

Casa adentro (F)

Primero yo, después la pareja
Las 'treinteenagers' priorizan su realización personal y profesional antes de pensar en vivir en pareja. Se acostumbran a la libertad.

nuevovivir@granasa.com.ec

MÓNICA VICUÑA MOLINA
vicunam@granasa.com.ec ■ GUAYAQUIL

“Sí, tengo más de 30. No, no he pensado en casarme. No, no estoy buscando el niño. Sí, ya sé que el tiempo pasa. Sí, soy un barco a la deriva. Sí, soy el demonio y me encanta”. Esta es la leyenda escrita en letras negras en una camiseta blanca que se está volviendo popular en Instagram.

Y sintetiza el concepto de una nueva tribu urbana adulta denominada 'treinteenagers' por el escritor y guionista Carlos García Miranda y el ilustrador Juan Díaz-Faes. Estos españoles son los autores del libro 'Treinteenagers, los 30 son... ¡la hostia!'.

El 'treinteenager' es quien está cerca de cumplir 30 o tiene entre 30 y 39 años y vive como si tuviera 20: no tiene casa propia, no se ha casado, no tiene hijos, le huye a las relaciones amorosas complicadas y no es esclavo del trabajo. No tiene un trabajo fijo bien remunerado. Para él trabajar debe ser un pasatiempo, por lo que opta por ser 'freelance' (trabajador independiente).

La definición la dieron los autores del libro en las múltiples entrevistas que acaban de dar la vuelta al mundo a través de las páginas webs de diario El País, www.woman.es, www.upsocl.com y otras más.



El 'treinteenager'

VIVE SUS 30 AÑOS
COMO SI TUVIERA 20

EN CONTEXTO



"Se escucha en el discurso social las características de los 'treinteenagers', yo diría que entre jóvenes de 28 a 32 años de edad, especialmente los desempleados".

DANIEL QUINDE
PSICÓLOGO CLÍNICO

El psicólogo clínico Daniel Quinde, del Centro de Docencia e Investigación para el Desarrollo Humano y el Buen Vivir (CDID) de la Universidad de Guayaquil, señala a EXPRESO que treinteenagers de este tipo existen en la sociedad guayaquileña y ecuatoriana.

Sin embargo, agrega, hay que analizar si en el país esta tendencia se da porque no tienen trabajo fijo ni bien remunerado a consecuencia de la crisis económica (como dicen García Miranda y Díaz-Faes que ocurre en España) y esto es lo que marca su estilo o filosofía de vida.

"Yo creo que esto se debe a un corte generacional. La gente de los 30 sufrió la transición a un mundo más globalizado, de mayor información y acceso a Internet. Hay un relativismo de valores morales, que sin decir que sean buenos o malos, cambió esa mirada comprometida que se tenía con la vida, con esa familia nuclear que siempre

Al hecho de llegar a los 30 años sin casa, cónyuge e hijos, puede que algunos lo vean como un fracaso

A este grupo social, un libro de autores españoles lo identifica como los 'treinteenagers'

Otra de las características de esta tribu urbana adulta es que no son esclavos del trabajo, sino 'freelances'

El ir en contra de los patrones para su edad no los minimiza. Su fuerte es la experiencia de los 20

fue tradicional", explica Quinde a este Diario.



"No se puede generalizar y decir que los adultos de ahora son más o menos responsables que los de antes. Depende de la situación de cada uno, de sus metas e ideales".

ROSSANA MUÑOZ LEONE
TERAPEUTA DE FAMILIA

En cuanto a que a los 'treinteenagers' no les quita el sueño el no haberse casado, la terapeuta especializada en matrimonio y familia Rossana Muñoz, de Teratique (@teratique en Instagram), indica que actualmente hay una tendencia, especialmente, de hombres que deciden contraer matrimonio a mayor edad.

Los motivos: la comodidad de vivir en la casa de sus padres o solos y porque aspiran a tener un mejor trabajo para poder mantener a su pareja e hijos. "Muchas veces ponen la excusa de que se casarán cuando tengan un mejor trabajo para autoconvencerse de que es por eso que no se han casado y no porque sus amigos aún no lo han hecho o se sienten a gusto sin tener más responsabilidades como la de un hogar", señala Muñoz a EXPRESO.

En todo caso, cada quien es feliz en las circunstancias particulares que considere convenientes, dicen los expertos.

