

# Un aceite agrícola vegetal está en proceso

REDACCIÓN QUITO (1)  
redaccion@revistalideres.ec

El desarrollo de nuevos productos continúa en La Fabril. Esta compañía ecuatoriana del sector agroindustrial está por lanzar al mercado un aceite agrícola vegetal pensado -en principio- para el sector bananero.

El proceso de investigación y desarrollo arrancó en el 2010 y surgió ante la tendencia global de utilizar productos orgánicos en las fumigaciones de plantaciones. Percival Andrade, responsable del desarrollo del aceite de la compañía, explica que en las ferias a las que asistía en distintos países ya se encontraban insumos verdes para la agroindustria.

En el país, por lo general, los aceites agrícolas utilizados para fumigar plantaciones son derivados del petróleo. Ante esta situación los directivos de La Fabril empezaron a idear una solución orgánica que sea amigable con el ambiente. Así surgió el proyecto del aceite vegetal.

La firma se contactó con el Centro de Biotecnología de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), que ya había trabajado controlando plagas como la sigatoka negra. En sus laboratorios se realizaron los respectivos análisis hasta obtener el producto pensado.

En el proceso también participó una firma de Costa Rica, a la que La Fabril empezó a vender el acei-

**La Fabril** La compañía del sector agroindustrial tiene listo un nuevo producto pensado para el sector bananero

Foto: cortesía La Fabril



Un técnico revisa los equipos donde se produce el nuevo aceite agrícola vegetal de La Fabril, en Manabí.

te entre el 2011 y 2012. Esta compañía lo utilizaba en plantaciones de banano orgánico, pero la relación se trunció y La Fabril puso su mirada en el mercado nacional.

Nuevas negociaciones se iniciaron y ahora la empresa apres-

ta por el uso del aceite vegetal en plantaciones de banano. Andrade indica que la expectativa es reemplazar el aceite derivado del petróleo por uno vegetal. “Es compatible con fumigaciones, no tiene aromáticos ni químicos”.

Ahora se calcula que alrededor de 25 000 hectáreas de cultivos, especialmente plantaciones de banano, podrían verse beneficiadas. Gracias a su compuesto se genera una capa protectora en los sembríos, impidiendo que se

## LAINNOVACIÓN

**La compañía.** La firma tiene una clara visión de que para tener un crecimiento sostenible en el tiempo debe ser innovadora, por ello el producto se puede modificar en su formulación para diversas plantaciones, como flores o limones, por citar dos ejemplos.

**El mercado.** La meta es lanzar el producto al mercado este año. Para eso, la firma está a la espera de registros y aprobaciones necesarias. La inversión no se ha cuantificado.

**El nicho.** La empresa se ha enfocado en el sector bananero, que tiene hoy en día una demanda inmediata por cubrir.

afecten por fuertes lluvias; de esta manera, se mejora notoriamente su producción y se generan ahorros significativos.

Ahora, para presentar esta innovación, La Fabril está a la espera de los registros sanitarios y aprobación de etiquetado para su respectivo empaque, acorde con las normativas y regulaciones legales vigentes. Este desarrollo, dicen sus responsables, es parte de un cambio enfocado en: alinearse a las necesidades del consumidor que demanda calidad y ser más competitivos en el mercado.