

Diferentes impactos de la pandemia de COVID-19 en agricultores e intermediarios: perspectivas sobre la cadena de valor del cacao ecuatoriano

PROBLEMA

La pandemia COVID-19 generó diversos impactos y respuestas en las cadenas de valor agrícolas de todo el mundo. El cacao es un cultivo clave para las exportaciones ecuatorianas, y el análisis de los efectos de la pandemia en los actores de la cadena de valor contribuye a la comprensión de sus capacidades individuales para hacer frente a *shocks*.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar el número y la gravedad de los impactos y las respuestas implementadas por los agricultores e intermediarios de la cadena de valor del cacao ecuatoriano ante la pandemia.

PROPUESTA

- Se realizaron 158 encuestas a agricultores de cacao y 52 a intermediarios en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Los Ríos, Santo Domingo y Latacunga durante el año 2021.
- Se ponderó cada impacto y respuesta con la correspondiente puntuación de gravedad y eficacia.
- Los impactos y las respuestas comunicados por los agricultores y los intermediarios se agruparon en siete recursos: financieros, humanos, informativos, materiales, naturales, identitarios y sociales, utilizando el enfoque del Sistema de Actividades (Gasselin et al. 2020).
- Para comparar los impactos ponderados y las respuestas entre agricultores e intermediarios en las siete categorías de recursos y las respuestas en escala *Likert* se utilizó el *Wilcoxon rank sum test* para datos no paramétricos.

RESULTADOS

Impactos percibidos

- Los agricultores experimentaron un impacto financiero y social significativamente mayor y más fuerte.
- Los intermediarios experimentaron impactos humanos y materiales significativamente mayores y más fuertes.
- Los agricultores sólo mencionaron repercusiones positivas en sus recursos sociales, principalmente pasar "más tiempo con la familia" (26% de los encuestados).
- El mayor impacto positivo para los intermediarios fue el "aumento de las ventas", mencionado por el 21% de la muestra.

Respuestas implementadas

- Las respuestas de los intermediarios para enfrentar los impactos de la pandemia se basaron principalmente en los recursos humanos, con 12 respuestas mencionadas.
- Los agricultores respondieron activando sus recursos sociales, con siete respuestas mencionadas.
- Los agricultores reportaron un mayor número de acciones frente a la pandemia y con mayor efectividad.

CONCLUSIONES

- Los agricultores y los intermediarios se vieron afectados de manera similar por la pandemia, pero los agricultores movilizaron respuestas más efectivas.
- Las condiciones previas de acceso al crédito y los márgenes de beneficios en los modelos de negocios han influido en los impactos y las respuestas de los actores, principalmente en los recursos financieros.
- En ambos grupos, los mayores impactos se generaron en los recursos financieros, siendo un factor desencadenante la caída de las ventas de cacao en los primeros meses de la pandemia.
- El Estado tiene un papel preponderante en la prestación de servicios que potencien las estrategias ex ante y ex post a las que pueden acceder los pequeños agricultores ante los diferentes riesgos que afectan la agricultura.

El artículo completo puede ser encontrado por medio del siguiente link:

