función de su prioridad.



### CLOUDMAGIC

Cuenta con una interfaz muy intuitiva y permite ver en una bandeja única todos los correos recibidos en nuestras cuentas, hasta cinco diferentes como: Gmail, Exchange, Yahoo, Outlook e iCloud. Disponible en iOS y Android de forma gratuita.



### WEMAIL

Organiza el correo de manera distinta. En lugar de ordenar los mensajes por cronología, los agrupa por contactos, de una forma similar a los mensajes de texto. Es compatible con Gmail, Outlook, Yahoo y AOL, y está disponible para Android.



## Anonymous vs. Trump

El colectivo publicó un vídeo en el que le declara la guerra al presidenciable Donald Trump con un ataque el 1 de abril.

## MAÑANA / CASA ADENTRO Aprenda a contestar las preguntas de los niños



### OTRAS ALTERNATIVAS

Hay para todos los gustos: aplicaciones para gestionar grupos, para controlar el progreso de actividades y para aumentar la productividad. El correo electrónico no es la única opción para organizar el trabajo. Conozca otras:

#### ASANA

Esta app es la mejor amiga de la organización de los proyectos en grupo. Disponible en Android e iOS, presenta plantillas para organizar los proyectos que luego se pueden compartir con grupos de trabajo y le permite al director tener control total de cada grupo. La app permite visualizar metas, poner fechas límites y comunicar prioridades. Además integra con Google Drive, Dropbox, Evernote, Xendo y mucho más.



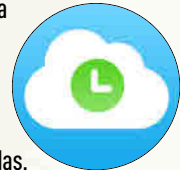
#### TRELLO

Es una excelente opción para pequeñas compañías. Sus características incluyen la gestión ágil de proyectos, elaboración de presupuestos, la colaboración, la personalización, el seguimiento de problemas y las notificaciones. Donde realmente brilla es en el campo de la gestión de tareas. Su software es muy visual y también utiliza las capacidades de arrastrar y soltar, lo que permite ordenarlas muy rápidamente.



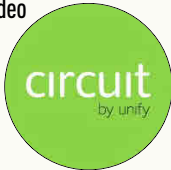
#### BITRIX24

Es una herramienta de comunicación que según el plan de precio permite funciones como una red social propia (empresarial), un gestor de tareas y proyectos, chat de texto y videollamadas, documentos online, almacenamiento, calendario, email y mucho más. Para pequeños equipos de trabajo, hasta 12, ofrece 5GB gratuitos. Luego hay opciones de 100GB por \$ 99 y \$ 199 al mes por almacenamiento ilimitado.



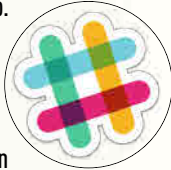
#### CIRCUIT

Es una solución multiplataforma de colaboración online que integra servicios de voz y vídeo de alta calidad, edición y gestión de documentos, mensajería y sistema de compartición de archivos, y además incorpora funciones de búsqueda contextual e integración de contactos con sistemas como LinkedIn u Outlook. Combina todas las apps empresariales en una única plataforma.



#### SLACK

No es el sustituto del correo electrónico. Tampoco de WhatsApp. Pero coge un poco de cada uno. Del primero, la capacidad de coordinar a todos los empleados de una empresa con inmediatez y sin tener que pasar por la bandeja de entrada. Del segundo, el componente de comunicación inmediata integrada, tanto en la web como en el móvil o la tableta. Sus creadores han dicho que trabajarán este año en herramientas para comunicarse por voz y vídeo.



### NATALIA MACÍAS / GERENTA PERFORMANCE MEDIA ECUADOR



#### “El email marketing aún es efectivo, con una estrategia”

Aunque en los últimos años no han sido pocos los que le han querido poner fecha de entierro al correo electrónico y con ello al email marketing, esto está lejos de suceder. Las cifras de usuarios incrementan.

Natalia Macías, guayaquileña con estudios en relaciones públicas y marketing digital y gerenta general de la agencia de marketing ‘Performance Media Ecuador’, explica que apostar por el email marketing sigue siendo una buena idea (lo hacen desde hace seis años en su agencia) siempre y cuando exista una estrategia detrás. “Con el sentido de urgen-

cia que se nos ha creado, con tantos estímulos tecnológicos, una buena estrategia implica conocer a los usuarios, los horarios en los que revisan sus mensajes y, de esa forma llegar a ellos”, afirma Macías. “La forma en que los usuarios leen sus mails ha cambiado, actualmente la tasa de apertura es mucho mayor desde móviles que desde la PC, adicional es muy importante que el contenido del mail sea contenido de valor, mas no contenido vendedor”.