LA TERAPEUTA

Las mujeres de 30 son más exigentes al buscar pareja

El libro 'Treinteenagers, los 30 son... ¡la hostia!' señala que dentro de esta tribu urbana adulta hay quienes conviven con su pareja, sin tener como meta el casarse algún día, y los que practican encuentros sexuales sin compromiso, señala eldiariony.com.

Rossana Muñoz, terapeuta especializada en matrimonio y familia, al ser consultada por EXPRESO acerca de sí en la sociedad



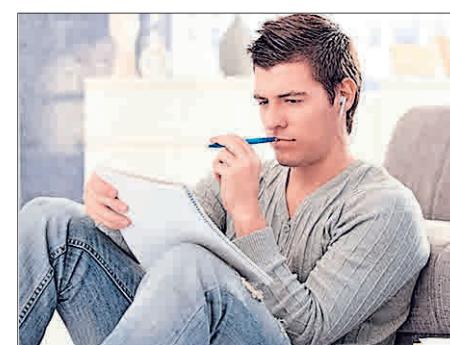
ecuatoriana se está volviendo una tendencia el que hombres y mujeres lleguen a los 30 sin una relación amorosa estable, respondió que esto es cada vez más frecuente, pero no un hecho genera-

lizado. Ocurre en targets socio-económicos específicos (medio, medio-alto y alto). Y se da porque las mujeres de esa edad hoy en día más son autosuficientes y más exigentes al buscar pareja. **MVM**

EL PSICÓLOGO CLÍNICO

Este grupo no es consecuencia solo de la crisis económica

Para el psicólogo clínico Daniel Quinde, del Centro de Docencia e Investigación para el Desarrollo Humano y el Buen Vivir (CDID) de la Universidad de Guayaquil, los 'treinteenagers' no son una consecuencia de la crisis económica, sino de los cambios sociales que han impactado en la forma de vida. "Obviamente que las condiciones políticas, económicas y sociales van a favorecer a



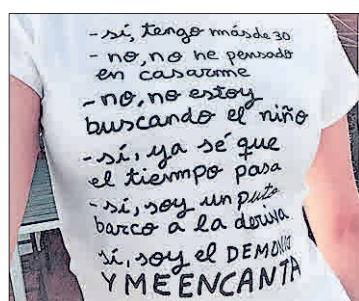
que un joven de esta edad vaya a tener mayor acceso a un trabajo y con eso se crean las expectativas. En el Ecuador también han cambiado algunas demandas del joven de ahora. Por ejemplo, un título

de tercer nivel ya no es suficiente", dice Quinde a este Diario. Agrega que este grupo busca tener lo mínimo para vivir y vive el día a día sin comprometerse con deudas para comprar bienes. **MVM**

OTRAS CARACTERÍSTICAS

LOOK

Los 'treinteenagers' utilizan ropa de una persona más joven, como la de un 'skater' (que anda en patineta). Mochila en lugar de maletín, zapatos deportivos y iPhone con pantalla rota. Es fofisano, tiene barba, bigote y tatuaje tribal.



SEGURIDAD

El miembro de este grupo ya sabe lo que le gusta, lo que le queda bien, no anda con rodeos y tiene mucha más seguridad. "Lo tienes todo mucho más claro y no has renunciado a seguir disfrutando", dice Carlos García Miranda.



VIDA SOCIAL

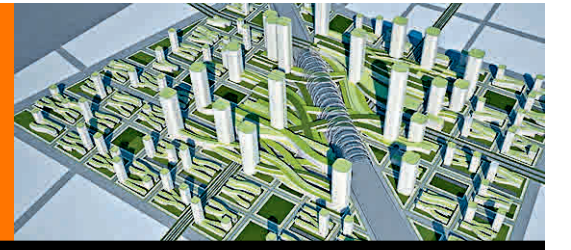
Puede salir cualquier día de la semana, sigue teniendo primeras citas, todavía conserva su grupo de amigos para reunirse con ellos y, sobre todo, "aún eres joven y todavía lo pareces", agrega el citado autor de 'Treinteenagers'.



Les asustan las autosuficientes

Los hombres se alejan un poco de las mujeres mayores de 30 cultas e independientes, pues les llama la atención que no estén casadas o comprometidas.

MAÑANA / CONSTRUIR Podemos lograr mejores ciudades



PERFIL

SIN TRABAJO ESTABLE

Los 'treinteaños' no creen en el trabajo ni bien remunerado. Buscan satisfacer las necesidades básicas y vocacionales. Muchos se dedican a ser freelances.