- <https://agrifoodecon.springeropen.com/articles/10.1186/s40100-024-00302-0>

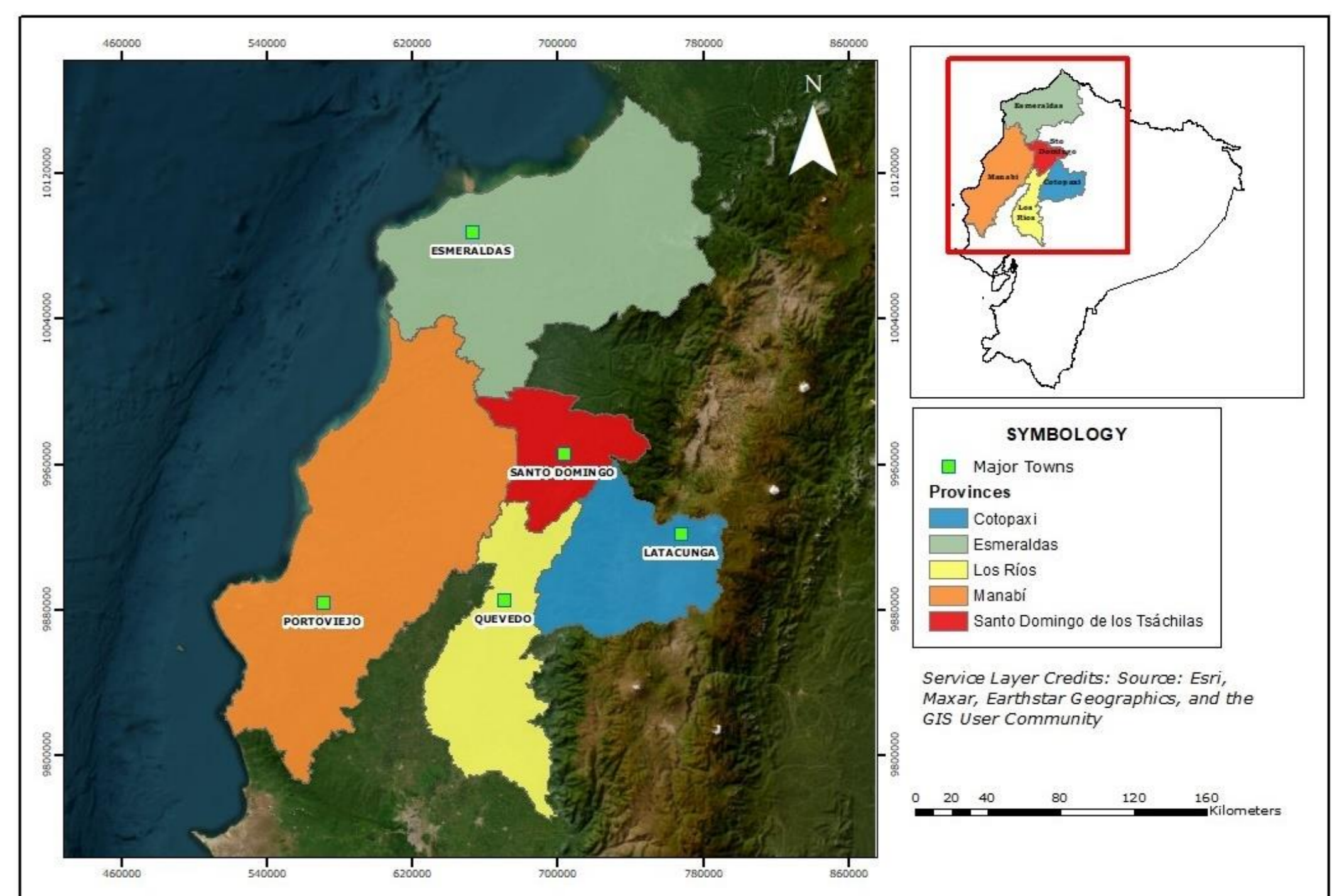


Figura 1. Área bajo estudio

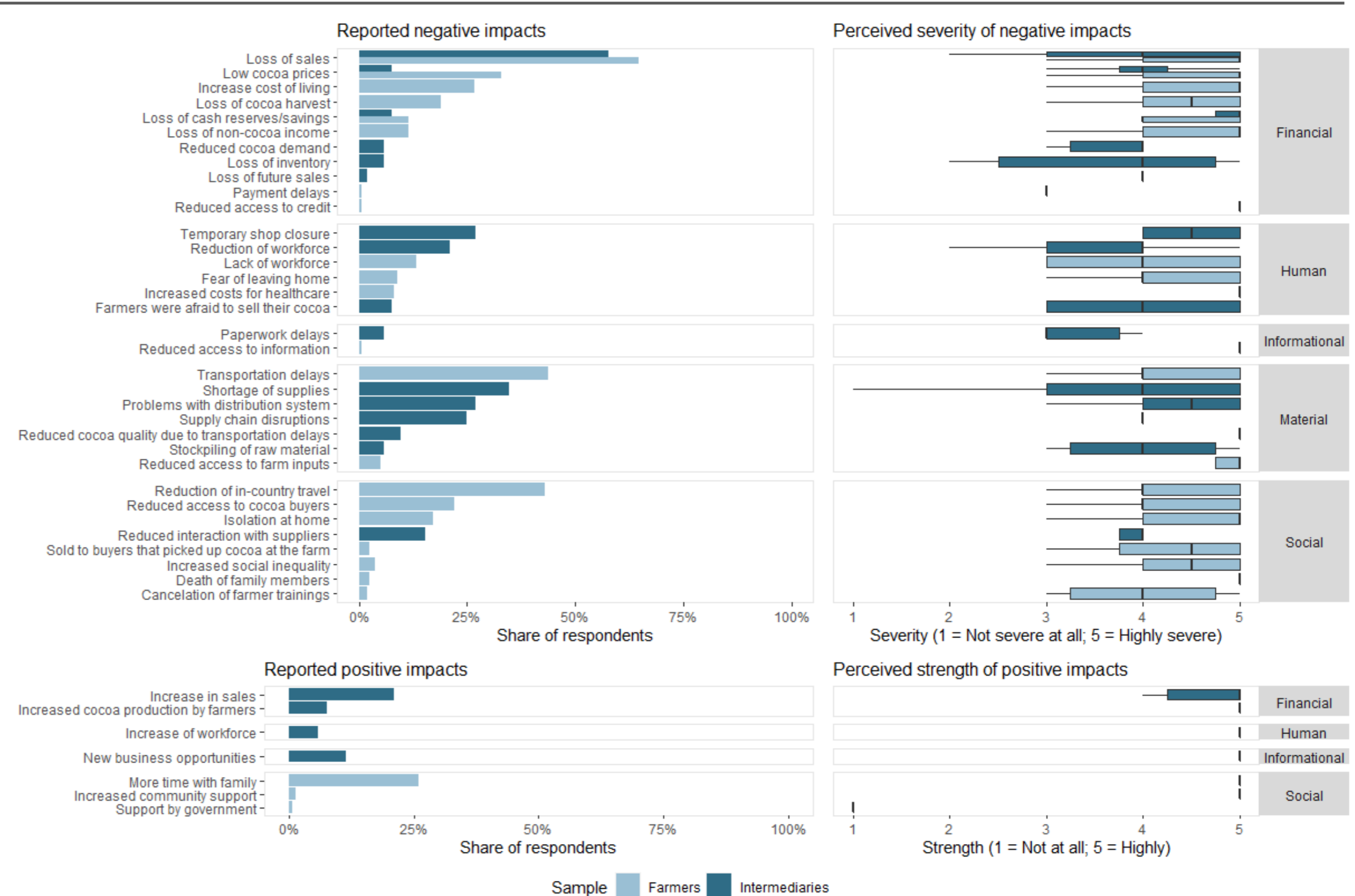


Figura 2. Impactos positivos y negativos