Este servicio económico, según la experta, puede lograr entre 12.000 a 24.000 registros en un solo día.

### ELLOS OPINAN

“Para mí el correo electrónico sigue siendo el rey. Es más elegante y formal. Además, permite lucir tu talento al redactor. Quien no nos conoce podrá notar nuestra educación y simpatía a través del mail. Una acción simple pero que será decisiva para que el destinatario acepte nuestra solicitud o el material de comunicación de determinada empresa que se está compartiendo con él”.

**VERÓNICA ANCHUNDIA**  
directora de Relaciones Públicas en Rivas Y&R



“Considero que el email tiene algo que no tiene otro medio de comunicación: la formalidad, sea para dejar constancia de una comunicación, suscripción, compra, etc. Es el medio que valida la creación de cuentas en redes sociales. Me parece que no compete con otro medio. Quizás ha perdido inmediatez, pero ha ganado prestigio. La persona que no usa correo, no existe”.

**AZAZEL TORRES**  
director de la Agencia de Marketing Digital Cafeina



### EL PERSONAJE



#### KATHRYN MINSHEW

CEO Y COFUNDADORA DE THE MUSE

### Una promesa joven en el mundo tech

Kathryn Minshew es estadounidense, tiene 30 años, estudió Ciencias Políticas en la Universidad Duke y fue nombrada por Forbes, en el 2011 y 2012, en la lista de las 15 mujeres menores a los 30 años que deben observarse. Ha dado conferencias en el MIT y Harvard, y contribuye con el Wall Street Journal y la revista Harvard Business Review.

Es CEO y cofundadora de la plataforma de desarrollo profesional ‘The Daily Muse’, que cuenta con más de tres millones de usuarios alrededor del mundo, cifra que aumenta en un 30 por ciento cada mes, un reducido equipo de trabajo y alianzas con más de 60 empresas como Intel, Sephora, NPR, Pinterest, Twitter y Foursquare. Esta herramienta ofrece orientación profesional para el mundo digital, interesantes oportunidades de empleo, consejos de expertos, y un vistazo detrás de las escenas en las empresas y fantásticas carreras.

¿Qué la motivó? Se crean muchos nuevos puestos, y hay tantas oportunidades que quizás no hayas ni oído hablar de un gran empleo que podría estar hecho para ti. “Cuanto más investigues sobre las diferentes empresas y puestos, mejor preparado estarás para aprovecharte de las ventajas de lo que se ponga en tu camino. Esta es la misión de The Muse”.

Antes de fundar su último emprendimiento, trabajó en la campaña ‘Clinton Health Access Initiative’ por las vacunas en Ruanda y Malawi, y también para emprender la red de mujeres ‘Pretty Young Professionals’ (PEP). En solo tres meses consiguió atraer a casi 10 mil usuarios. La cifra siguió creciendo hasta los 20 mil y los miembros del equipo comenzaron a involucrarse más, pero tiempo después el grupo de trabajo se dividió a la mitad a causa de una discusión sobre la manera de dirigir la compañía y una demanda legal. Fue así, que en 2011 decidió lanzar el emprendimiento que la ha puesto en boca de muchos en Silicon Valley y de reconocidos medios especializados.

Está segura que “optimizar la organización del trabajo del día ordenando las tareas más demandantes en tiempo, concentración y energía durante el momento que mejor trabaja”, es la clave de su éxito y de su empresa. “La idea es coordinar nuestro pico de energía con el trabajo más difícil del día. Si somos una persona de fuerte actividad por la mañana, lo mejor es hacer el trabajo pesado a primera hora y dejar los mails sin responder, una tarea menos demandante, para la segunda mañana”, explica.

#### MÁS...

Hay más mujeres en el equipo. Alex Cavoulacos, Melissa McCreery también son parte importante en The Muse.

### SABER +

ENCUÉNTRELO EN NUESTRAS VERSIONES IPAD Y ANDROID

CONOZCA LOS ATAQUES QUE PUEDE SUFRIR A TRAVÉS DEL CORREO

Le damos tips y advertencias.



