

POR UN ECUADOR POTENCIA

⇒ PAUL E. PALACIOS

# País de emprendedores



Hace pocos días se publicó el reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2015. Este es un estudio que se realiza cada año en muchos países para medir la actividad de emprendimiento, y en Ecuador es confiada su elaboración a la escuela de posgrado en Negocios de la Espol. El indicador más importante del estudio es la Actividad de Emprendimiento Temprano (TEA por sus siglas en inglés). Consistentemente, el indicador muestra cada año una altísima TEA en el país, que para el año 2015 se ubicó en 33,6 %, lo que equivale a que “1 de cada 3 adultos había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses”. Para citar la importancia de este indicador se contras-

ta por ejemplo con Alemania que tiene el 4,7 % de TEA y EE. UU. el 11,9 %. El estudio muestra también, con base en 9 factores críticos para el emprendimiento, el clima que permite germinar y escalar la actividad, así como las recomendaciones para desbrozar el camino para que sean exitosos. Con esa actitud de vida, luce imposible que un país como Ecuador vuelva sus ojos hacia el comunismo, que escuche con alegría cuando alguien dice que la sociedad tiene derecho a participar de la herencia, o que la plata que se ganó no se la puede llevar a donde desee. Si sólidamente un número tan grande de ecuatorianos está buscando la independencia económica, cualquier estadista deberá camuflar muy bien las palabras de su discurso para

**Con esa actitud de vida, luce imposible que un país como Ecuador vuelva sus ojos hacia el comunismo...’.**

esconder cualquier pretensión socialista en las próximas elecciones.

El estudio revela que la sociedad considera loable emprender, valorando y reconociendo a los emprendedores exitosos, por tanto es altamente aspiracional afianzar un emprendimiento, por pequeño que sea.

La cereza que corona el pastel es que para más del 50 % de los “millennials” ser empresario es su forma deseable de ganarse la vida. Este grupo representa ya la tercera parte de la población del país, tiene el mayor poder de acceso al mundo digital y será la punta de lanza de la creación de valor económico en los próximos 30 años. Nuestra obligación es dotar de alas a esos sueños.

*colaboradores@granasa.com.ec*