NO AL COMPROMISO

Hay dos tipos: los que conviven sin planes de boda y los que tienen sexo sin compromiso. Tienen más claro lo que quieren. No parece necesario casarse para tener una familia feliz. Ven más ventajas en el convivir en pareja. No tienen propiedades, hijos o perros, dice Carlos García Miranda, autor del libro que identifica a este grupo.



EL CUERPO LOS DELATA

Sus hábitos son más cercanos a los de un adolescente que a los de un adulto, pero no se puede detener el paso del tiempo. En los 30 empiezan a sufrir de la ciática y otras dolencias.



ESTILO PROPIO

Pueden tener cualquier estilo. Algunos son hipsters (bohémios de clase media-alta), raperos, etc. Son una generación nostálgica con objetos y culto hacia shows y filmes del pasado: 'Star Wars', 'Jurassic Park', 'Volver al futuro', etc.

SABER +



TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

PAREJAS

IGUAL QUE AL INICIO

Hay parejas de 'treinteaños' que llevan mucho tiempo juntos, pero se comportan como al inicio: en el cine lo último que ven es la película.



POR EL RELOJ BIOLÓGICO

Otros se juntan porque deciden convertirse en padres, cita el libro.

RELACIÓN ABIERTA

Dicen que no creen en el amor, por eso tienen una relación abierta. Uno de los dos miente, señala el texto de Carlos García Miranda y Juan Díaz-Faes.



CONFORMISTAS

Cansados de buscar, se quedaron con la persona que los molestaba menos.

LO HICIERON TODO

Lo único que les queda por compartir es la jubilación.

LOS ABURRIDOS

Al final del día hablan solo de lo que han comido.

DISCUTEN POR TODO

Siempre terminan haciendo las paces en la cama.

AGENDA

19-11-2016

COACHING SANAMENTE

De 10:00 a 13:00, Cynthia Farah, máster en PNL, y Gaby Viteri, máster en Nutrición, dictarán el taller en Acorvol en Guayaquil. El objetivo es aprender a alimentar correctamente la mente y el cuerpo. Cuesta \$ 40. Informes e inscripciones al 2530150 y dedicadosasfereliz@gmail.com



19-11-2016

ONENESS AWAKENING

De 09:00 a 20:00, en Oneness Center Guayaquil (Urdesa central, Cuarta 702 entre Ficus y Guayacanes) se dictará este taller. Y el 20 de noviembre se impartirá de 08:00 a 12:00. Cuesta \$ 108. Registros a onenessguayaquil@gmail.com

EL PERSONAJE



CHRISTIAN BEJARANO RAMOS

ESPECIALISTA DE MAQUILLAJE Y EFECTOS ESPECIALES

El artista que recrea personajes de ficción

Christian Bejarano Ramos es un apasionado del oficio que ejecuta con sus hábiles manos, guiadas por su impetuosa creatividad: es un artista del maquillaje de caracterización y efectos especiales. Luce más joven de lo que es (tiene 33 años) y lo que para algunos puede parecer un pasatiempo, para él representa su pasión.

Su trabajo no es copiar un personaje de ficción de un cuento infantil, una serie de televisión o de una película. Él los recrea según los conceptos que maneja bajo la conducción de los directores de teatro y TV, las características físicas del actor o actriz y su propuesta personal, planteada tomando en cuenta las dos primeras condiciones.

En su taller destacan las máscaras de Shrek, Pepe Grillo, Batman azul; el cabello del mismo color, las orejas y la nariz de Pinocho y el zorro del mismo cuento; los cuernos de Maléfica, las garras de Freddy Krueger, entre otros.

"Yo dibujo desde que era muy pequeño. Mi profesora fue Sonia de Marques, yo empecé con ella. Hice el ciclo diversificado en Bellas Artes (colegio), en la Politécnica (Espol) estudié Diseño Gráfico e hice la licenciatura en Producción Audiovisual. A los dos días de graduarme de la licenciatura me fui a estudiar a la Escuela FX, la primera escuela de efectos especiales de Argentina", cuenta a EXPRESO.

En el taller tiene el barro, la arcilla, yeso, látex, espuma y otros componentes con los que confecciona las máscaras y prótesis (nariz, boca, orejas, cachetes, etc.).

