

El visual tipográfico como recurso de diseño en la infografía periodística.

PROBLEMA

La infografía es la síntesis visual de información compleja, que combina gráficos y texto para comunicar resultados. Sin embargo, pese a que el texto es necesario en esta comunicación, la tipografía continúa siendo a menudo relegada, teniendo un potencial subutilizado en el diseño editorial. En este sentido, analizamos la tipografía transformada en imagen puede enriquecer y mejorar la efectividad visual y expresiva de las infografías periodísticas.

OBJETIVO

Establecer criterios de análisis de la tipografía en infografías, evaluando su importancia y correcto uso a nivel conceptual y su función como visual en relación con el tema tratado.

PROPUESTA

Tipografía como medio expresivo

Este trabajo estudia la efectividad de la tipografía en infografías de contenido político-social, basado en la definición de diseño de información de Otto Neurath.

Analizamos varias infografías: una sobre dirigentes políticos latinoamericanos, otra tipográfica de Inan Olcer (2009) con datos mundiales, una del estudio holandés LUST (2011) que combina texto y forma, y concluimos con una infografía sobre la huella de carbono por Stanford Kay (2011).

Estas infografías fueron seleccionadas por el carácter social de su temática, destacando la tipografía y la forma sobre los demás elementos infográficos como fotografías o imágenes.



Tabla 1. Análisis del visual tipográfico IL Magazine

PUBLICACIÓN	ESTILO TIPOGRÁFICO	ELEMENTOS DE DISEÑO	ANÁLISIS DEL VISUAL
IL Magazine Diseño: Francesco Franchi	Lettering	Ilustración flat (plana) Color Forma Tipografía sin serifas	<ul style="list-style-type: none"> Distinción del estilo del visual tipográfico del artículo. Uso del lettering caracteriza a este visual, estilo libre, moderno y que denota el protagonismo de la letra frente a la fotografía para comunicar noticias. Diseño presenta jerarquía y organización de la información que se vincula a la narrativa del contenido, tonos rojos que simulan la tendencia e ideología de los personajes políticos que se presentan.

RESULTADOS

- Se establecieron criterios de análisis que incluyen la relevancia del tema, el uso de tipografías (género del texto, combinaciones, títulos), rendimiento tipográfico, jerarquía visual, color e imágenes.
- El diseño con tipografías potencia la capacidad del lector para adquirir conocimiento significativo.
- El visual tipográfico es un proceso de diseño que transforma el texto mediante la disposición y composición de tipografías en un espacio, convirtiéndolo en imagen.

CONCLUSIONES

- La tipografía demuestra ser un recurso completo desde la morfología de sus letras hasta el uso fonético que nos permite darle un sonido a las palabras.
- El mensaje de un visual tipográfico es atractivo, no sólo por la composición sino por el tratamiento previo a la aplicación infográfica.
- El diseño de un visual tipográfico comprende una serie de procedimientos interpretativos y estéticos que mejoran la comprensión del mensaje, haciendo de este un recurso que crea una experiencia en la narrativa y en la secuencialidad del contenido.