



Foto: Fotolia

Ferias laborales en la Universidad

Varias empresas acuden a las universidades del país en busca de sus futuros empleados. A través de un evento tratan de reclutar a los alumnos más idóneos, pero al mismo tiempo son los alumnos quienes aprenden a desenvolverse en una entrevista laboral.

Cecibel Serrano Z. / cserrano@vistazo.com

La manera tradicional de buscar empleo, va desapareciendo de a poco. Antes, para encontrar una oferta laboral los interesados se levantaban los domingos a comprar el periódico y subrayar los empleos que más les llamara su atención. El lunes muy temprano, acudían a la dirección indicada en el anuncio a dejar sus carpetas en recepción, y luego pasaban los días al pie del teléfono esperando por una respuesta positiva.

En la actualidad, las compañías que desean llenar una vacante no escatiman tiempo ni recursos para realizar una selección más personalizada y obtener empleados que cumplan con todas sus expectativas. Microsoft, al igual que muchas multinacionales, posee diversos programas de reclutamiento -Internship y MACH- con el objetivo de contratar a líderes potenciales. Envía personal capacitado a las universidades públicas y privadas a dictar conferencias sobre diversos temas, participa en ferias de empleo universitarias y capacita a los alumnos sobre el uso de LinkedIn y la presentación de su hoja de vida. En nuestro país se vive una realidad muy similar, especialmente en varias universidades que organizan ferias laborales anuales para que las empresas seleccionen a sus alumnos y los hagan parte de

su equipo de trabajo.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral organiza anualmente El Encuentro Laboral, a través de un registro previo de varias entidades interesadas, de Quito y Guayaquil, y los politécnicos participantes. Luego del registro, se realiza una promoción entre los estudiantes de últimos semestres y los graduados de diversas carreras.

Finalmente, la universidad elabora varias agendas de entrevistas laborales entre las empresas y los aspirantes que cumplan con el perfil que establece la compañía. Raúl Coello, director del Centro de Promoción y Empleo, CEPROEM de la ESPOL, explica que este programa es exclusivo para estudiantes y graduados de la ESPOL y dura un solo día.

Este evento se realizará el próximo 19 de julio y los interesados deberán registrarse a través del sitio web del Centro de Promoción de la universidad.

Para garantizar la efectividad del reclutamiento, a la Universidad Politécnica Salesiana, en Guayaquil, la organización de este evento le lleva al menos cuatro meses de gestión. Dentro de los resultados preliminares obtenidos de la última feria, en 2017, asistieron 1.172 estudiantes y obtuvieron 142 inserciones en varias empresas; de las cuales 23 fueron para puestos fijos, 32 destinadas a prácticas preprofesionales y 87 para realizar pasantías académicas remuneradas.

Wendy Luna, miembro de la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de la UPS, afirma



De la población nacional, 1.002.322 personas con nivel terciario y de posgrado tienen un empleo. Según la ENEMDU, a diciembre de 2016.

Además de las ferias, la oferta de trabajo se ofrece a través de conversatorios de empleo y encuentros de talento humano.



Foto: Cortesía ESPOL

que en el año anterior participaron 52 empresas; de ellas tres pertenecían al sector público y el resto al sector privado industrial y comercial de Guayaquil. En septiembre del presente año, la universidad Universidad Politécnica Salesiana realizará su cuarta feria de oportunidades laborales en Guayaquil.

En busca de mejores resultados

La Agencia de Promoción Económica ConQuito, ejecutó por cuatro ocasiones el modelo de ferias de empleos en la Capital, desarrollando su último evento en la Escuela Politécnica Nacional en el año 2015. Sin embargo, en 2016 Alfonso Abdo, director ejecutivo de ConQuito, explica que dieron un giro enfocados en las necesidades de las empresas y de los jóvenes que buscan un empleo.

"Debido a la progresiva demanda de quienes desean trabajar se generó una saturación de interesados. Por ello, implementamos otras actividades como los Conversatorios de Empleo y los Encuentros de Talento Humano", afirma el director de ConQuito.

El Primer Conversatorio de Empleo se efectuó en coordinación con la Empresa Pública de Servicios Aeroportuarios (EPMSA) y participaron 40 compañías vinculadas a las funciones del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, entre ellas el sector hotelero, de alimentos y bebidas, y servicios de logística y de transporte. En el encuentro hablaron sobre la dinámica de este sector, los requerimientos de las empresas en torno a la contratación de personal, perfiles, niveles de instrucción y áreas de empleo solicitadas.

Mientras que el Encuentro de Talento Humano, Quito Zona Activa de Empleo dio a conocer a los empresarios nuevas estrategias que les permita identificar a los candidatos idóneos para cubrir vacantes.

Por otro lado, la preparación con antelación de los interesados es un detalle fundamental. Es así como José Maldonado, coordinador del departamento de la Bolsa Laboral de la Universidad Casa Grande, comenta que en las mallas académicas de todas las carreras existe la cátedra Professional Presentations, la cual prepara en todo el semestre a los estudiantes sobre el ámbito laboral. "Además, previo a la feria brindamos asesoría a nuestros alumnos de una manera particular para que elaboren correctamente su hoja de vida y otras recomendaciones para obtener una entrevista exitosa", indica José Maldonado.