De una maleta negra con ruedas saca sus paletas de colores, con apariencia de acuarelas, que se activan con alcohol. Es el maquillaje de caracterización con el cual en menos de una hora transforma a una de sus amigas en un zombi.

Bejarano ha trabajado para los programas de TV de Ecuavisa 'El Combo Amarillo' y 'Así pasa'. También ha hecho caracterizaciones de personajes para 'En contacto'. En RTS trabajó con los talentos de pantalla de 'Combate', 'Vamos con todo' y 'El Club de la Mañana'. Además, maquilló a los actores de 'Puro teatro' de Gama TV, trabajó para TC, entre otros proyectos.

Labora de forma independiente. Con el aclamado director teatral Jaime Tamariz (Daemon) colaboró en las obras navideñas 'El Greench', 'Scrooge', 'Peter Pan' y 'El Mago de Oz'. Ahora están haciendo el montaje de 'Pinocho'. Bejarano está creando las caracterizaciones de los actores que interpretarán a Pinocho, el zorro, la gata, Pepe Grillo y Risotto, que el público podrá apreciar el próximo mes en el Teatro Sánchez Aguilar. **MVM**



Máscaras. Bejarano las hace con el molde del rostro del actor.

NOVEDADES INTERNACIONALES

ESTUDIO

NO QUIEREN QUE SUS NOVIAS ENGORDEN

La organización Método PnK® de PronoKal Group®, que se dedica al tratamiento multidisciplinario de la pérdida de peso, realizó una investigación que reveló que el 94 % de los varones encuestados considera que el sobrepeso es motivo suficiente para dejar a su pareja, reporta la web psicologiamente.net. La pregunta formó parte de un sondeo que se realizó por el Día de San Valentín a 150 mujeres y hombres españoles. En el caso de las damas, solamente el 6 % dejaría a su pareja si engorda. Datos muy dispares, según señala este portal en Internet. Por otro lado, el 75 % de los encuestados afirmó que el sobrepeso de su pareja afecta negativamente a su relación sentimental, y los participantes explicaron que el conflicto reside principalmente en la baja autoestima (un 52 %), los problemas sexuales (un 31 %) y las complicaciones para tener hijos (un 16 %).



Un taller para aprender a crear tu marca personal

'Branding You' se impartirá el 19 de noviembre en Urdesa

El próximo sábado 19 de noviembre, de 09:00 a 14:00, Sandra Álvarez, coach de marcas y máster en Comunicación Empresarial, Marketing Personal y Neuroventas, dictará el taller 'Branding You: Estrategia de Marca Personal y Engagement'.

La capacitación teórico-práctica la impartirá en Bálamos 118 y calle Única, edificio Semgroup Media Lab, en Urdesa, norte de Guayaquil.

Álvarez explicó a EXPRESO que el objetivo de este taller es comprender por qué la marca personal, en la era social, se ha convertido en estrategia de gran alcance y camino de crecimiento profesional.

Está dirigido a emprendedores,

profesionales y estudiantes que deseen potenciar y gestionar la estructura de su imagen personal y laboral, convirtiéndola en una marca que genere credibilidad, agregó.

En la capacitación también intervendrán Vanessa Barbary, CEO de Digimarketing con el tema 'Ser y parecer: ¿Estoy mostrando la imagen correcta en mis redes sociales?'; Vanessa Lam, presidenta de Alarp (Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas), quien hablará sobre el 'Brand Journalism: Acercarse a través de historias'; y Alba Zanabria, con su charla 'El poder de la sonrisa'.

Los asistentes lograrán crear su marca a través del modelo 'Branding You: identificar, diseñar, crear y comunicar'. Además, aprenderán a aumentar su liderazgo y presencia en el mercado a través de la creación de su estrategia, a generar una comunicación efectiva online y offline y a utilizar las redes sociales de forma efectiva para potenciar su marca, explicó Álvarez a este Diario.

Este curso cuesta 120 dólares. Los interesados pueden solicitar más información escribiendo a contacto@sabrandingycomunicacion.com o llamando al 0987065804.

También pueden consultar la cuenta de Instagram @sabrandingycomunicacion. **MVM**

La coach de marca. Sandra Álvarez dictará el taller 'Branding You'.

CORTESÍA



MENOS DRAMA

En los 30 las rupturas amorosas son menos dramáticas, pues a esa edad lo normal es que ya le hayan roto el corazón en sus 20. Con las pasadas experiencias es más complicado tropezar con la misma piedra y como el tiempo vuela no hay que repetir patrones.