declarados por agricultores e intermediarios, y gravedad e intensidad de estos

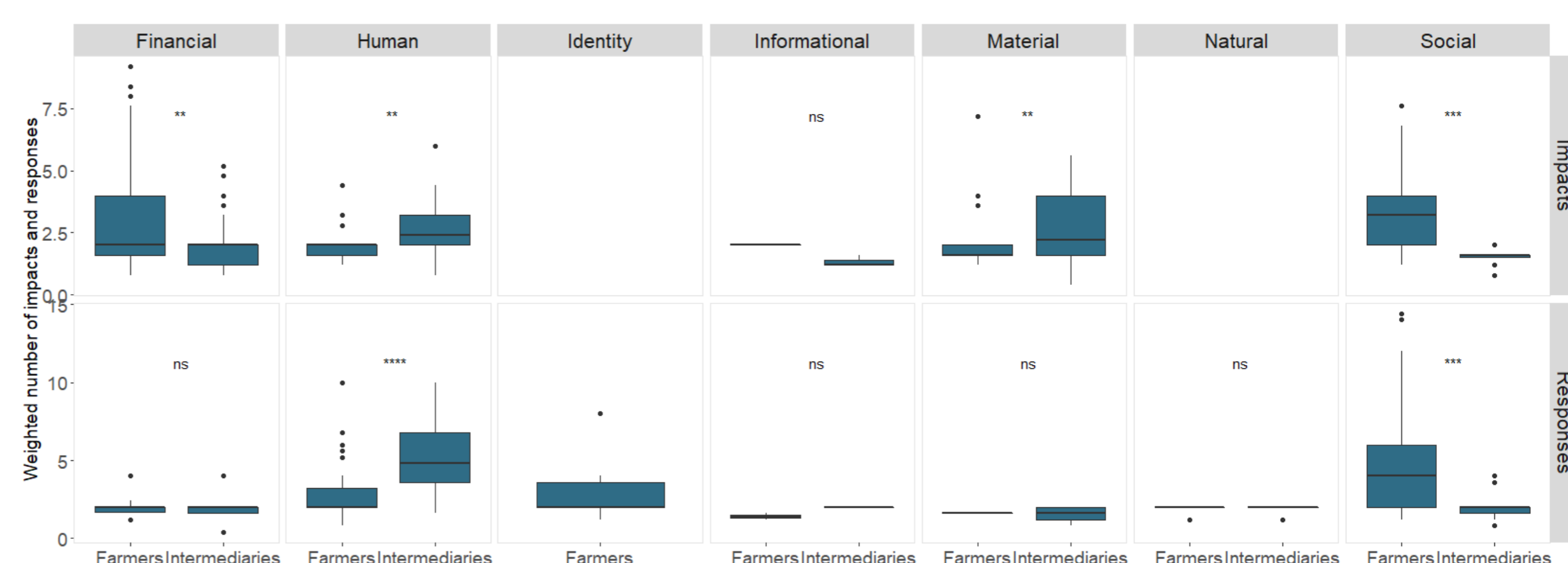


Figura 3. Número ponderado de impactos y respuestas por grupo de actor en las siete categorías de recursos