OTRAS OPCIONES A HOTMAIL Y GMAIL

Revise las opciones que existen para correo electrónico.



#### EL VÍDEO

SEPA CÓMO FUNCIONA SLACK, UNA HERRAMIENTA QUE LO AYUDARÁ A ORGANIZAR EL TRABAJO INTERNO EN GRANDES Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

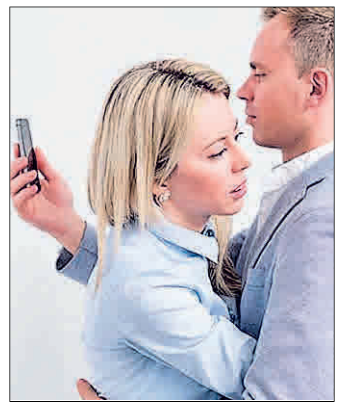


### NOVEDADES

#### INTERNACIONALES

### HÁBITO PHUBBING, OTRO MAL DE LA ERA

Estar frente a una persona y que el interlocutor cheque o use a cada momento el celular, se volvió una situación frecuente y, para la mayoría, molesta. Investigadores de Estados Unidos la bautizaron como: phubbing (por las palabras teléfono y desaire, en inglés) al acto de menospreciar a quien acompaña en la velada por prestar más atención al celular.



#### APP

### YALO, UNA GUÍA PARA TODO

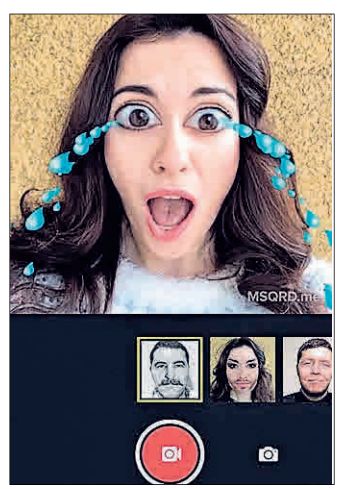
Necesita un regalo pero no tiene tiempo de irlo a buscar? ¿Tiene antojo pero no sabe en dónde puedes encontrarlo? La solución a estos problemas está en Android e iOS y se llama: Yalo.

Se trata de una app que funciona como tu asistente personal. A través de esta plataforma, puedes pedir información, ordenar productos, solicitar un servicio o hacer reservaciones, todo vía chat, sin procesos complicados.

#### SELFIE 3D

### MSQRD, LA APP DE MODA

Si hay una app que despierta ahora en las tiendas de apps, es Msqrd. Es tal el revuelo que Facebook se ha animado a comprarla, antes de que otra lo haga. Esta aplicación permite, después de identificar nuestros rasgos faciales, sobreponer una cara, animación u otro tipo de filtro encima de nuestro retrato ‘selfie’. Lo hace en tiempo real, por lo que permite hacer vídeos fácilmente y compartirlos en redes sociales.



2.600 millones de usuarios de correo electrónico.

son usuarios desde móviles (1.700 millones). Se estima que para el 2020 sean 2.900 millones.

65%



### ENVÍOS Y CUENTAS

126 mails por persona, en el entorno corporativo, se enviarán durante el 2016.

1,7 es la media de cuentas que tiene una persona. En el 2020 será 1,9.

#### QUIÉN ES...

### El padre del correo y el '@'

Raymond Tomlinson es el padre del correo electrónico y el creador del arroba '@' para su uso en las direcciones de Internet. Falleció este mes a los 74 años.

Tomlinson, que en 2012 fue incluido en el Salón de la Fama de Internet, es reconocido también por haber diseñado los elementos fundamentales de los mensajes electrónicos, con las categorías de ‘asunto’ (motivo) y ‘para’ (destinatarios).

Nació en Amsterdam en 1941, estudió ingeniería eléctrica y amplió su formación en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). En 1971 consiguió intercambiar mensajes entre varios ordenadores, para lo cual utilizó la arroba '@' como símbolo que separaría el nombre del destinatario del de la computadora receptora (servidor). Ese momento, según los historiadores de Internet, supuso el nacimiento del correo electrónico. El primero de estos correos de pruebas consistió en las letras ‘Qwertyuiop’.

