



Miércoles, 12 de octubre, 2016

Tecnología, tendencia en las navieras

La tendencia en logística naviera hacia el 2020 es la era digital y tecnológica, lo que permitirá una mayor eficiencia en la cadena de suministros, reducir la pérdida de productos y alcanzar mercados hasta hace poco tiempo impensables.

Así lo considera Shereen Zarkani, gerenta mundial de refrigeración de la naviera Maersk Line, que ayer tenía previsto brindar una charla en el **XIII Foro Internacional de Banano 2016**, en el hotel Hilton Colón, de Guayaquil.

Zarkani sostiene que el desperdicio de alimentos a nivel mundial está considerado en un 30% y que esto produce millones de dólares en pérdidas, por lo que, asegura, las empresas encargadas en la transportación de productos al mercado mundial deben invertir en tecnología de punta.

Maersk, por ejemplo, cuenta la experta, desarrolló una tecnología que demora la maduración de la fruta dentro de los contenedores y permite que estos viajen hasta 50 días. Asimismo un sistema digital para monitorear el producto en los puertos y en alta mar. (I)

